 プラチナ社会研究会
レガシー共創協議会

『2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会
レガシー』に関する提言(中間報告)【概要編】

2014年7月



提言の全体構成

はじめに（本提言の趣旨・位置づけ）

1. 基本方針（ビジョン）

2. 分野別プラン
（ポジティブ・レガシーによる
社会課題解決）

3. ネガティブ・レガシー
最小化

4. 全体推進策

5. 今後の取組



0. 本提言の目的・位置づけ(はじめに)

①民間発意で、産官学、スポーツ団体、NGO・NPOなどによる検討

企業、府省、自治体、大学、スポーツ団体、NGO・NPOなど164団体が検討に参画

②オリンピック・パラリンピック・レガシー創造に向けた提言

大会組織委員会、府省、自治体等のレガシー創造への取組に反映頂くための働きかけ

③参加企業等、自らの実現に向けた取り組み表明

提言に終わらず、提案した事業・施策の具体化に向けた取り組みに着手

④中間段階としての報告

約2か月での集中討議の成果の取りまとめ。12月の最終報告に向けて継続検討



1. 基本方針 課題認識とオリ・パラの意義

失われた20年

バブル経済崩壊

課題先進国
(世界に解・事例なし)

相次ぐ大震災

成熟社会への
構造転換を先送り

もはや待ったなし

東京大会開催決定

国民の意識・行動変化

府省の長期政策立案
(2020年及びその先)

企業の業績回復、攻め、
2020年中期経営計画

世界の関心・注目

社会に前向きな兆し

オリ・パラの意義

大会を契機とした
積年の課題解決
(2020年という目標)

成熟社会への構造転換
(オリ・パラ・レガシー)

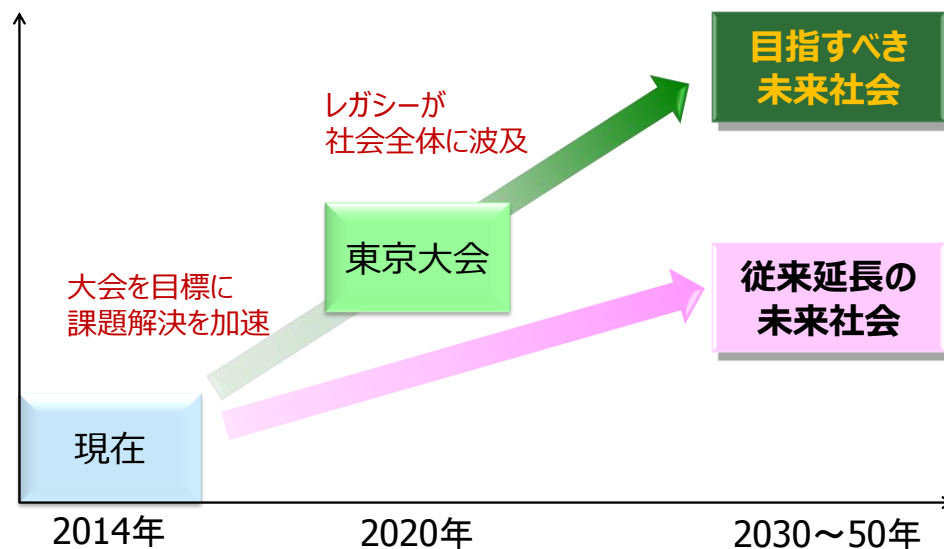
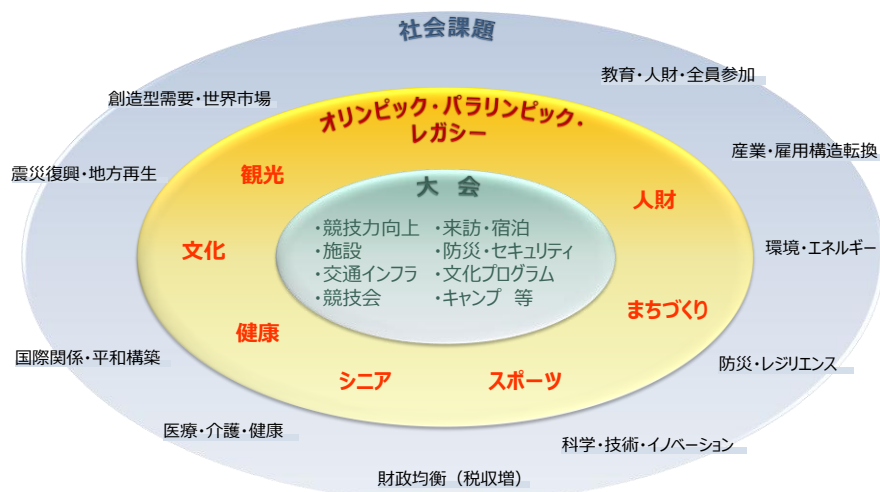
オリ・パラの新たなかたち
(社会的価値の向上)

課題解決と世界貢献



1. 基本方針 重要な視点

- 1 **Beyond Sport & Event** 社会課題解決加速の契機としてのオリパラの効果
- 2 **Beyond 2020** 2050年ビジョン⇒2020年マイルストーン⇒オリパラ・レガシープラン
- 3 **Beyond Tokyo** 日本全体及び世界に向けたレガシー（地方の課題解決）
- 4 **Beyond Sector** 組織・団体・イベントの垣根を越えた取り組み





1. 基本方針 ビジョンの前提

社会全体

- 人口：当面の総人口・生産年齢人口減少、高齢化率上昇は不可避
- 環境・資源：社会・経済活動の制約は厳しく、最大減の努力必須
- 財政：社会保障・インフラ更新等の抑制を含め、自由度は大きく低下
- **上記制約下でGDP成長を目指す（社会維持・課題解決の必要条件）**

