

放送・通信連携によるスマートテレビを 活用した公共・地域情報等を発信する アプリケーション(スマテレ・アプリ)効果検証

2015年6月16日

 株式会社三菱総合研究所
情報通信政策研究本部

1. 目的と体制

- 「スマテレ・アプリ効果検証」事業では、公共情報や地域情報等を発信するアプリケーションが放送と連携して提供されるサービスの実現を目指し、放送番組によるサービスの有用性、有効性に対する検証を実施した。

背景・目的

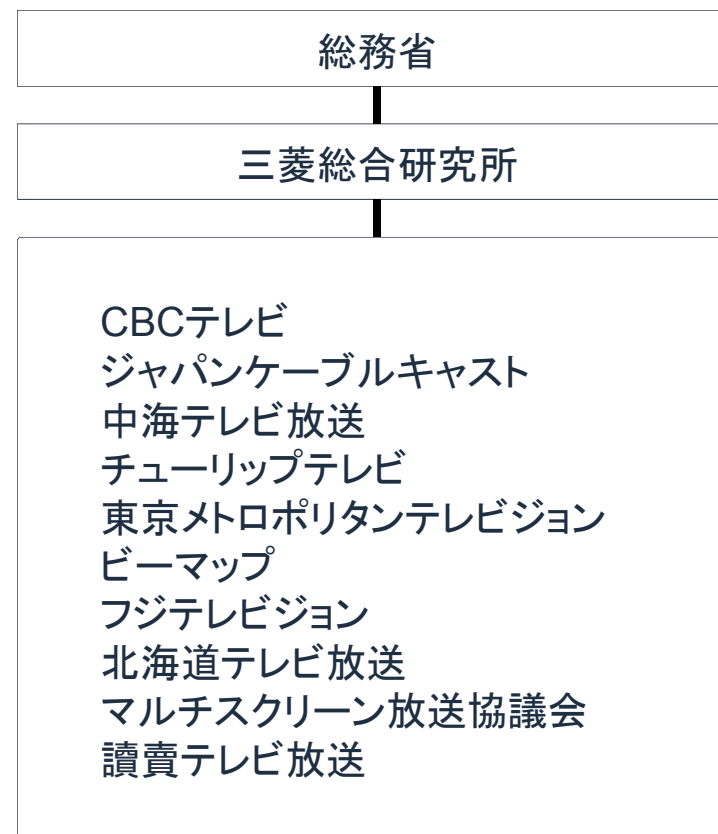
背景

- 「ICT成長戦略」において、次世代スマートテレビサービスの推進は、経済成長に資するプロジェクトとして位置付けられた。
- 視聴者の安全・安心の確保やユーザ利便性確保の観点を踏まえると、緊急・災害情報などの公共的かつ社会的な情報、観光や物産などの地域特有の情報が円滑に伝達されることが重要であり、より視聴者個々のニーズに合わせた、きめ細やかな情報サービスの提供が期待されている。
- 昨年度調査結果より、スマートテレビサービス、特に、ハイブリッドキャストサービスの普及に向けた認知度の向上が求められている。

