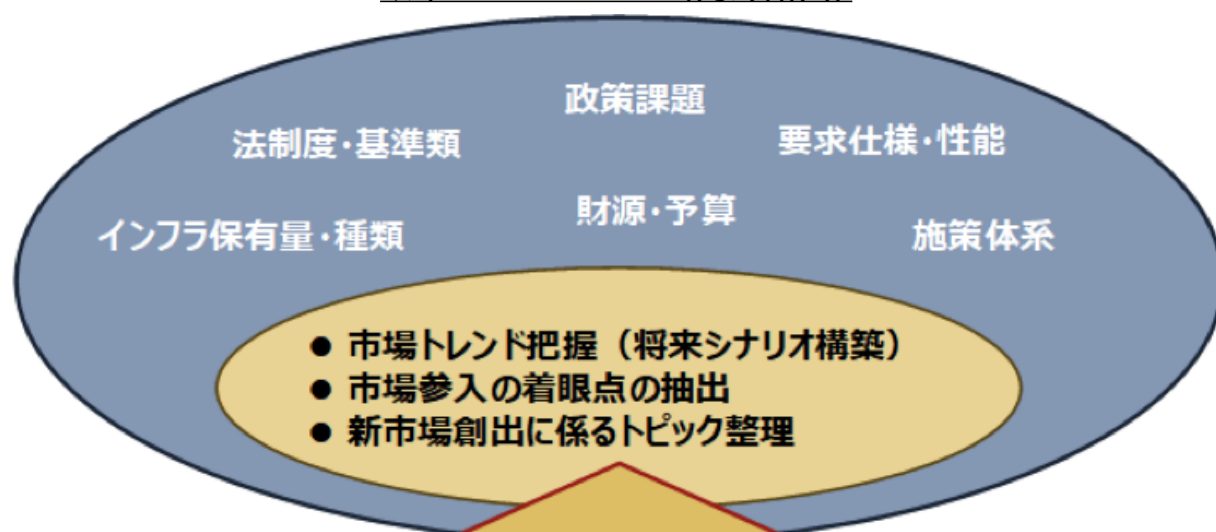


# 諸外国の社会インフラ事業への参入支援 サービスのご案内

- ICT商材(機器・材料・システムなど)により、内外の社会インフラ事業への参入をお考えのお客様に、競合製品・競合他社の調査や市場規模分析などの従来型のシーズオリエンテッド(プロダクトアウト)の分析ではなく、対象国の政策動向・トレンド、制度、財政・予算等のマーケットオリエンテッド(マーケットイン)の分析により、貴社の新市場への参入を支援いたします。
- 社会インフラ事業は、情報通信事業等と異なり、政策ニーズからシーズが生み出される分野であり、このような政策マーケティング的なアプローチが不可欠になります。

## 政策マーケティング(内外諸国)



### 提供サービス(例)

- ✓ 有望国スクリーニング
- ✓ 政策課題抽出分析
- ✓ 参入国の抽出・選定
- ✓ 市場発展段階の分析
- ✓ 対象国のキーパーソンとの対話機会セッティング
- ✓ 将来シナリオの検討・検証

### Market in (ニーズ指向)

官公庁の政策形成にかかる調査  
コンサル実績・ノウハウを活かし、  
保有技術の売り込みに役立つト  
レンド、着眼点、トピックを抽出

### お客様の保有技術

- 機器・システム
- 材料
- 人材 等

### 従来型 Product out (シーズ指向)

- 市場調査が既存市場の範囲内にとどまる。
- 政策変化等に応じた潜在市場の発掘・アプローチが困難。

- 競合製品・競合社の分析
- 調達実績・販売実績把握
- 市場規模推計