

# MRI: Đối phó với nhu cầu của ngày hôm nay và những thách thức của ngày mai



Mitsubishi Research Institute Website

**Thông qua Quy trình kiến tạo giá trị (Value Creation Process - VCP) của mình, Viện Nghiên cứu Mitsubishi (MRI) đang sát cánh với các tổ chức nhà nước và tư nhân để thiết kế các giải pháp sâu rộng nhằm đối phó với những thách thức toàn cầu.**

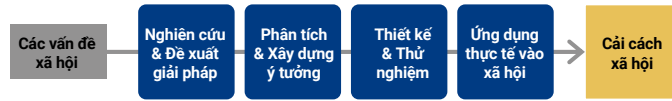
Trong tất cả các lý thuyết có thể được đưa ra để giải thích cho việc Nhật Bản miễn cưỡng chấp nhận số hóa, có lẽ thuyết phục nhất là việc các hệ thống analog của đất nước này hiệu quả đến mức không cần phải chuyển sang kỹ thuật số. Tuy nhiên, Covid đã thay đổi tất cả, và hiện người ta đang nỗ lực phối hợp để thu hẹp khoảng cách giữa thế giới vật lý và kỹ thuật số.

Trong bối cảnh đó, với mô hình kinh doanh sáng tạo của mình, Viện Nghiên cứu Mitsubishi (Mitsubishi Research Institute: MRI) - tổ chức tư vấn của Nhật Bản với hơn 50 năm tồn tại và phát triển, đang ở trong một vị thế hoàn hảo để đương đầu với những thách thức do các yếu tố như dân số già và tỷ lệ sinh thấp tại đất nước này gây ra.

Theo Chủ tịch Kenji Yabuta, MRI cung cấp hai giải pháp cốt lõi cho những vấn đề này: "Thứ nhất là tối ưu hóa nguồn nhân lực để nâng cao năng suất; thứ hai là cải thiện an sinh thông qua các sáng kiến trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe dựa trên Quy trình kiến tạo giá trị (Value Creation Process: VCP) độc đáo của chúng tôi."

Đồng thời với việc duy trì mảng kinh doanh cốt lõi của mình là hoạt động tư vấn trong khu vực công, MRI đang mở rộng phạm vi hoạt động để cung cấp dịch vụ tư vấn tương tự cho cả khu vực tư nhân, cũng như triển khai mạnh hơn nữa các ứng dụng trong thế giới thực của các giải pháp mà họ đề xuất. Chẳng hạn, trong lĩnh vực chuyển đổi kỹ thuật số, ông Yabuta mô tả cách MRI giúp các công ty "tiến hóa" là "DX Journey" (hành trình DX). Bản thân quá trình chuyển đổi này là "một cuộc phiêu lưu", trong đó MRI hỗ trợ các công ty trong cả việc vạch ra con đường phía trước và hướng dẫn họ trên suốt chặng đường.

Một tinh thần hành động được chia sẻ trong toàn công ty đã dẫn đến sự ra đời của Quy trình kiến tạo giá trị (VCP). Mô hình độc đáo này cho phép MRI cung cấp dịch vụ nghiên cứu tư vấn và khuyến nghị hoạch định chính sách, và tiếp đó hỗ trợ hiện thực hóa những đề xuất này. Ông Yabuta cho biết thêm: "Chúng tôi đã khởi động chương trình quản lý mô hình VCP của mình để thúc đẩy dòng chảy hiệu quả của quy trình này từ thượng nguồn đến hạ nguồn. Ở

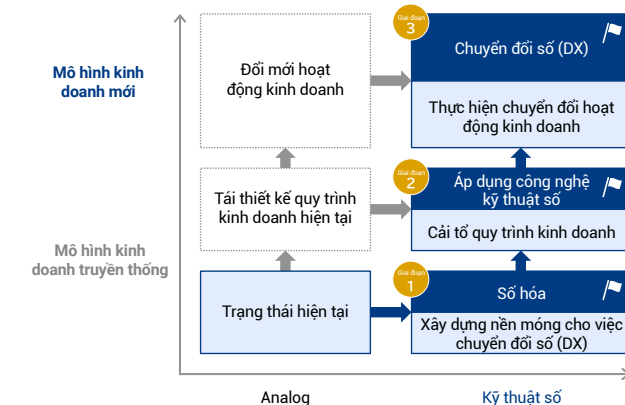


Sơ đồ Quy trình kiến tạo giá trị (Value Creation Process: VCP)



"Sự đổi mới sáng tạo của Nhật Bản đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra giá trị xã hội cho mọi người trên thế giới."