目的

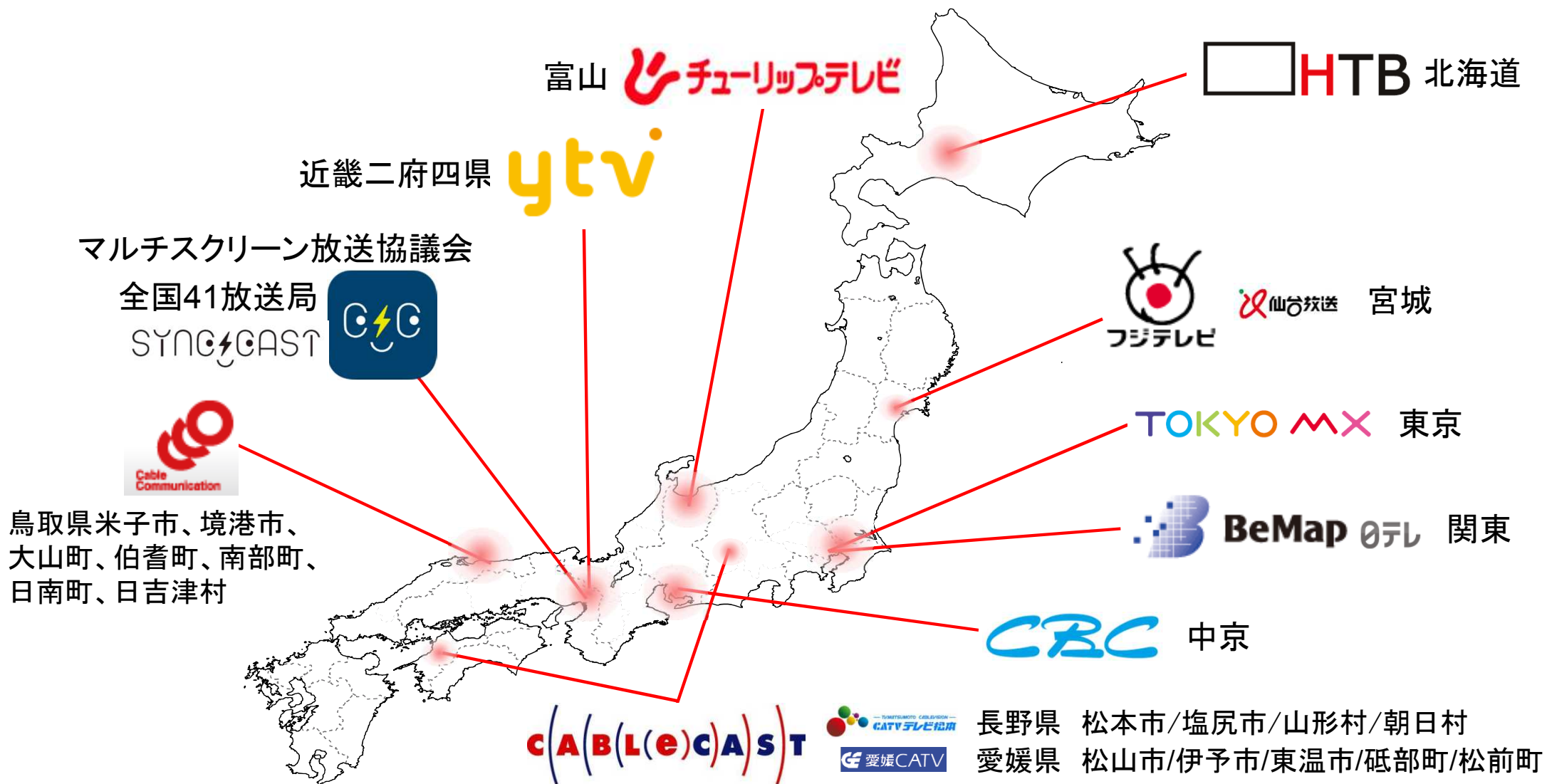
- 公共情報や地域情報等を発信するアプリケーションが、放送と連携して提供されるサービスの実現に向けた実証実験を行う。

実施体制



2. 対象番組放送局

- 2015年1月以降、全国の46の地上波放送局および3つのケーブルテレビ局で実証実験対象番組が放送された。



3. 各事業の検証のポイント

- 提供された情報や、アプリケーションの操作性、機能の有効性・有用性の観点から効果検証が実施された。

参加事業者	主な情報種別	提供情報		検証のポイント					実施内容概要
		番組関連	付加情報	操作性の向上	地域密着情報の提供	セカンドスクリーン連携	新機能の追加	プラットフォーム機能	
CBCテレビ	観光	○	○			◎	◎		<ul style="list-style-type: none"> NICT等が提供する外部の多言語翻訳エンジンを活用して、テレビ画面上に表示する番組情報や観光情報を26言語に機械翻訳して提供 セカンドスクリーンで言語を切り替える機能の提供
ジャパンケーブルキャスト	コミュニティ		○	◎	◎		◎		<ul style="list-style-type: none"> GPSによる坊ちゃん電車(愛媛)の位置情報や、防災カメラ・観光カメラ(松本)の画像を表示し、地域のリアルタイムな映像を簡単に提供 データ放送画面とVOD画面(通信)をシームレスに操作できる機能の提供
中海テレビ放送	防災・交通 コミュニティ		○		◎	○	◎		<ul style="list-style-type: none"> 29種類の緊急情報や24箇所の道路ライブカメラ画像の中から、ユーザが選択した情報や視聴者からの投稿情報をテレビ画面上に表示 防災・災害情報や避難経路等が確認できるセカンドスクリーンアプリを提供
チューリップテレビ	コミュニティ	○	○	◎	◎	○			<ul style="list-style-type: none"> 県内の地域情報を発信している「まいふれ×6ch」の情報をテレビ画面上に表示し、地域に密着した情報を簡便に提供 番組と連動した情報をセカンドスクリーン上に表示
東京メトロポリタンテレビジョン	観光・商業 防災	○	○			◎	◎		<ul style="list-style-type: none"> 番組で紹介した店舗や緊急情報をオーバーレイ表示 ハイブリッドキャストの仕組みを活用して4K映像への切替機能を提供
ビーマップ	商業		○			○	○		<ul style="list-style-type: none"> 交通系ICカードを読み込み、利用者が最近利用した駅の情報からテレビ番組で紹介された近隣店舗の情報をテレビ画面上に表示
フジテレビジョン	防災		○		◎		◎	◎	<ul style="list-style-type: none"> 視聴地域ごとにきめ細かい避難・防災情報をオーバーレイ表示 地方局が導入しやすいハイブリッドキャスト実装環境や機能を構築
北海道テレビ放送	医療	○				◎	◎		<ul style="list-style-type: none"> ハイブリッドキャストの動的な表現力を活用した「視力チェック」機能を提供 セカンドスクリーン上では、過去の番組が視聴できる機能を提供
マルチスリーン放送協議会	商業	○				○		○	<ul style="list-style-type: none"> 放送局が簡易にセカンドスクリーン連携を始めるための機能を提供 番組と連動した情報をセカンドスクリーン上に表示
読賣テレビ放送	観光		○			○			<ul style="list-style-type: none"> 「JRおでかけネット」内の豊富な観光情報をハイブリッドキャストで提供 クーポン券の配布によるテレビ視聴から実行動への誘導モデルを提供