個人

- 質的豊かさ、精神的な充足、社会での必要・貢献への価値の高まり
- 経済的困難、将来への悲観、期待・現実ギャップ（結婚、出産）、長時間労働
- 経済的・精神的な余裕の低下、異質性に対する寛容さの喪失
- **個人課題の解決によるチャレンジや相互信頼の回復を目指す**

世界の中の 日本

- 量的な存在感・シェアの低下は不可避（新興国台頭、わが国成熟化）
- 各種ランキングでは、日本人自身の想定を超える評価
例：世界に良い影響を与える国、国際競争力、観光客
- **技術・制度・文化・人財等の貢献により、質的な存在感の拡大を目指す**



1. 基本方針 2030年ビジョン

夢とチャレンジと敬意を感じられる 持続可能な成熟社会

個人・組織

夢・希望・目標を持ち続け、
実現へのチャレンジを繰り返し、
果敢な失敗は賞賛され、
尊敬の念を持って関わりあう

社会

人口・財政等の制約下でも
山積する課題が解決され、
持続的な経済成長が実現し、
ソフト・ヒューマンパワーで世界に貢献

< 3 つ の 特 長 >

① **全員活躍・
ダイバーシティ・
オープンな共創**

② **伝統と革新の融合
による価値や文化の
創出・発信**

③ **課題解決による
経済・社会活性化
と世界貢献**



2. 分野別プラン(ポジティブレガシーによる社会課題解決)

分野別ビジョン

2030年ビジョン

夢とチャレンジと敬意を
感じられる
持続可能な成熟社会

① **全員**が能力と個性を発揮し、**活躍**する社会

② 皆が**健康**でアクティブに暮らせる社会

③ 世界に開かれ、**ジャパン・クオリティ**を広める社会

④ **スポーツ・芸術文化**が広く浸透した社会

⑤ 国民も来訪者も**安心**する世界で最も**安全**な社会

⑥ **課題解決**に先進的に取り組み、モデル・技術を世界に示す社会



① 全員が能力と個性を発揮し、活躍する社会

テーマ	事業・施策名	
1) シニアの活躍 (生涯現役)	“スーパーオモテナシニア”養成	健康美容長寿立国“パラダイスジャパン”
	シニアボランティア・ポイント制度	クールシニア創出・増殖事業
	おもてなしプランコンテスト&ファンド事業	空家活用、住替・リフォーム・共住促進
2) 女性の社会 参加・男性の家 庭進出	ワーキングプレイス提供事業	企業制度のコンサルティング
	スポーツ教室つき学童保育	意識を変えるためのセミナー事業
	女性マネージャー育成	育児・介護移動・交流支援きっぷ
3) 障がい者の 社会参加	シームレスなバリアフリー環境創造	こころのバリアフリー推進事業
	周囲に困りごとを知らせるスマホ	パラリンピックを活用したイメージ転換事業
	移動支援人材創出	
4) 現役世代の 社会活動促進	同窓会活性化事業・アクティブコミュニティ活性化事業	新スポーツ創造（マイナースポーツリニューアル）コンテスト
	就業規程の弾力化による現役世代の社会貢献プロジェクト	
5) 交流促進	学校施設を拠点とした地域交流促進事業（一校一交流）	シニアによる保育園事業
	一校一共有運動	学校体育におけるトップアスリートの学習支援、子どもの態度育成
	世代交流ホームシェア	ボランティア・サポートプラットフォーム事業
	留学生・日本人学生チームによるオリンピック便乗プランコンテスト	シニアを中心としたクラウドワークス
6) 人財育成・ 学びの促進	ボランティアや文化プログラム等、オリ・パラ関連プロジェクトのリーダーへの若者アサイン	グローバル人財育成特化型高等学校
	留学促進事業	あなたの人生、ガラガラポン！！（チャレンジ抽選事業）



② 皆が健康でアクティブに暮らせる社会

テーマ	事業・施策名
1)健康増進	スポーツ科学の予防医学への活用
	先端技術の医療・介護への活用
	自治体におけるライフスタイル改善事業の推進
	地域における運動・スポーツ活動中の安全管理の充実
	健康経営の手法開発及び普及促進
	ねんりんぴっく、ワールドマスタースゲームズと連携した健康寿命延伸意識の醸成
2)海外展開	外国語に対応した高度医療及び医療ツーリズムの推進、医療サービスの国際化
	日本の健康・予防文化の海外展開（生活習慣、食文化、検診等）
3)産業創出	ICTを活用した健康増進&ライフスタイルデータマネジメント
	新たな健康コンテンツ（美容、食、技術活用）の開発、普及
	スポーツ・ヘルスケアポイントを利用した健康行動促進と地域活性化
	ビジネス地区における企業、ビジネスパーソンの健康投資拡大



