

# 実績 | アジア市場

実施年度	調査件名	発注者	実施概要
令和3年度	日本主導アジア国際共同試験ネットワーク構築プロジェクト展開支援	研究機関	ASEAN5か国における医療分野の共通基盤構築に向けて、現地のマーケットポテンシャル及び日系企業のニーズを把握し、基盤構築のFSを評価。
令和3年度	上海市への市場政策に関する提言論文の作成支援	民間企業	上海市の成長戦略の実現化に向けた提言及び論文化を支援。
令和3年度	中国養老都市プロジェクト支援	民間企業	中国のヘルスケア事情や制度・規制、不動産事情等を整理したうえで、中国の都市開発におけるコンセプト設計を支援。
令和2年度	アジア地域における主要グローバル企業のサプライチェーン	業界団体	アジアにおけるグローバル企業のサプライチェーンの特長や先進的な取組み事例を踏まえて日系電機メーカーとしてのグローバルサプライチェーン戦略の方向性を提言。
令和2年度	アジアにおけるGAP普及拡大支援事業	関係機関	アジアにおいてGAP制度の普及を行い、日本の農産品競争力強化に向けた提言を提示。
令和元年度	南アジアにおける家電市場	民間企業	中国・韓国メーカーの競争力向上の中、新興市場としての南アジアにおける日本家電製品の参入・拡大戦略を検討。
令和元年度	グローバル経済のエリア別論点に関するディスカッション・プログラム	民間企業	アジア、中南米の主要国に関するマクロ情報の定点観測および事業に影響しうる主要トピックについての深堀分析とディスカッションを通じて、クライアントの事業への影響を分析。
平成30年度	データマーケティング事業に係るアジア戦略立案支援	民間企業	インドネシア、台湾、マレーシアを中心に消費者データマーケティング事業を展開している企業に対し、アジア戦略の再構築を支援
平成30年度	新事業検討支援	民間企業	電力企業による自社のインフラを活用した新規事業の開拓支援(タイ、米国)。事業スキーム及びポテンシャル、パートナー探索を実施。
平成29年度	日系メーカーによるシンガポールへの投資拡大に向けた検討	民間企業	次世代製造業のシンガポールへの直接投資の強化に向けて、現地の政策戦略と日系企業の事業戦略の双方の視点から、プロモーションの設計と実施を支援。
平成28年度	海外事業戦略策定支援	民間企業	マクロ動向分析をふまえて有望国を評価し、その中から住宅市場として今後成長が期待される国を最有望国として抽出。結果を踏まえて、海外事業戦略の設計を支援。
平成27年度	代理店探索コンサル	民間企業	中国の有望な代理店候補を選定し、具体的な評価を実施。