

渋谷民100人未来共創プロジェクト

—「渋谷アクション&レガシー」アイデアの創出・実現—

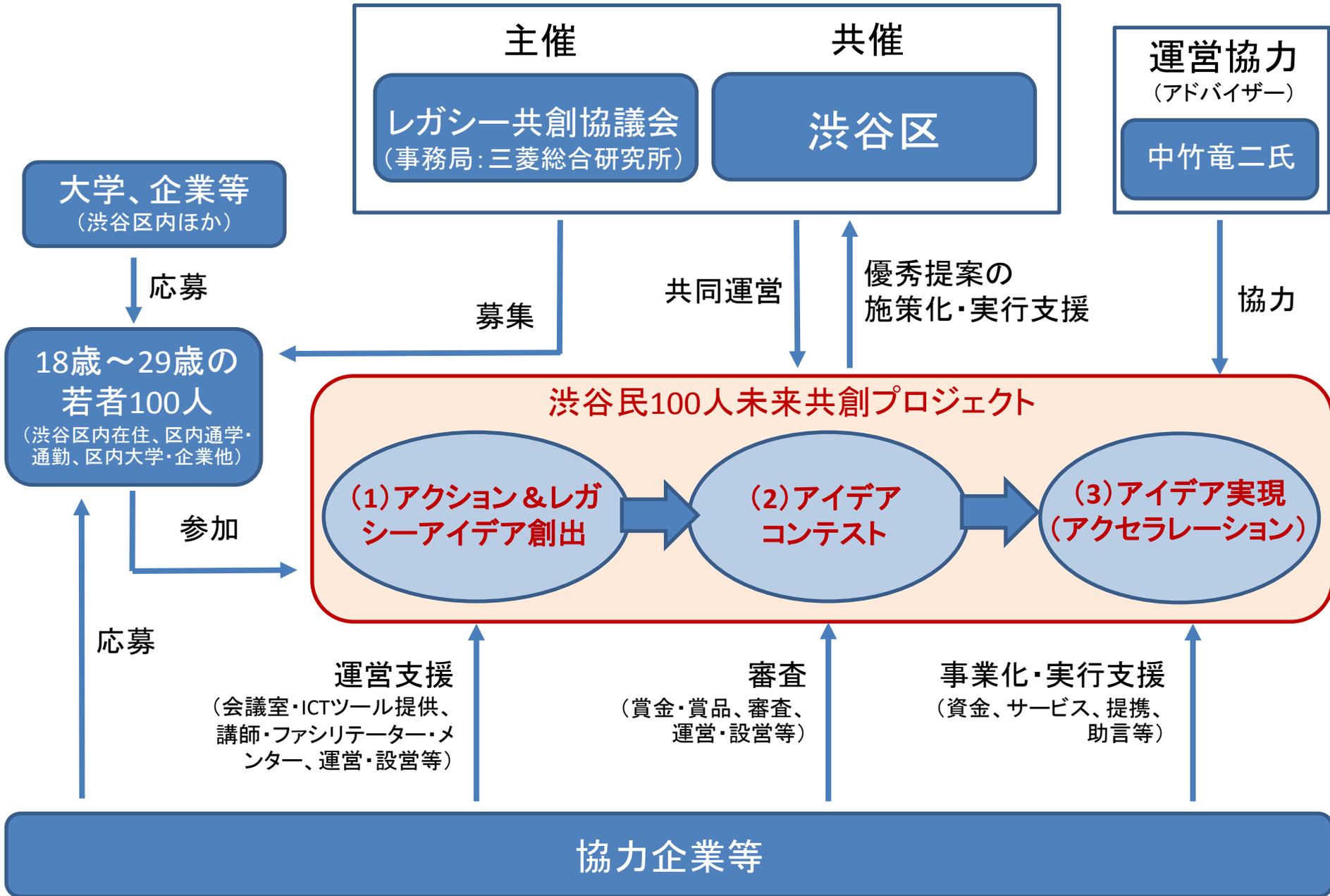
<事業計画書>

2017年4月

レガシー共創協議会

渋谷区

全体像と実施体制



協力企業等

	企業・団体名
主催	レガシー共創協議会
共催	渋谷区
協力企業等	伊藤園
	サッポロホールディングス
	セコム
	セレスポ
	大日本印刷
	大和リース
	東急不動産
	東京急行電鉄
	東京ドームスポーツ
	乃村工藝社
	博報堂
	ビームス
	LIXIL
	ルネサンス
	ETIC.
早稲田大学オリンピック・パラリンピック事業推進室	
アドバイザー	中竹竜二氏(日本ラグビーフットボール協会コーチングディレクター)
協力企業 兼 事務局	三菱総合研究所

目的

- ① 若者や大学・企業のアイデアやノウハウを取り入れ、**ゴールドensp
ポーツイヤーズ(2019-2021)※**を契機とした**レガシー**を創出し、**渋谷
区基本構想の具体化・具現化**を促進すること

※東京オリンピック・パラリンピック競技大会が開催される2020年、およびその前後(ラグビーワールドカップ2019、
ワールドマスターズゲームズ2021関西)を合わせた3年間

