

三菱総合研究所50年史

三菱総合研究所50年史

目次

50年史発刊にあたって

新MRIロゴマーク／ビジョン

凡例／西暦—会計年度早見表 p.012

[本 編]

●序章

創業からの略史

第I期(1970～1989年):誕生～事業発展期 p.014

第II期(1990～2009年):既存事業構造の限界と将来への布石 p.016

第III期(2010～2020年):Think & Actによる事業領域拡大 p.018

次の50年に向けて——これからのMRI「変革への挑戦」 p.020

●第1章 1970年代

シンクタンク「MRI」の誕生 — シンクタンク機能の日本への導入・定着 — p.021

第1節 三菱総合研究所の設立 p.022

[1] 創業の趣旨 [2] 事業目的 [3] 基本理念 —— 独立、学際、未来志向

第2節 経営の動向 p.024

[1] 採算改善への努力と増資 [2] 新体制の確立 [3] 初めての中期経営計画
[4] 第1次石油危機の試練 [5] 著しい業績向上

第3節 事業の動向 p.027

1 創業当初の事業展開 p.027

2 研究開発部の活動と発展 p.027

[1] マルチクライアント・プロジェクトと個別プロジェクト [2] 3部制の研究開発本部へ

3 情報処理部の活動と発展 p.029

[1] ハードウェアからソフトウェアへ、計算サービスの変化 [2] システム開発部の発足

●第2章 1980年代

国内外の重要プロジェクトへの参画による事業の発展

—日本で唯一の、あらゆる科学技術分野をカバーする総合シンクタンク— p.031

第1節 社会と経営の動向 p.032

1 社会の動向 p.032

- [1] 1980年代前半 — 第2次石油危機で明ける
- [2] 1980年代後半 — 円高を克服してバブル景気へ

2 経営の動向 p.033

- [1] 新しい発展を目指す計画作り [2] 新しいトップマネジメントで内部基礎固め
- [3] 世界に通用する総合情報会社を目指して

第2節 事業の動向 p.039

1 事業の発展 p.039

2 経済・経営分野 p.039

- [1] 事業領域の形成と組織の変遷 [2] 内外経済分析・予測情報の提供
- [3] エネルギー分野の経済分析 [4] 経済・社会問題の個別調査
- [5] 産業調査・分析に基づく政策立案・提言 [6] マーケティング調査・分析に基づく事業機会探索
- [7] 産業技術調査 — テクノエコノミックスの開拓と発展 [8] コンサルティング事業の基礎づくり

3 社会・公共分野 p.042

- [1] 事業領域の形成と発展 [2] 国土、地域、都市の「将来ビジョンと政策対応」
- [3] 地域・都市開発 — 構想から計画まで [4] 地域経済振興、地域産業開発施策・ビジョンの策定
- [5] 交通・物流関連社会基盤整備プロジェクトの遂行
- [6] 生活・環境関連社会基盤整備プロジェクトの遂行
- [7] 生活文化、教育、環境デザインおよびイベント関連事業への対応
- [8] 保健・医療分野への挑戦とテーマ展開 [9] 対外発信および社外との交流

4 システム・情報分野 p.046

- [1] 事業領域の形成と発展 [2] 社内での位置付けおよび組織の変遷
- [3] コンピュータの発展とソフトウェア開発事業への注力 [4] 先端情報技術の研究開発
- [5] 工学系応用システムの展開 [6] 人工知能技術の開発と応用展開 [7] 社会、行政の情報化対応
- [8] 経営・業務コンサルティングの展開

5 科学・技術分野 p.050

- [1] 事業領域の形成と発展 [2] 規模拡大に伴う組織の変遷
- [3] エネルギー課題への対応 [4] 原子力・安全評価手法の整備と受注拡大
- [5] 宇宙開発の民生利用と研究開発 [6] 環境問題への対応
- [7] 地震予知・防災調査とシステム開発 [8] コンピュータグラフィックスとバーチャルリアリティのシステム開発
- [9] エンジニアリングシステムの開発 (CAD/CAM/CAE)
- [10] 計算機科学とスーパーコンピューティング/その他

