

December 17, 2019



ispace

Expand our planet. Expand our future.

-宇宙資源ビジネスに必要なこととは？-

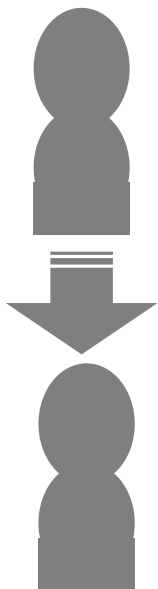
宇宙開発の未来共創2019

December 18, 2019

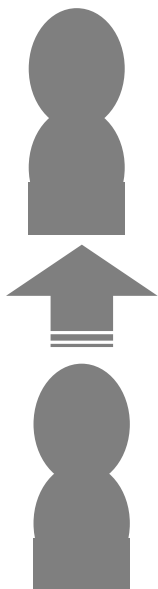
1 宇宙ビジネスの きっかけ

新規事業を始める際の類型

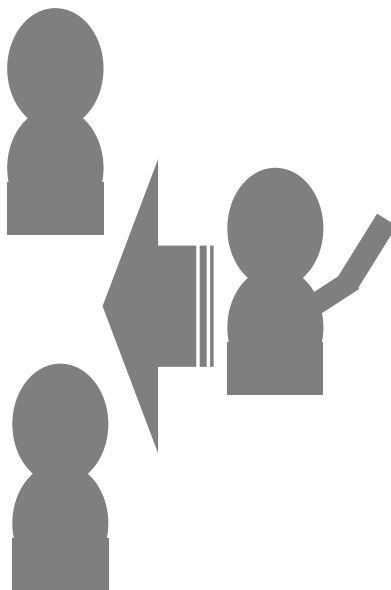
トップダウン



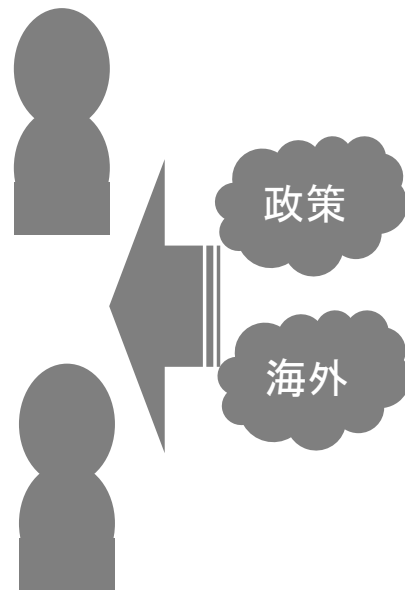
ボトムアップ



リーダー出現



GAIATSU



新規事業創出のボトルネック

新規事業の
必要性を
感じていない

そもそも
宇宙ビジネスの
話題を知らない

宇宙ビジネスの
内容が難しい・
分からない

...

宇宙ビジネスで
儲けるイメージが
湧かない

具体的に何を
やったらいいか
分からない

責任の所在・
役割が不明瞭

...

1 宇宙ビジネスの きっかけ

2

宇宙は本当に
ビジネスになるか？

「宇宙はもはや夢ではない
現実のビジネスだ」

小泉進次郎氏

実際は...

「ほわっとしてて金の匂いが
しないんだよなあ」

× × 本部長

はじめてみると...

「何かできる気がするけど
何したらいいかわからない」

〇〇担当課長

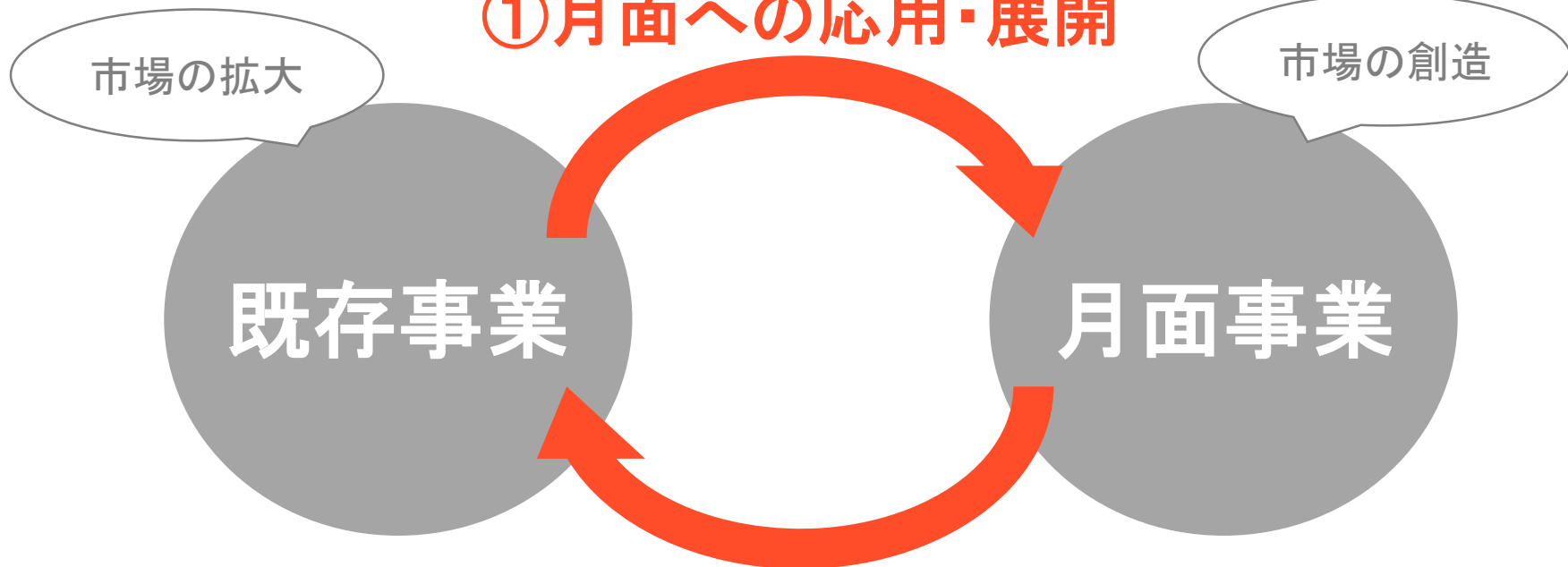
もう少し突っ込んでみると...

「衛星データとかなら分かる。
月となると、ちょっと...」

× × 本部長

異業種企業が月面ビジネスに取り組む意義とは

①月面への応用・展開



②既存事業へのフィードバック

2

宇宙は本当に
ビジネスになるか？

Q

会場からの質問

- sli.do

i s p a c e