③世界に開かれ、ジャパン・クオリティを広める社会

テーマ	事業・施策名
1)国内観光産業の再構築・進化	エリアプロモーション事業
	訪日市場動向モニタリングDB構築・運用事業
	観光ボランティアDB整備 & マッチング事業
	スポーツ合宿マッチングシステム事業
	MICE関連事業（海上拠点創出含む）
	復興レガシー関連事業
	まちの魅力創出関連事業（エリア全体、夜間等）
	臨場感溢れるエンターテインメント技術活用事業
2)受入水準、範囲の向上・拡大	水辺空間を活用した海水運活性化事業
	訪日外国人決済利便性向上プロジェクト(“J-カード”決済関連事業)
	おもてなし認証事業
	観光情報提供事業（多言語アプリ等）
	ウェアラブル端末を活用した先進ナビゲーション事業
	イベント・サステナビリティ普及事業
	CO2削減促進交流関連事業（エネルギー、交通等）
	ユニバーサル移動関連事業（移動システム、旅行介助人財育成）
既存施設を有効活用した体験型ゲストハウス事業	
3)宝ものの流通促進	食文化コミュニケーション関連事業
	食×健康関連事業
	文化ツーリズム拠点形成関連事業
	アート創生事業
	ジャパン・クオリティ発掘・発信関連事業（家電等先進技術・まちづくり、芸術・文化体験、情報発信等）
	民間企業による日本の芸術家PR事業



④ スポーツ・芸術文化が広く浸透した社会【スポーツ】

テーマ	事業・施策名
1) トップスポーツ振興	競技力向上におけるBig Dataの活用 パラリンピック版タレント発掘
2) 新たなスポーツ文化の構築	新スポーツ創出プラットフォーム構築事業（スポーツ×〔テクノロジー、アート、フード、etc〕） 先端スポーツ科学を活用したコンディション・栄養・運動能力向上プログラムの開発 マイナー競技、ニュースポーツ等を活用したプログラムの開発 健康増進、生涯スポーツにおけるデータ、履歴管理・活用 企業CSR、寄付文化醸成によるスポーツ振興（税制優遇） パラリンピック競技の認知度向上と障がい者スポーツ振興 スポーツ嫌いの子どものための学校体育のカリキュラム開発 学校体育・運動部活動の発展、改革 スポーツを通じた国際交流の推進 スポーツ実施率が低い層（女性、30代男性、肢体不自由者など）への対応
3) 産業創出	先端技術の活用やエンターテインメント化による新たなスポーツビジネスの創出 パラアスリートと連携した一般向け商品・サービス開発マネジメント
4) スポーツの活用	スポーツを活用した教育プログラム開発、輸出 スポーツによる地域産業・コミュニティ活性化 各年代におけるスポーツを通じた社会参加促進
5) 施設・空間	新たなスポーツ施設モデル構築（複合型、交流拠点、収益性、IT、ソフト一体、都心） 集合住宅のコミュニティスペース、学校施設等を活用した地域コミュニティの醸成 既存施設の効果的活用や学校、公園の規制緩和・活用による地域スポーツ振興 日常的にスポーツ体験・スポーツ観戦ができる良好な環境の整備、空間創出 健康・スポーツ施設を設置した集合住宅やオフィスへの容積率緩和制度導入 スポーツ利用を前提としたインフラ整備（サイクリング道、歩道等） オリ・パラ共用強化施設、合宿施設の在り方の研究、整備
6) 組織・人財	地域のスポーツ資源を活かす「プロデューサー」の育成 スポーツ「アントレプレナー」の発掘・育成 地域スポーツクラブ、クラブチーム、支援組織の再構築、マネジメント人財育成 企業における休暇制度の拡充（スポーツ休暇、スポーツボランティア休暇等） スポーツ活動を支える人財の育成（審判、指導者、ボランティア） アスリートのセカンドキャリアマネジメント（企業採用の推進） パラアスリートのキャリア形成（雇用×セカンドキャリア）



④スポーツ・芸術文化が広く浸透した社会【芸術文化】

テーマ	事業・施策名
1)食文化	食文化コミュニケーション関連事業
	食×健康関連事業
2)文化交流創出	文化ツーリズム拠点形成関連事業
	アート創生事業
3)文化発掘・発信	ジャパン・クオリティ（日本の良さ・こだわりの発掘・発信）関連事業 （家電等先進技術・まちづくり、芸術・文化体験、DB・発信等）
	民間企業による日本の芸術家PR事業

