

# 「Region Ring™」の主な導入実績

- ✓ Region Ring™の社会実証・実装は、消費喚起を目的とした「地域通貨」への適用にはじまり、東京ユアコイン事業を契機に社会課題解決を目的とした「ポイント」へも適用。
- ✓ 2021年4月から、新たにMaaSと連携する「ポイント」事業への展開
- ✓ 今後も、様々な価値の移転をマネジメントし、それぞれの目標、課題の解決に貢献。

		2017年度	2018年度	2019年度	2021年度
地域通貨	民間	9月～ 約1ヵ月 あべのハルカス 【近鉄GHD】	10月～ 約2ヵ月 あべのハルカス + 周辺商店街、 公共施設 【近鉄GHD】	11月～ 約3ヵ月 近鉄しまかぜコイン (本導入) 【近鉄GHD】	
	自治体		2月～ 約1ヵ月 大阪市・浜松市・ 福山市  *総務省事業		
ポイント	民間				
	自治体			1月～ 約2ヵ月 東京ユアコイン (オフィス型、R1年度) 東京・大丸有地区  *東京都事業	4月～ 約3ヵ月 沿線都市型MaaS 【阪急阪神HD】
デジタルチケット				2月～ 2週間 企画乗車券デジタル チケットング【近鉄】	