4. 各事業の検証結果

- スマートテレビやアプリケーションを活用し、地域に根差した情報を、テレビ画面上で簡便に提供することに対する有効性・有用性が検証された。
- テレビ画面上の見やすさや、テレビ受信機によらないわかりやすい操作方法の提供、スマートテレビならではの高性能なサービスの提供が課題としてあげられた。

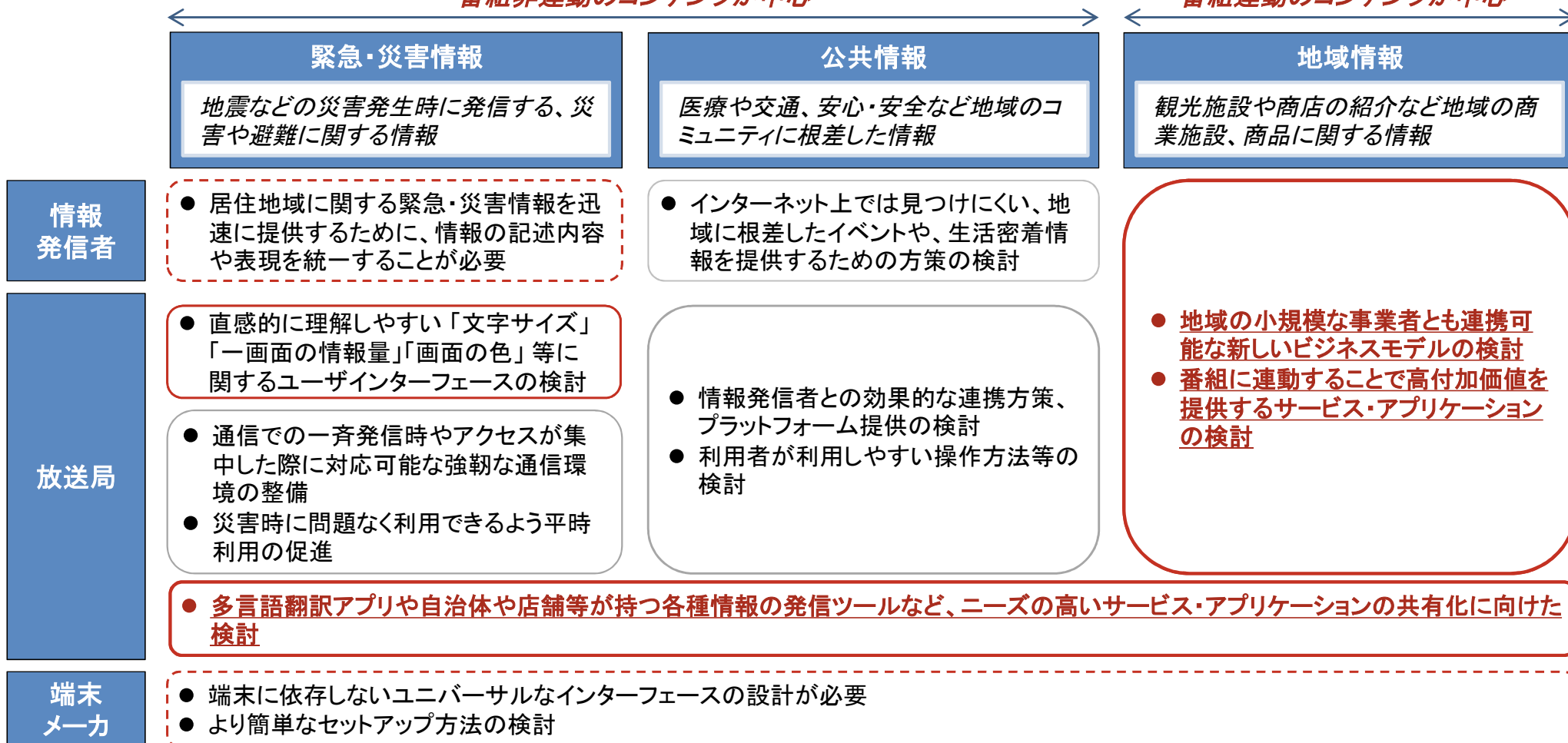
参加事業者	評価	課題
CBCテレビ	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>自動翻訳機能は、精度が高くなくても、便利な機能</u>であり、緊急情報も翻訳して提供されると望ましいと評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● セカンドスクリーンの利用には、多言語化した情報の持ち出しなど、セットアップにかかる手間以上の<u>高付加価値な機能</u>の提供が求められた。
ジャパンケーブルキャスト	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域限定のサービスや、地域の渋滞情報など<u>地域に密着した情報</u>に対するニーズが大きい。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 約3割程度の人から、<u>UIの複雑さや反応速度の遅さ</u>が指摘された。
中海テレビ放送	<ul style="list-style-type: none"> ● 気象情報や交通情報など<u>生活密着情報の提供</u>に対し利便性が高いとの評価を得た。 ● 住民からの<u>投稿情報、地域イベント</u>への関心が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 一部の高齢者からは、<u>表示される文字の大きさや、使い慣れない画面に対する使いにくさ</u>が指摘された。
チューリップテレビ	<ul style="list-style-type: none"> ● インターネットが使いこなせない人でも、公民館のイベントなどの、<u>地域に密着した情報が、検索せずに入手できる</u>ことが評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● スマートテレビの<u>セットアップの煩雑さや難しさ</u>が指摘された。
東京メトロポリタンテレビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>地域の緊急情報がタイムリーに更新される</u>ことに対する評価が高い。 ● <u>4K映像が簡便に楽しめる</u>ことが評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>テレビ受信機のメーカーを問わず利用可能なコンパニオンアプリ</u>の必要性が指摘された。