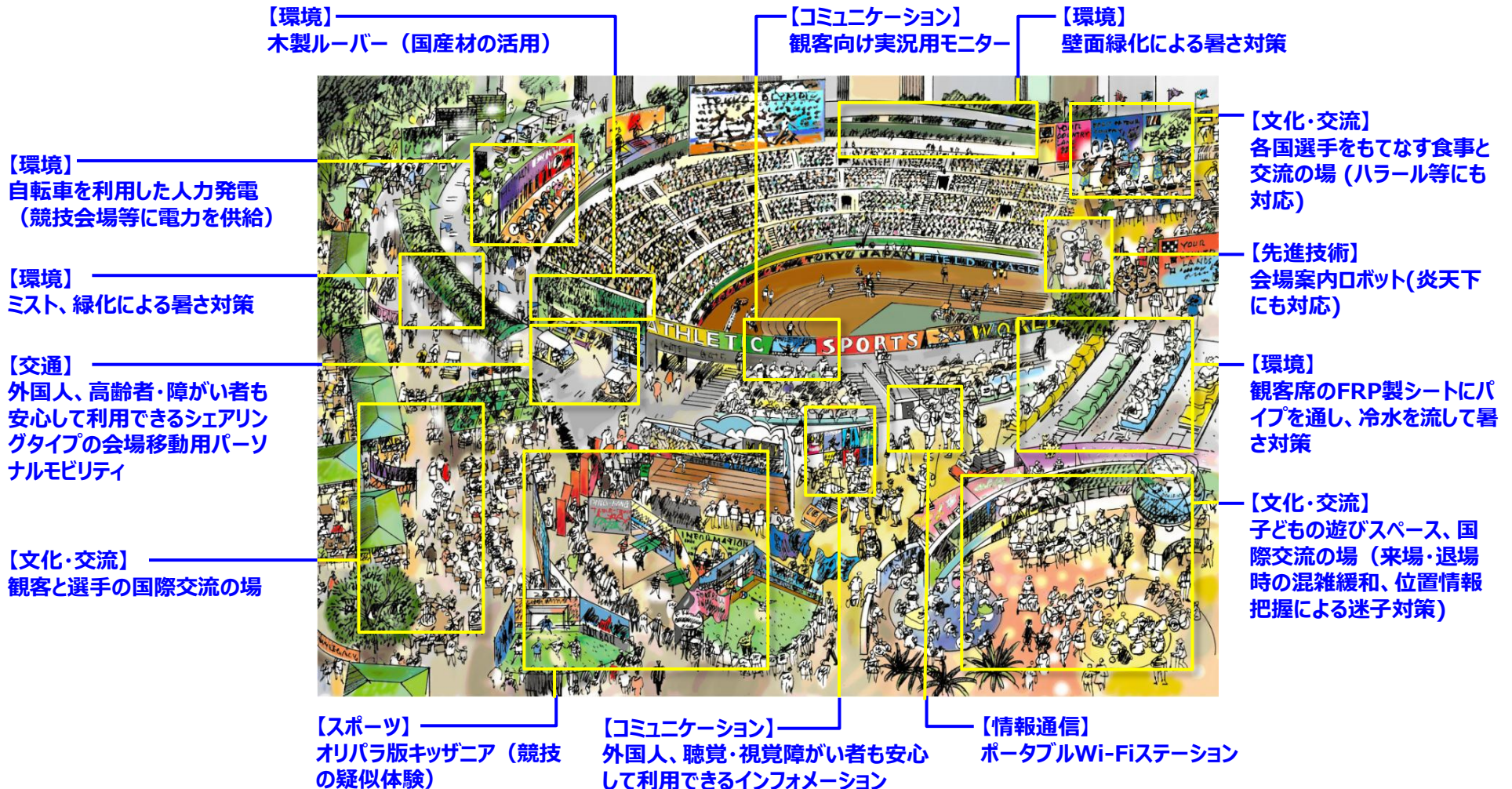


⑤ 国民も来訪者も安心する世界で最も安全な社会

テーマ	事業・施策名
1) 高次防災機能整備による減災	地域強靱化計画による地域レジリエンスの向上
	防災・減災アクションプランの策定・実践
	事前復興計画の策定
2) 高度技術を用いた社会インフラ等の維持保全	センサーネットワークによる道路・橋梁の安全管理
	危険度判定センサーによる大規模地震時の建物倒壊危険度の早期診断
	斜面崩壊センサーによる住民避難情報の有効活用
3) 健康・安全・快適性向上都市リノベーション	健康・安全機能を備えた都市へのリノベーション
	駅前の公共・民間施設の医療・福祉施設・住宅への転用による住替促進
	木造密集市街地居住者の希望者による五輪後の選手村への優先住替
	市街地更新に際してのコンパクトシティ／歩きたくなるまちづくり
	有料自転車専用道路・ランニングコース整備事業の検討
4) 安心・安全・快適で自由な移動	リアル・バーチャル融合の新たなコミュニケーション・スペースの創出
	移動手段、建物等のバリアフリー化、ユニバーサルデザインの徹底
	都心におけるシームレスな移動を支援する多様な移動手段整備
	地方都市・郊外におけるシームレスな移動を支援する多様な移動手段整備
5) エネルギー安全の向上	健康・安全に有効なパーソナルモビリティの提供
	ビル・住宅、地域における省エネルギー事業
6) 森林資源活用	スマートエネルギーシティの実現
	森林資源をフル活用したまちづくり
7) サイバーセキュリティの向上	サイバーテロやシステムダウンに関するリスクマネジメント計画の策定
	サイバーセキュリティW杯の開催