6 海外分野 p.053

第3節 研究開発・情報発信の動向 p.054

1 情報事業化の取り組み p.054

- [1] 情報処理部門への積極的な投資 [2] 高度情報化社会への対応

2 研究力充実のための施策 p.055

- [1] 品質管理制度の導入 [2] 全社研究開発制度の確立
- [3] 高等研究院の設立 [4] 研究ネットワークの整備・充実

●第3章 1990年代

21世紀に向けたMRI創造へのチャレンジ

— 官公庁分野の政策立案支援業務の拡大と既存事業構造の限界 —	p.057
第1節 社会と経営の動向	p.058
1 社会の動向	p.058
2 経営の動向	p.058
[1] 21世紀のMRI創造を目指して	
[2] 景気後退下での中期経営計画	
第2節 事業の動向	p.062
1 経済・経営分野	p.062
[1] 組織改編 — 本部制からセンター制へ	
[2] 産業を取り巻く環境変化と課題への対応	
[3] 成長産業への着目	
[4] コンサルティング事業の発展	
[5] 日本の課題への対応	
[6] マクロ経済分析と事業環境予測	
[7] 国際展開の拡がり	
2 社会・公共分野	p.065
[1] 組織体制の充実と改編	
[2] 事業領域の拡張	
[3] 社会基盤整備 — 調査、評価、計画策定	
[4] 都市・地域に関わる幅広いプロジェクト遂行	
[5] 健康・福祉・医療分野の取り組み	
[6] 海外への活動展開	
3 科学・技術分野	p.070
[1] 事業展開と組織体制	
[2] エネルギー — 地球環境時代の課題対応	
[3] 原子力・安全性 — 手法の整理と新領域の開拓	
[4] 宇宙開発政策プロジェクトへの対応	
[5] 地震被害想定・防災プロジェクトの取り組み	
[6] 計算機科学とスーパーコンピューティング領域の展開	
[7] その他の社会システム領域への応用展開	
4 システム・情報分野	p.074
[1] 事業展開と組織体制の整備	
[2] 先端的情報技術開発と研究開発プロジェクトの実施	
[3] ソフトウェアパッケージ事業の推進	
[4] 社会、行政の情報化	
[5] 経営・業務コンサルティング — システム構築とデータ分析	
[6] マルチメディア・インターネット時代への対応	
第3節 コーポレート分野の動向	p.078
[1] コーポレート組織体制の整備	
[2] 会計事務システムの発展的整備	
[3] 品質向上策の充実	
[4] 記念事業の実施	
[5] 新しい時代環境に対応した人事諸制度の見直し	

●第4章 2000年代

ソリューション事業の立ち上げと上場

— 未来社会共創のための基盤づくり —p.081

第1節 社会と経営の動向p.082

1 社会の動向p.082

2 経営の動向p.083

- [1] 第7次中期経営計画 —— エクセレントカンパニーを目指して
- [2] 第8次中期経営計画 —— 新たな飛躍に向けて踏み出す
- [3] 上場に向け始動 —— 連結経営と連携の強化 [4] 連結ベースの「3カ年ローリングプラン」を策定
- [5] 東証二部上場 [6] 品質向上・生産性向上策の整備
- [7] リスク管理・コンプライアンスの推進と維持強化 [8] CSR(企業の社会的責任)経営の推進

第2節 事業の動向p.091

1 経済・経営分野p.091

■ 概説

- [1] 高収益体質への転換と事業変革への加速 —— 選択と集中 [2] 研究開発、提言・発信の重点化とCSR
- [3] 民間コンサルティング事業の強化 —— 独自新商品・手法の開発
- [4] コンサルティング事業の確立と発展

■ 事業概要

- [1] 各種分析手法開発を基礎とした民間プロジェクト開拓
- [2] 日本の競争力・産業基盤強化に向けた政策策定支援
- [3] 日本の中長期課題への政策策定支援 —— 高齢化・循環型社会、財政、IT化
- [4] 新興国・途上国の課題解決支援 [5] 関西圏を中心とした地域立脚型・地域合意形成事業の推進
- [6] 経済・経営分野の研究開発、発信

2 社会・公共分野p.101

■ 概説

- [1] 選択と集中の下、2ユニットに再編
- [2] 地域経営研究センターとヒューマン・ケア事業開発部を設置
- [3] 3本部1センターの部門制に移行 [4] 民間市場の開拓と子会社との連携強化

■ 事業概要

- [1] 展開の概観 [2] 社会資本関連テーマ —— 新事業、新市場の開拓
- [3] ITSの本格実現に向けた支援 [4] 都市・地域の整備・活性化の取り組み
- [5] 健康・福祉・医療関連テーマの拡大 [6] 海外への展開や民間企業・大学との連携

3 科学・技術分野p.113

■ 概説

- [1] 1研究所・4センター制から3ユニットに再編 [2] 科学技術部門の設置

■ 事業概要

- [1] 科学技術、宇宙・海洋開発、安全保障に関わる業務展開
- [2] 防災・安全政策・コンサルティング業務の展開
- [3] 原子力安全事業 —— 技術開発から制度設計、事業運営支援まで
- [4] エネルギー分野の技術開発、分析、戦略策定プロジェクトの遂行
- [5] 気候変動対策事業 —— 制度設計から企業支援まで
- [6] 資源循環事業 —— 新ビジネスの発掘から政策立案まで

4 情報分野p.125

■ 概説

- [1] ビジネスソリューション事業への進出 —— 第二の事業の柱の確立へ向けて
- [2] 研究事業の選択と集中 [3] ソリューション事業と研究事業の融合 —— E-ガバメント研究センター
- [4] 連携事業の立ち上げ