ビーマップ	<ul style="list-style-type: none"> ● ICカードを利用して、<u>個人に紐付いたコンテンツをテレビ画面上に表示</u>できたことは、新たなサービスの展開につながると評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通系ICカードの履歴のテレビへの表示に対しては、家族で利用する場合、<u>アカウント切り替えが簡単に行える機能</u>が必要との指摘があった。
フジテレビジョン	<ul style="list-style-type: none"> ● 郵便番号に応じて、<u>居住地域に特化した情報</u>が表示されることや、テレビ画面上に出る速報では情報がすぐに消えてしまうが、ハイブリッドキャストでは<u>見逃しがなく便利</u>であると評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>表示される文字の大きさや使い慣れない画面への使いにくさ</u>が指摘された。 ● <u>オーバーレイ表示は画面の邪魔になる</u>との指摘された。
北海道テレビ放送	<ul style="list-style-type: none"> ● データ放送では現時点での情報しか見られないが、<u>医療情報や過去の番組が本編と連動して見られる</u>ため利便性が高い。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 手元のスマホとテレビの<u>両方を見る</u>ことが煩雑との指摘があった。 ● <u>セカンドスクリーンでなければ提供できない機能</u>が必要と指摘された。
マルチスリーン放送協議会	<ul style="list-style-type: none"> ● 番組で紹介された<u>商品やサービスの情報、番組中で流れた音楽の情報がスマホ等に残る</u>ことの利便性の高さが評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業者側からは、ビジネス展開のためには、<u>アプリ特有の情報提供</u>など付加価値が必要との指摘があげられた。
読賣テレビ放送	<ul style="list-style-type: none"> ● 番組では伝えきれない情報が、<u>視聴者の趣向に応じてテレビやセカンドスクリーンに提供される</u>サービスの有用性が評価された。 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>操作が複雑</u>等の指摘があった。