⑥ 課題解決に先進的に取り組み、モデル・技術の世界に示す社会



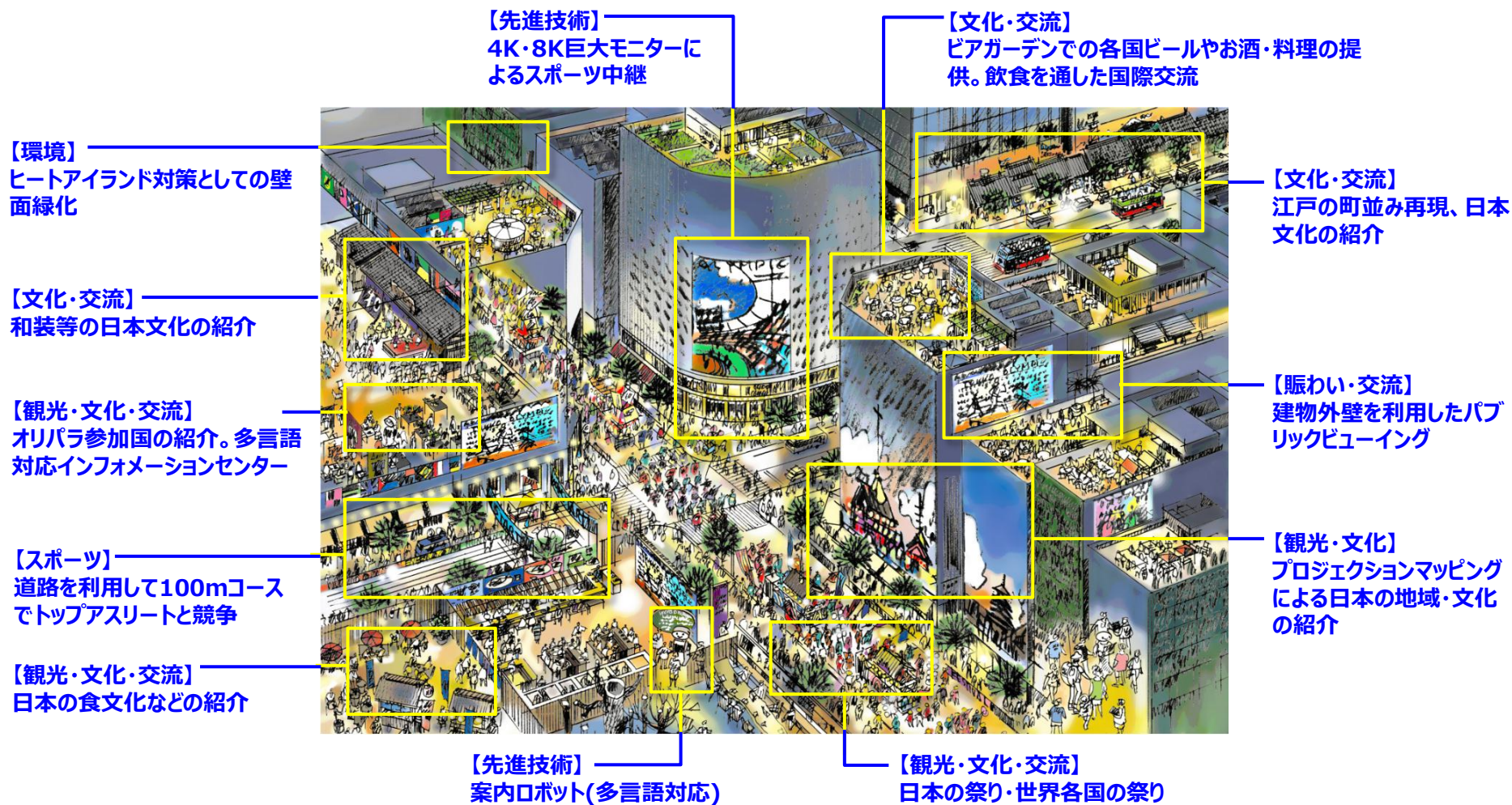


⑥ 課題解決に先進的に取り組み、モデル・技術の世界に示す社会





⑥ 課題解決に先進的に取り組み、モデル・技術の世界に示す社会





⑥ 課題解決に先進的に取り組み、モデル・技術の世界に示す社会

【まちづくり・交流】
団地をリノベーションして託児所、高齢者福祉施設、交流ラウンジ、カフェなどを整備

【安全・安心】
各種センサー等で高齢者の健康状態を見守り、異常時は周囲に発信

【まちづくり】
古い団地を順番にリノベーション

【環境・利便性】
小型電動スクーターなどによる宅配・御用聞きサービス

【まちづくり】
団地をリノベーションして病院を整備（低層部分を増築）

【賑わい・交流】
人口規模にあった商業施設、イベント空間併設



【交通】
地域内のバリアフリー化と域内移動用シェアリング型パーソナルモビリティ、域外との移動のためのオンデマンドバス

【交流】
多目的スペース。オリパラ時にはパブリックビューイング会場

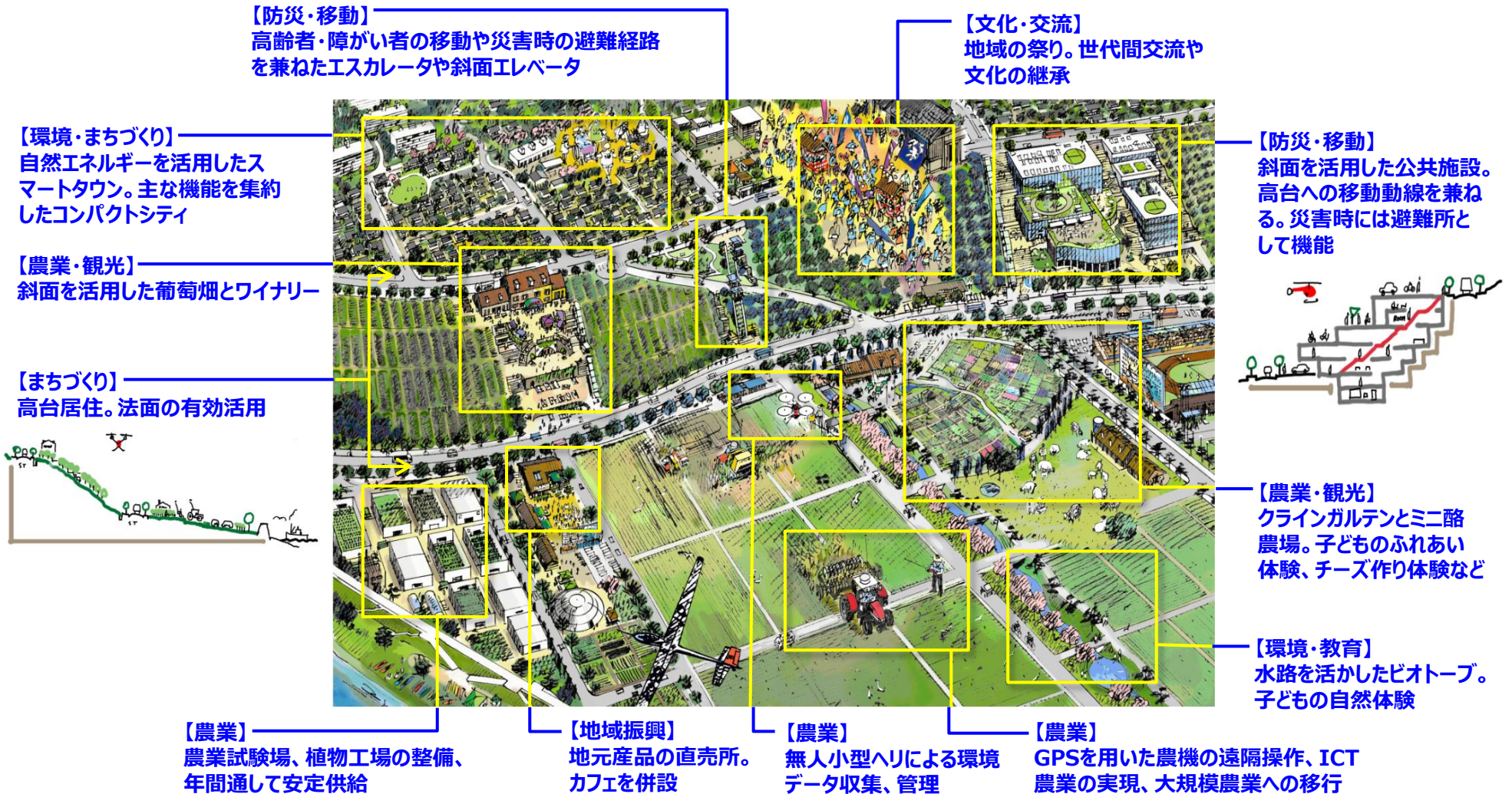
【観光・交流】
団地をリノベーションしてゲストハウスを整備。地域の集会所を兼ねる