■ 事業概要

- [1] ソリューション事業 [2] 調査・研究、実証事業

5 金融分野p.135

■ 概説

- [1] 金融分野の事業の成立 [2] 金融分野の事業の発展 [3] 三菱総研DCSとの連携

■ 事業概要

- [1] 金融ソリューション事業の発展 [2] 金融コンサルティング事業の発展
[3] 金融マーケティング事業の萌芽

第3節 コーポレート分野の動向p.141

- [1] 2000年代の組織変遷 [2] 品質・生産性向上のための施策
[3] 業績管理・見える化方法の改善強化 [4] 人事制度の見直し

● 第5章 2010年代

Think & Act Tankへの展開

— 研究・提言から社会実装までを視野に入れた事業領域拡大 —p.147

第1節 社会と経営の動向p.148

1 社会の動向p.148

2 経営の動向p.149

- [1] 3カ年ローリングプラン —— 持続可能な発展に向けた3つの改革
[2] 東証一部指定替えとオフィス移転 [3] ローリングプラン2011～2013
[4] 中期経営計画の推進 —— “6年の計”に基づく「人と組織の持続的成長」
[5] 後半戦の具体計画「中期経営計画2020」の策定
[6] ESGの取り組みを通じたサステナビリティの実現へ

第2節 事業の動向p.164

1 シンクタンク —— 社会・公共分野p.164

■ 概説

- [1] 新規事業や成長・重点事業等を設定した3カ年ローリングプランで始動
[2] 東日本大震災後のローリングプラン2012以降の動き [3] 社会公共マネジメント研究本部の設置
[4] 科学技術部門と統合した政策・公共部門下で組織改編

■ 事業概要

- [1] 展開の概観 [2] 東日本大震災復興関連の取り組み
[3] 多様な社会資本、ITS関連テーマの開拓
[4] 都市・地域テーマ —— 多様で活力ある地域の実現を支援
[5] 健康・福祉・医療 —— 健康寿命延伸に向けて

2 シンクタンク —— 科学・技術分野p.176

■ 概説

- [1] 3カ年ローリングプランに沿った科学技術部門の再編
[2] 成長事業戦略、選択と集中による事業再構築 [3] 組織面の変遷

■ 事業概要

- [1] 技術戦略、外交・安全保障に関わる業務展開
[2] 各種リスク・マネジメント分野の展開 [3] 原子力安全事業 —— 各種課題への取り組み
[4] エネルギー関連分野の展開 [5] 気候変動分野 —— 企業の取り組み支援
[6] 資源循環・サステナビリティの課題対応

3	コンサルティング ― 経済・経営分野	p.187
	■ 概説	
	[1] 未来共創に向けた事業の再編 [2] 企業の競争力強化を支援 [3] コンサルティングの深化	
	[4] 海外の社会課題解決支援	
	■ 事業概要	
	[1] 独自手法や専門知見に基づく民間プロジェクト開拓 ― 戦略から実装まで	
	[2] 日本の強みを活かした新興国・途上国支援から海外事業化支援まで [3] 官民共創への上流貢献	
4	コンサルティング ― 情報分野	p.196
	■ 概説	
	[1] ローリングプラン2011～2013への対応 [2] 中期経営計画(2015年度版)への対応	
	[3] 中期経営計画2020への対応 ― 官民共創ソリューション事業の展開	
	■ 事業概要	
	[1] ソリューション事業 [2] 調査・研究事業	
5	コンサルティング ― 金融分野	p.211
	■ 概説	
	■ 事業概要	
	[1] 金融分野の組織変遷(2010年代前半) [2] 金融分野の組織変遷(2010年代後半)	
	[3] 金融分野の事業状況 [4] 金融分野でのマーケティング高度化への取り組み	
	[5] AI時代における金融分野での新たな取り組み	
	[6] 市場リスク管理システム関連業務におけるMD連携の推進	
	[7] 過渡期を迎える当社の金融分野の事業	
第3節	研究開発と情報発信・営業支援の動向	p.219
1	研究開発と情報発信	p.219
	[1] 社会課題解決に向けた発信・提言への注力 [2] 研究開発の仕組みの整備	
2	営業支援	p.229
第4節	コーポレート分野の動向	p.232
	[1] 2010年代の組織変遷 [2] 業務プロセス改革による生産性と品質の向上	
	[3] 人材育成と人事制度の新たな取り組み [4] 働き方改革と組織風土改革	
	[5] 情報システムと情報セキュリティ対策	

●第6章 2020年～

これからの未来共創p.241

第1節 世界と日本のあるべき姿の探索p.242

1 50周年事業の全容p.242

2 「50周年記念研究」が描く50年後の世界p.243

[1] 50周年記念研究の遂行 [2] M50研究の着眼点

[3] M50研究のキーメッセージ

第2節 新経営理念の策定p.246

1 新経営理念策定の背景p.246

2 新経営理念と新行動規準p.246

第3節 中期経営計画2023の策定p.248

[1] 目指す「社会像」と「企業像」 [2] 中計2023の基本方針3本柱

[3] 5つの改革への挑戦

[資料編]

1 定款p.252

2 財務の状況p.256

3 株主の変遷p.264

4 三菱総研グループp.269

5 歴代役員在任期間p.270

6 組織の変遷p.272

7 従業員数の変遷p.284

8 事業所の変遷p.286

9 年表p.288

編集後記p.306