5. 課題と対応策

- 本実証実験の結果は、サービス提供者が一体的に検討していくべき課題と、各サービス主体がサービスレベルの向上に向けて取り組むべき課題に整理される。
- 今後の一層のスマートテレビの普及展開に向けては、利用者ニーズの高いサービス・アプリケーションの共有化やスマートテレビサービスを活用した新たなビジネスモデルの検討を進める必要がある。

番組非連動のコンテンツが中心

番組連動のコンテンツが中心



参考01: 株式会社CBCテレビ

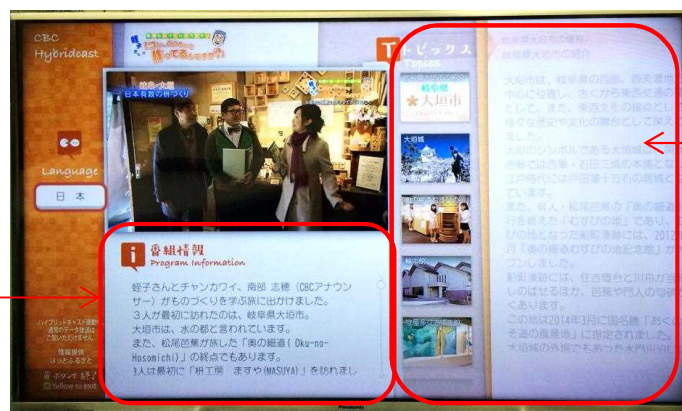
- 放送日時: 2015年1月18日(日) 13:24~13:54 番組名: 蛭子さんの「コレ、どうやって作ってるんですか？」
- ハイブリッドキャストを活用して、多言語翻訳エンジンを使用した言語の自動変換機能を提供した。

番組概要

- トヨタ自動車などのメーカーが集まり、世界が認めるものづくりの文化が息づく東海地方。番組では、世界に認められた東海地方の凄腕職人を紹介、世界も驚くその技術の秘話を交えて大公開し、東海地方のものづくりパワーを再発見する。
- 蛭子能収やチャン河合、CBCアナウンサーが大垣市、犬山市を訪れ、「ます作り」や「げんこつ飴」づくりを体験する様子を放送。

画面表示

- 番組の進行に合わせて番組の進行に関する情報と、レポーターが訪れた大垣市、犬山市に関する「ほっとふるさと」が保有する情報を表示した。
- 「ほっとふるさと」の情報は、大垣市や犬山市にある観光施設やイベントに関する情報を自由に選択することが可能。



テキストで表示される番組の進行情報

ハイブリッドキャスト画面

知りたい情報をリストの写真から選択して表示させる

【掲載した情報】
 ・観光地の住所、見どころ
 ・イベントの開催日時、場所、見どころ

ハイブリッドキャストを活用した機能

- ハイブリッドキャストでは番組情報やトピックスを自動翻訳した26言語で表示させる機能を提供した。
- リモコン及びペアリングしたスマホ・タブレットから言語選択をすることが可能。

みんなの自動翻訳	英語、中国語、韓国語
VOICETRA4U	ゾンカ語
Google翻訳	インドネシア語、ウルドゥ語、シンハラ語、ゾンカ語、タイ語、ネパール語、ヒンディ語、フィリピン語、ベトナム語、マレー語、モンゴル語、アラビア語、イタリア語、オランダ語、スペイン語、デンマーク語、ドイツ語、トルコ語、ハンガリー語、フランス語、ポーランド語、ポルトガル語、ロシア語



言語選択画面

中国語表示とタブレットでの言語選択

参考02: ジャパン・ケーブルキャスト株式会社(愛媛CATV)

- 放送日時: 2015年1月20日～3月末 番組非連動型(コミュニティチャンネル)
- ハイブリッドキャストを利用して、テレビ画面上に位置情報表示アプリ・サービスを実現した。

コミュニティチャンネル概要

- 愛媛CATVでは、「たうんチャンネル(松山地域)」「愛南たうんチャンネル(愛南地域)」「イベントチャンネル(松山地域)」「おしらせチャンネル(松山/愛南地域)」などをはじめ、複数のコミュニティチャンネルで豊富な地域情報を放送している。
- 本実証実験では、通常データ放送が提供されているコミュニティチャンネル上で、ハイブリッドキャスト機能を利用したアプリケーションを実現した。コミュニティチャンネルをハイブリッドキャストに対応させることで、視聴者を様々なアプリケーションやサービスへ誘導させることを狙いとしている。