【文化・交流】
地域の祭り。世代間交流や文化の継承

【交流】
共同菜園・直売所・カフェ。専門家による栽培指導



⑥ 課題解決に先進的に取り組み、モデル・技術の世界に示す社会





3. ネガティブ・レガシー(負の遺産)最小化

競技会場の 大会後利用

- 運営方法・管理技術に関する**民間提案**の反映
- 複数施設の**一体的運営**マネジメント
- スポーツ以外の集客機能の**複合化**
- **施設利用需要**そのものの創出・拡大

大会の 持続可能性 (社会的責任)

- ISO20121 (**イベントのサステナビリティ**)
- サプライチェーンを対象とする**調達ポリシー**策定
(環境負荷、人権侵害、不当労働、腐敗等への対応)
- 地域住民・NGO・NPOとの**対話**

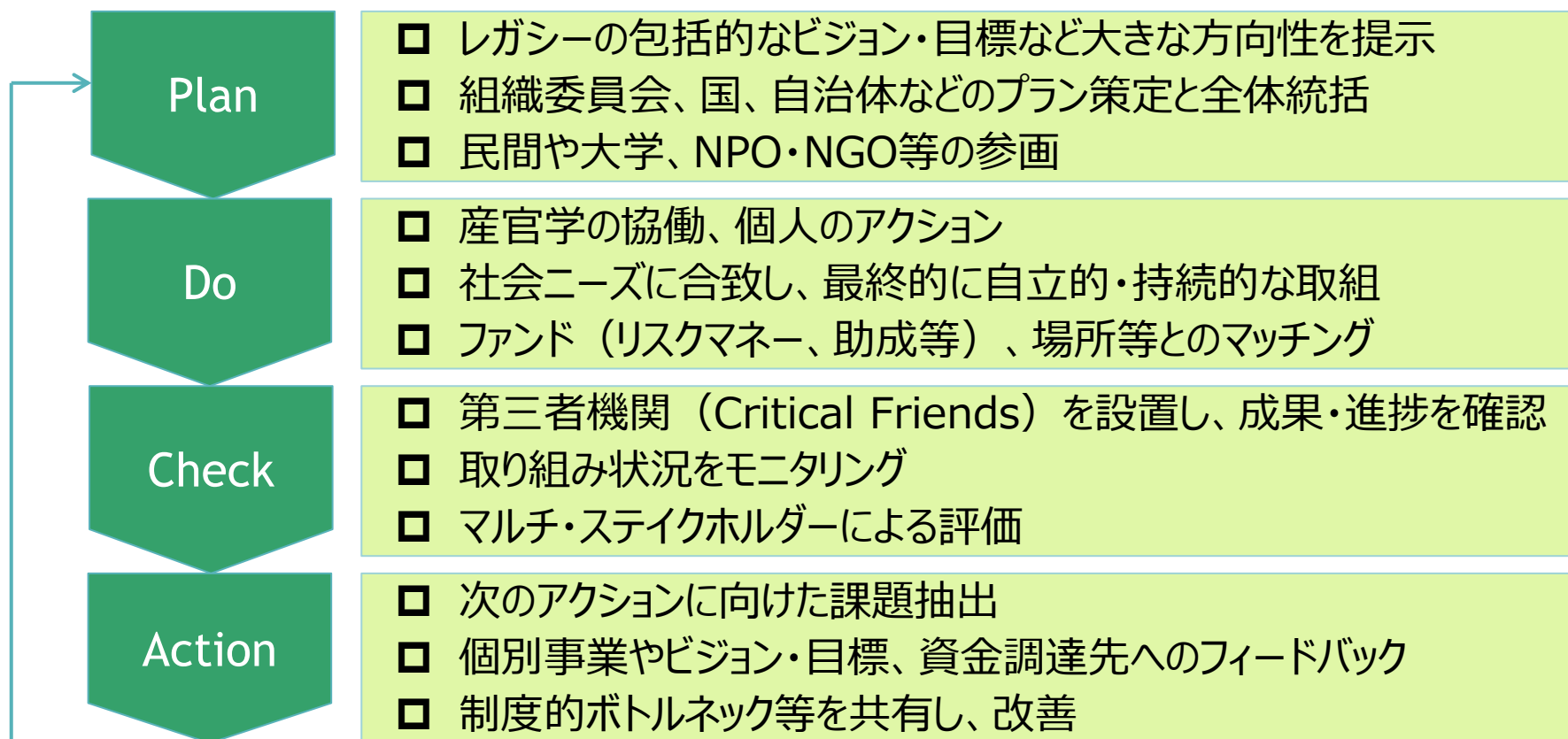
地方・被災地や 2021年以降の 落ち込み抑制

- **復興計画**の進捗管理強化、前倒し実現
- **地方経済**のモニタリング強化と事前対策
- **地方版**レガシープラン策定 (例：2012年大会 スコットランド)
- 公共事業の2021年以降への**分散化・平準化**



4. 全体推進策(Legacy Path) レガシー全体PDCA

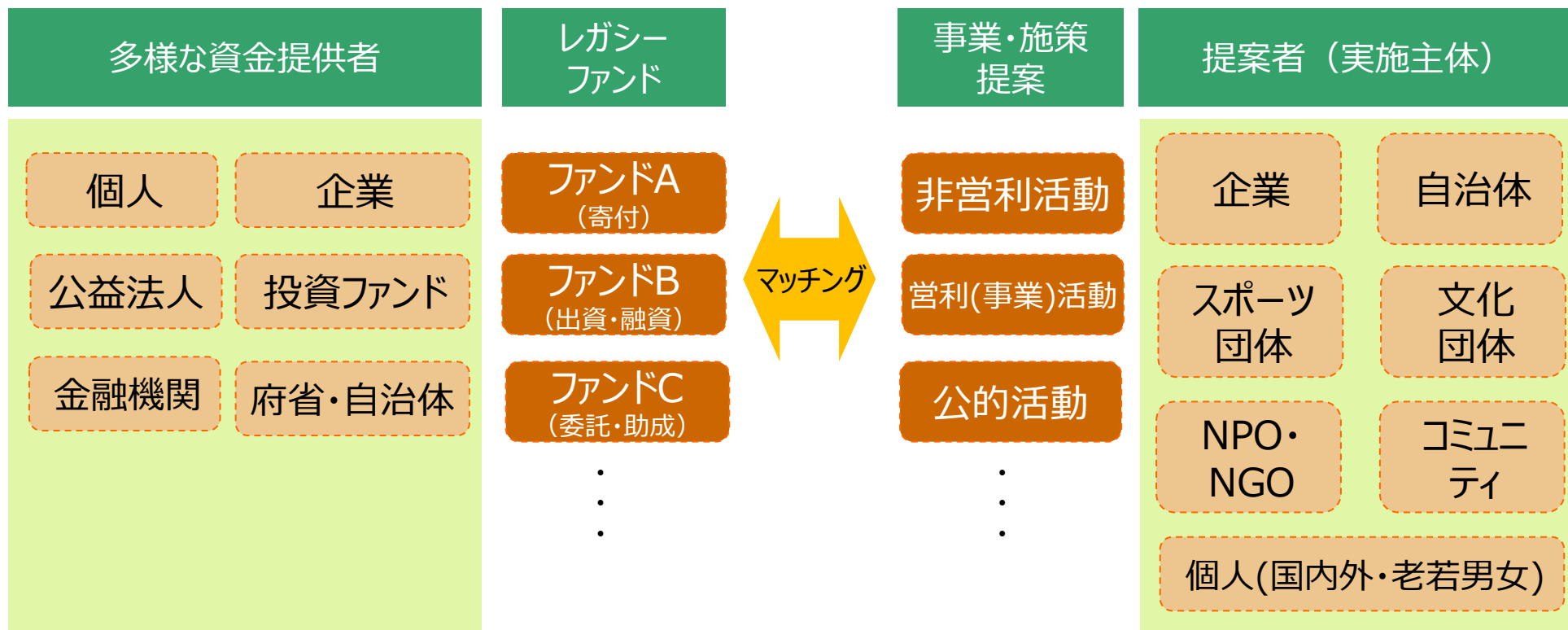
- **PDCAのサイクルとフレームワーク**の構築（今後のオリパラ、イベントへのレガシー）
- 組織委員会、国（府省）、自治体などの**レガシープラン全体の統括機能**
- **第三者機関**による助言・監査（Critical Friends）





4. 全体推進策 レガシー共創ファンド

- レガシー事業・施策に対する**継続的な資金提供**の仕組み（将来へのレガシー）
- 全国・世界から**プロジェクト提案を募集**し、資金提供者と**マッチング**
- **多様な性格の資金**（出資・融資・委託・助成・寄付、個人・民間・政府等）の組合せ





4. 全体推進策 コミュニケーション(関係構築)

国民等各世代

- シニア、女性、障がい者、若者、外国人等との対話 (**自分事**として参加)
- **現役就業者**の参画促進
- 多様な個人の**交流機会**の提供

産官学・地方

- 産学NPO等の**自発的参画**の枠組み
- 地方自治体・被災地との一体的推進
(**地方ブロック単位**でのレガシープラン策定・推進体制)

関連イベント

- RWC2019、関西WMG2021との**連携協議組織**の設置
- 協働で取り組むレガシー事業・施策
(例：ボランティアシステム、スポーツ・健康活動推進、ショーケース)



