

フロンティアビジネス 研究会 公開シンポジウム
宇宙開発の未来共創 2019 ～宇宙、未来から日常へ 宇宙、未来から日常へ～



株式会社オスカープロモーション
宇宙事業開発本部

オスカープロモーションとは・・・

What





『美文化の創造』を企業理念に
1970年モデル事務所として創業。

現在では、女優、タレント、モデル、アーティスト等、6,500名の所属人数を有するアジア最大規模の総合エンターテインメント企業の地位を確立。

所属人数

6,500名

インターネットの創世記に、芸能界初となる公式ホームページを開設。



今では広く普及光ファイバーを使ったネットワークシステムをいち早く導入する等

時代に先がけ新たな技術や文化を積極的に導入する企業

そんなエンターテインメント企業が・・・



でも・・・なぜ宇宙？



当社の代表が考えるビジネスにおける200年ビジョン

50年

映画 (映像)



50年

テレビ



50年

通信 (インターネット)



50年

宇宙



A close-up photograph of a boot print in reddish-brown soil. The boot has a distinctive tread pattern of horizontal ridges. The print is deep and clearly defined against the granular texture of the earth. The lighting is warm, casting soft shadows that emphasize the depth of the impression.

来たる“宇宙時代”に先駆け、第一歩を踏み出す。

2017年3月

芸能界初！宇宙事業開発本部発足



我々民間企業が積極的に空想または想像し、オモシロい
アイデアをカタチにしていくことこそ宇宙産業の未来がある！

ご清聴ありがとうございました。