画面表示

- ハイブリッドキャスト対応STBを介すことで、通常データ放送画面において、ハイブリッドキャスト専用のアイコンが表示される。
- 当該アイコンをクリックすることで、専用アプリケーションを起動することができ、データ放送における他のアプリケーション・サービスと同様の操作で実装している。

データ放送画面

ハイブリッドキャスト放送のみ表示されるアイコン

ハイブリッドキャスト対応STB(パナソニック製)



ハイブリッドキャスト を活用した機能

【位置情報表示アプリケーション】

- アプリケーションを起動すると、地図情報(オープンストリートマップ)を取得し画面上に表示される。地図上に、GPSで取得した車の位置がリアルタイムで更新され、走行履歴が記録される。
- リモコンの上下・決定ボタンを使い、地図のズームイン・アウトや、表示情報の切り替え等の操作を簡単に行うことができる。
- 本実証実験では、豊富な観光資源を有する松山市内を走る「坊ちゃん列車」の位置情報と走行履歴を表示。

アプリケーションの表示



オープンストリートマップ
を利用(拡大/縮小可能)

- ・GPSで取得した車の位置
(30秒毎に更新)
- ・走行履歴

【データ放送とVOD画面とのシームレスな切り替え】

- 通常は、ブラウザを立ち上げると、遷移前のデータ放送画面に戻れない仕様のため、通信と放送を行き来できない。
- ハイブリッドキャスト対応により、コミュニティチャンネルのデータ放送と、VODアプリケーションをシームレスにつなぐインターフェースを実現。これにより、視聴者は、「戻る」ボタンで元の画面に遷移することができ、VOD再生終了の度にコミュニティチャンネルを選局し直す手間が省ける。

参考03: 中海テレビ放送

- 放送日時: 2015年2月2日～2月27日 毎週月曜日～金曜日 6:30～8:00 番組名: モーニングスタジオ
- ハイブリッドキャストを活用して、コミュニティチャンネルの地域情報を充実させて、地元密着の放送コンテンツを提供した。

番組概要

- 平日朝にスタジオから生放送している「モーニングスタジオ」はCATV局の独自番組である。2015年1月からデータ放送による情報提供等も開始した。
- 放送地域向けに県内および地域内のニュースを中心とした情報番組を提供。6チャンネルあるコミュニティチャンネルの一つであり、地域の世帯約50%が加入しており、視聴率も高い。

画面表示

- コミュニティチャンネルとして機能するように地域の情報を選んで表示できる。鳥取県西部に関係する緊急情報 29種類、天気予報 6種類、道路交通状況のライブカメラ映像は、国交省の道路監視画像24か所から2カ所を選んで表示できる。
- 番組とは直接連動はしていないが、リアルタイムな情報を提供。視聴者から投稿される「みんなの伝言板」を常時表示。
- データ放送や専用アプリを導入したタブレット等でも同等の画面を表示できる。



データ放送画面

地域情報(左側がメニューで6種類選べる。中央2つが国交省の道路静止画)

ハイブリッドキャスト放送画面

通常のテレビ番組の放送画面

みんなの伝言板(視聴者が地域情報を投稿できる。放送基準に照らして確認後、掲載)

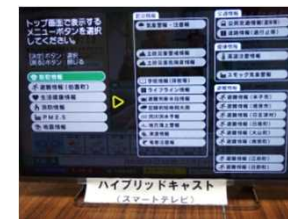
ハイブリッドキャストを活用した機能

【表示されるメニューをカスタマイズ】

- ハイブリッドキャスト画面上に表示されるメニューは6種類に限られているが、現在29種類のデータの表示に対応しており、リモコンで表示するデータを選択する。データ放送やSmart TV Boxでもほぼ同じ情報が表示される。



データ放送画面



ハイブリッドキャスト放送画面



Smart TV Box



スマートフォンアプリ「Chukaiアプリ」

【みんなの伝言板】

- 投稿した内容がテレビに掲載される。投稿したものを確認して表示。生放送中に投稿されたものは番組内で読み上げられることもある。

参考04: チューリップテレビ放送

- 放送日時: 2015年2月21日(土) 15:00~15:30 番組名: ミライノテレビ
- 県内の地域情報を発信している「まいぷれ×6ch」をハイブリッドキャストに対応させた、地元密着の放送コンテンツを提供した。

番組概要

- 県内を7つの地域に分け、各地域に関する情報を提供している「まいぷれ×6ch」データ放送での活用方法について解説した。
- また、今後サービス開始予定のハイブリッドキャスト版の「まいぷれ×6ch」やチューリップアプリに関する情報を提供し、視聴者プレゼント等を交えて、放送と通信の融合を体験する機会を提供した。