5. 今後の取組

提言を活用した 気運醸成

- 大会組織委員会、国、自治体等への働きかけ
- コミュニケーションを通じた提言内容のブラッシュアップ
- 民間企業、スポーツ団体、その他団体の巻き込み

事業・施策の 具体化

- 30～40程度の具体化対象事業・施策を選定
- 事業・施策別のリーダーとメンバーによる推進
(必要に応じて、協議会メンバー以外も取込)
- **2014年12月まで**の具体化活動
＜12月のゴール例＞
 - ・事業化コンソーシアム編成
 - ・フィージビリティスタディ
 - ・国や自治体等への施策提案・働きかけ
 - ・検討会の継続
 - ・検討中断



(参考)検討体制

各企業・団体は検討プロセスに参加したものであり、本提言はグループ討議を通じて各企業・団体から寄せられた様々な意見を基に事務局が集約・整理したものである。本提言の内容は、各企業・団体の公式見解ではなく、取りまとめの責任は事務局にあることに留意されたい。

会員 (104)		オブザーバー (60)	
(株)アイ・ティー・ワン	(株)セレスポ	富士電機(株)	(特非)日本ピーチ文化振興協会
あいおいニッセイ同和損害保険(株)	総合警備保障(株)	丸藤シートパイル(株)	(公財)日本陸上競技連盟
(株)アサツー ディ・ケイ	ソニー(株)	三菱地所(株)	(特非)MIPスポーツプロジェクト
アディダス ジャパン(株)	(株)損害保険ジャパン	三菱重工環境・化学エンジニアリング(株)	(一財)UNITED SPORTS FOUNDATION
(株)アルファフォーラム	(株)大伸社	三菱樹脂(株)	(公財)ラグビーワールドカップ2019組織委員会
(株)安藤・間	大成建設(株)	三菱電機(株)	流通経済大学
(株)イトーキ	大日本印刷(株)	(株)三菱東京UFJ銀行	(特非)海ロマン21
(株)イルカ	大和リース(株)	(株)Minoriソリューションズ	経済人コーポ卓会議日本委員会
(株)ウイズウィット	高砂熱学工業(株)	明豊ファシリティアークス(株)	(特非)ジャパン・トラベルボランティア・ネットワーク
エムサービス(株)	(株)竹中工務店	ユアサ商事(株)	(一社)食農共創プロデューサーズ
SGSジャパン(株)	(株)地球快適化インスティテュート	横河ソリューションサービス(株)	(一財)長寿社会開発センター
NECネットエスアイ(株)	千歳興産(株)	(株)読売新聞東京本社	(公財)東芝国際交流財団
(株)エムオーテック	(株)電通	(株)LIXIL	(公財)日本財団
大阪ガス(株)	(株)電通パブリックソリューションズ	(株)ルネサンス	(株)日本政策投資銀行
(株)大林組	(株)東急エージェンシー	他	クールジャパン機構 ((株)海外需要開拓支援機構)
小田急電鉄(株)	東急不動産ホールディングス(株)		(公財)日本財団
鹿島建設(株)	東京ガス(株)	経済産業省	(株)日本政策投資銀行
(株)カナデン	東京建物(株)	国土交通省	日本政府観光局 (JNTO)
(株)カナモト	(株)東京都市銀行	総務省	(公財)日本レクリエーション協会
川崎重工業(株)	東京美装興業(株)	文部科学省	(一財)ニューメディア開発協会
キヤノンマーケティングジャパン(株)	(株)東芝	青森県	他
(株)九電工	(株)ドコモ・インサイトマーケティング	茨城県	
共同印刷(株)	凸版印刷(株)	大阪府 (商工労働総務課・大阪産業経済リサーチセンター)	
近畿日本ツーリスト(株)	日建設計総合研究所	香川県	
(株)熊谷組	日産自動車(株)	川崎市	
クリナップ(株)	日本アイ・ピー・エム(株)	神戸市	
広友ホールディングス(株)	日本応用老年学会有限責任事業組合	静岡市	
(株)コスモスイニシア	日本コンベンションサービス(株)	杉並区	
医療法人社団細整会	日本GE(株)	仙台市	
サントリーパブリシティサービス(株)	日本電気(株)	千葉市	
(株)CF-Station	日本電気(株) 中央研究所	東京都	
(株)ジェイティービー	野原産業(株)	新潟市	
(株)JTBコミュニケーションズ	(株)乃村工藝社	山梨県	
清水建設(株)	(株)博報堂	横浜市	
(一社)生涯学習普及協会	パシフィックコンサルタンツ(株)	(一社)アスリートネットワーク	
(株)情報通信総合研究所	(株)パスポート	関西ワールドマスタースゲームズ2021大会準備委員会	
シンコースポーツ(株)	パナソニック(株)	(公財)健康・体力づくり事業財団	
シンフォニアテクノロジー(株)	ぴあ(株)	(公財)笹川スポーツ財団	
住友電気工業(株)	(株)日立製作所	(一社)日本アスリート会議	
住友不動産エスフォルタ(株)	(株)日比谷花壇	(公財)日本体育協会	
(株)セールスフォース・ドットコム	(株)フジクラ	(一社)日本バスケットボールリーグ	
	富士通(株)	(一社)日本パラリンピアンズ協会	

本資料に関するお問い合わせ先

レガシー共創協議会 事務局
株式会社 三菱総合研究所 “ビジョン2020”推進センター

[担当] 仲伏・浜岡(なかぶし・はまおか)

E-Mail : p42legacy-info@mri.co.jp

TEL : 03-6705-6098(レガシー共創協議会事務局)