- ② 若者が地域や社会の**意思決定・実行プロセス**に**参画**するとともに、**成功・失敗体験**に学び、**未来の渋谷区や社会**をリードする人材として活躍すること

- ③ 渋谷区が抱える課題の解決やビジョンの実現を、**オープンな参画**で推進する**持続的な仕組み**をつくること

事業内容

(1) アクション & レガシーアイデア創出 【2017年6月～9月】

- 渋谷区基本構想7分野^(※)の中から**4つのワークショップ(WS)**を設置し、若者は希望するWSに参加
※子育て・教育・生涯学習、福祉、健康・スポーツ、防災・安全・環境・エネルギー、空間とコミュニティのデザイン、文化・エンタテインメント、産業振興の7つ
- 参加者は、分野別WSごとに、ゴールドenspportsイヤーズを契機として創出するレガシーとアクションを検討
- 事務局は、検討結果をアイデア集として整理・報告
- 協力企業等は、WS運営やアイデアの検討に資する情報を提供するなど運営を支援

(2) アイデアコンテスト 【2017年10～12月】

- 参加者は、WSで検討した中から、自ら実施したいアイデアの発表
- 渋谷区及び協力企業等が審査し、各々優秀提案を選定
- **優秀提案には渋谷区及び協力企業等から賞金(又は賞品)など表彰を実施**

(3) アイデア実現 (アクセラレーション) 【2018年1月～】

- 渋谷区及び協力企業等の支援(資金含む)のもと、**アイデアの具体化を検討**
- 事務局は検討・準備・実施の状況を発表・共有

※成果状況等を踏まえて、2017年度～2019年度まで繰り返し実施(予定)

目指すゴールとアウトプット

(1) アクション & レガシーアイデア創出

<ゴール>

- 若者: 渋谷区に対して**事業アイデア**を多数提案すること
- 渋谷区: 事業として検討する**アイデア**を若者から**受け取る**こと
- 協力企業等: **事業機会**となりうる**アイデア**が提案に盛り込まれること

<アウトプット> 施策・事業アイデア集

(2) アイデアコンテスト

<ゴール>

- 若者: 渋谷区・協力企業等の支援を得て実行したい**事業構想**を提案し、**選定**してもらうこと
- 渋谷区: **優れたアイデア**を表彰し、2018年度に取り組む事業を**予算化**(検討)すること
- 協力企業等: **優れたアイデア**を表彰し、2018年度に**実行支援**等(検討)すること

<アウトプット> 事業構想書等

(3) アイデア実現 (アクセラレーション) 【2018年1月～】

<ゴール>

- 若者: 渋谷区・協力企業等の支援を得て**事業実施**に**挑戦**すること
- 渋谷区: 若者・協力企業等と連携して**事業を実施**(支援)すること
- 協力企業等: 若者・渋谷区と連携して**事業を実施**(支援)すること

<アウトプット> 事業試行・実施

参加者の条件と選定方法

必須条件	<ul style="list-style-type: none">■ 応募時点で満18歳～29歳（渋谷区民以外も応募可） ※高校生除く■ 原則、全体会議2回、分野別WS4回、コンテストに出席できること■ その他事務局の定める参加要領に同意していること
応募枠	100人
募集方法	<ul style="list-style-type: none">■ WEBサイトへの掲載■ 渋谷区、協力企業等からの案内 等
参加 申込方法	<ul style="list-style-type: none">■ 下記WEBサイトから申込 https://mri.smartseminar.jp/public/seminar/view/558■ 氏名、住所、年齢、連絡先、所属、応募動機、希望WS■ 応募期間: 4月17日(月)～5月19日(金)
結果通知	<ul style="list-style-type: none">■ 5月26日(金)までに、参加いただく方にのみ通知

ワークショップ構成

分野別WS		①健康・スポーツ	②文化・エンタメ	③共生	④コミュニティ
渋谷区基本構想	分野	健康・スポーツ	文化・エンタテインメント	福祉	空間とコミュニティのデザイン
	方向性	思わず身体を動かしたくなる街へ。	あらたな文化を生みつつづける街へ。	あらゆる人が、自分らしく生きられる街へ。	愛せる場所と仲間を、誰もがもてる街へ。
メンバー構成	若者	希望等に応じて20～30人程度	同左	同左	同左
	ファシリテーター	1名	同左	同左	同左
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷区、協力企業等は適宜参加、情報提供、運営支援等 ・事務局：三菱総合研究所 			
開催予定日		6/13,7/4,8/1,9/5 火曜日18:30-20:45	6/20,7/11,8/8,9/12 火曜日18:30-20:45	6/22,7/18,8/22,9/19 火曜日18:30-20:45 (6月22日のみ木曜日)	6/27,7/25,8/29,9/26 火曜日18:30-20:45

スケジュール

	H28年度	H29年度												H30年度
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月～
(0) 企画・準備		若者募集 →												
(1) アクション & レガシーアイデア創出				▲ 第1回全体会議 (6/6)	→				▲ 第2回全体会議 (10/31)					
				◆	◆	◆	◆							
				分野別ワークショップ										
(2) アイデアコンテスト						(1)から選定 →	→		▲ 審査会 (12/9)					
									プレゼン準備 協力企業等によるメンター等					
(3) アイデア実現 (アクセラレーション)														→
														実行(支援)