画面表示

- データ放送版では、テキストでタイトルを表示することしかできなかったが、ハイブリッドキャスト版では「まいぷれ×6ch」のウェブ画面と対応させた配置になっており、各トピックスについても映像を付けて表示するなどより豊かな表現ができるようになっている。

現在表示している地域を表示



データ放送画面



ハイブリッドキャスト放送画面

通常のテレビ番組の放送画面

「まいぷれ×6ch」のウェブ画面と対応させたインターフェースを採用し、直感的な操作ができるようにしている。

ハイブリッドキャストを活用した機能

【HTML5の表現力を活用した鮮やかな画面】

- HTML5により、画面を自由に設計することが可能になり、「まいぷれ×6ch」のウェブ画面と同様に、直感的な操作が可能なインターフェースを導入することができるようになった。
- 各トピックスに写真をつけることにより、コンテンツの中身が視覚的にわかるようにした。

【オーバーレイ表示の実現】

- コンテンツを選択した際には、コンテンツの内容がテレビ画面下方に半透明のオーバーレイ表示されるような設定とした。



ハイブリッドキャスト放送画面

↑ オーバーレイ表示部分

参考05: 東京メトロポリタンテレビジョン

- 放送日時: 2015年2月25日(水) 26:30~27:00 番組名: ヒーリングタイム&ヘッドラインニュース 東京おもてなし情報
- ハイブリッドキャストを利用して、テレビ画面上に公共・地域情報(Lアラート連携含む)を提供、4K映像放送の発火制御を実現した。

番組概要

- 東京に来たばかりの若者を対象に、東京の飲食店情報を静止画を利用して深夜枠に流す企画。ゆっくりとした静止画を基本とする番組構成から動画を見たい時にはハイブリッドキャスト経由の動画を視聴者が自ら再生する。動画における飲食店情報としては、下見の為に利用してもらえるように飲食店外観、内観、主なメニュー、店長やオーナーからのおすすめ情報を提供する。
- また、最終的な番組からの着地をTOKYO MXアプリとして各店舗や施設、イベントに誘導する。

画面表示

- テレビ画面上に関連情報及びハイブリッドキャストへの導線(コンパニオンアプリのダウンロード等)について案内。
- セカンドスクリーン側では、番組の関連情報が表示され、アプリ内での操作により詳細情報へアクセスできる。

テレビ画面



セカンドスクリーン画面



ハイブリッドキャスト を活用した機能

【緊急通報及び関連情報の表示】

- 緊急通報時には、テレビ画面にアラートが表示され、登録されている地域の関連情報を表示することができる。
- スマホのコンパニオンアプリにも同様の情報表示が可能。



【番組のクイズ番組への応募】

- 番組中のクイズ応募などは、同期したセカンドスクリーン上のアプリ内で実現。アプリを離脱してブラウザへの遷移も可。



セカンドスクリーン画面

【4K映像放送の発火制御】

- テレビ画面上の簡単な画面操作で、2K放送から4K放送への切り替えることが可能。実験では、通信回線を利用して4KのVODを配信して実現。

参考06:ビーマップ

- 放送日時:2015年2月9日~2月27日 番組非連動型
- 日本テレビの番組非連動ハイブリッドキャスト内に特設メニューを用意し、アプリケーションと連携したサービスを提供した。

番組概要

- ハイブリッドキャスト画面からコンテンツを起動し、スマホアプリで交通系ICカードを読み込むと、最近の利用駅とユーザ属性(性別・年齢など)を判別し、番組で紹介された駅周辺情報を画面に表示。
- 通勤通学に鉄道を利用する人など、日常的に交通系ICカードを利用する人を利用者として想定し、利用者が帰宅後テレビを見る際に利用駅や周辺店舗の情報を取得できる仕組みを提供した。

画面表示

- データ放送トップから「Hybridcast」を選択して表示する番組非連動ハイブリッドキャストの画面に、「えきトレ」の特設メニュー配置し、そのメニューをリモコンで選択すると、「えきトレ」のトップ画面に遷移する。
- セカンドスクリーン側では、交通系ICカードを読み込む「えきトレ」アプリを提供した。