Kenji Yabuta - Chủ tịch Mitsubishi Research Institute (Viện Nghiên cứu Mitsubishi)



DX Journey (hành trình DX)

thượng nguồn, công việc của chúng tôi tập trung vào việc đề xuất các chính sách để đạt được các giải pháp lý tưởng nhất. Ở hạ nguồn, chúng tôi triển khai các giải pháp với sự đồng tác của các đối tác kinh doanh hoặc khác thực hiện các giải pháp này."

Trên thực tế, quá trình này đóng vai trò tạo ra sự hiệp lực giữa khu vực công và khu vực tư nhân, xây dựng các mạng lưới vững chắc để khuyến khích sự hợp tác và cùng phát triển của hai khu vực này. Một ví dụ nổi bật về điều này có thể được nhận thấy trong lĩnh vực năng lượng tái tạo - một lĩnh vực ngày càng có tầm quan trọng trong bối cảnh Nhật Bản hướng tới trung hòa cacbon. Cụ thể là tập trung vào lĩnh vực kinh doanh điện, MRI đã nhận thấy khoảng trống trong thị trường Nhật Bản và bắt đầu đồng hành với KYOS Energy-Consulting (Công ty tư vấn trong lĩnh vực năng lượng) có trụ sở

tại Hà Lan với mục tiêu dẫn đầu thị trường mới nổi ở Nhật Bản.

Sự hợp tác này cho thấy việc nghiên cứu và tư vấn (thượng nguồn) có thể dẫn đến ứng dụng trong thế giới thực (hạ nguồn) như thế nào. Như ông Yabuta nói, "MRI dự đoán trước loại công việc mà xã hội của chúng ta sẽ có nhu cầu trong 30 năm tới", phát huy nghiên cứu của mình để "nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người".

Nhìn về tương lai, cùng với các cơ hội hiện có trong lĩnh vực năng lượng và chăm sóc sức khỏe, MRI đang dẫn nghiên cứu trọng tâm sang mảng an sinh. "Ý tưởng ở đây là", ông Yabuta nói, "giúp nhiều người có lối sống năng động hơn". Theo đó, MRI đã xây dựng một hệ thống trong cộng đồng địa phương với sự tham gia của lĩnh vực giao thông vận tải và cơ sở hạ tầng: dịch vụ Region Ring - một loại tiền tệ kỹ thuật số mang tính khu vực hướng tới hỗ trợ lối sống năng động.

Ngoài Nhật Bản, MRI cũng đang nỗ lực mở rộng mạng lưới quốc tế của mình, với các văn phòng gần đây được thành lập tại Hà Nội cho khu vực Đông Nam Á và Dubai cho khu vực Trung Đông. Theo ông Yabuta, mục đích của việc này gồm hai mặt: "tạo ra một mạng lưới gồm chính phủ và các công ty Nhật Bản ở các khu vực nêu trên, và giải quyết các vấn đề xã hội khác nhau mà những khu vực này sẽ phải đối mặt." Tất nhiên, cơ sở thực hiện mục đích kép này là với kiến thức chiêm nghiệm được khi bản thân mình đã trải nghiệm rất nhiều vấn đề trong số này, Nhật Bản đang đứng ở một vị trí tuyệt vời để chia sẻ kiến thức chuyên môn của mình với phần còn lại của thế giới.

Trong khi đó, MRI cũng chỉ rõ tầm quan trọng của các nước châu Âu và Bắc Mỹ trong việc giải quyết các vấn đề như trung hòa cacbon và chuyển đổi kỹ thuật số, mà bằng chứng là sự hợp tác gần đây của họ với KYOS. Việc giúp các công ty khởi nghiệp phương Tây tiến vào thị trường Nhật Bản và cung cấp dịch vụ của họ cho người dân nước này sẽ đồng nghĩa với việc giới thiệu các công nghệ tiên tiến và những sáng tạo mới. Gần đây nhất, MRI đã bắt đầu cộng tác trong lĩnh vực phân tích dữ liệu với OVHcloud - nhà cung cấp dịch vụ điện toán đám mây lớn nhất châu Âu, nhằm mục đích đẩy nhanh quá trình chuyển đổi kỹ thuật số ở thị trường châu Á - Thái Bình Dương.

Đối với các đối tác tiềm năng trong tương lai, ông Yabuta nói về cơ hội đặc biệt mà việc hợp tác với MRI có thể mang lại: "Tại MRI, chúng tôi giải quyết các vấn đề xã hội khác nhau với chuyên môn kỹ thuật cao. Chúng tôi cam kết với nhiệm vụ đầy nhanh và cải thiện quá trình số hóa xã hội Nhật Bản, và hy vọng được hợp tác với các doanh nghiệp quan tâm đến việc mở rộng hoạt động kinh doanh của mình trong các lĩnh vực này ở Nhật Bản, Đông Nam Á và Trung Đông."