テレビ画面



セカンドスクリーン画面



ハイブリッドキャスト を活用した機能

【ユーザ利用駅及び周辺店舗の表示】

- 利用者の乗り降りした駅名及び利用した駅の周辺1kmで、過去1か月間に日本テレビの番組で紹介した店舗情報を表示。



【お気に入り店舗設定・解除/表示】

- 表示した店舗情報のお気に入りへの登録や解除及び、設定したお気に入り店舗情報の表示機能を搭載。
- ハイブリッドキャストのコンテンツと同期をとれるように、アクセスの都度サーバ上のお気に入り店舗リストを取得するよう実装した。

えきトレトップページ



店舗一覧ページ



店舗情報ページ



参考07: 株式会社フジテレビジョン(仙台放送)

- 放送日時: 2015年2月1日～2月28日 番組非連動型(一部番組中を除く常時サービス)
- ハイブリッドキャストを通じて、Lアラートから得られる避難防災情報等を視聴者に提供した。

アプリケーション概要

- 番組情報や地域情報を提供し、災害避難情報がある際は当該情報に差し替えて提示する。受信機に登録された郵便番号を基に、地域に適した災害避難情報を優先的に表示する。
- 地方自治体からの避難勧告などを、従来の放送による一斉同報に加え、ハイブリッドキャストによる視聴地域毎のきめ細かな情報配信サービスの実現を想定。

画面表示

- チャンネルを仙台放送に合わせて、データ放送画面から「仙台放送ハイブリッドキャストへ」を選択することで、ハイブリッドキャストが起動し、画面表示される。
- ハイブリッドキャストならではのオーバーレイ表示を有効に活用し、地域公共情報を見やすく表示する。特に災害避難情報がある場合は、優先表示する。



ハイブリッドキャスト を活用した機能

【情報のポップアップ表示】

- 仙台放送選局中に災害発生ニュースが速報で流れた時に、dボタン押下によって、視聴地域毎に最適化した災害情報が表示され、災害状況や避難情報が提供される。
- 具体的には、番組視聴中に、各災害避難情報が更新されると、ハイブリッドキャスト閲覧状態であれば、当該情報がポップアップ表示される。
- ハイブリッドキャスト非閲覧状態の場合、発生から1分以内に閲覧すれば、ポップアップが表示される。

各災害避難情報の種類と期待される操作

情報の種類	期待される視聴者の操作
地震速報	<ul style="list-style-type: none"> ・ポップアップ表示される地震情報の閲覧 ・地震情報一覧画面への遷移 ※地域外の場合にはポップアップは表示されない
津波情報	<ul style="list-style-type: none"> ・津波情報一覧への遷移
避難指示	<ul style="list-style-type: none"> ・ポップアップ表示される避難指示の閲覧 ・災害情報一覧画面への遷移
気象警報	<ul style="list-style-type: none"> ・気象警報・注意報一覧画面への遷移

参考08:北海道テレビ放送

- 放送日時:2015年1月31日~3月28日 毎週土曜日 17:25~17:30 番組名:医TV
- ハイブリッドキャストを活用して、視力チェック機能やセカンドスクリーン上で過去の放送コンテンツを提供した。

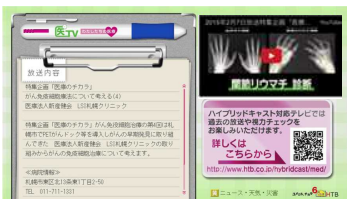
番組概要

- 「医TV」は2009年7月に放送を開始した番組であり、従前はデータ放送による情報提供等は実施していなかった。
- 地域医療を担う医療機関の広報媒体としての展開とともに、視聴者である一般生活者が、最新の治療等に関する情報や医療動向等を正しく理解することで、自らの健康や、医療等への関心を高めることを目指している。



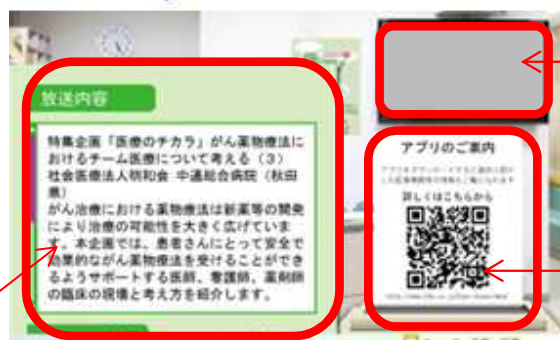
画面表示

- ハイブリッドキャスト画面は、病院の待合室をイメージし、受付で記入するバインダーや受付票のデザインにアニメーションを加えて表現した。
- バインダー画面では、「番組内容」や「視力チェック」のメニューを選択、右上に放送中の番組を配置、受付表画面には操作方法やアプリ説明のページリンクを表示。
- データ放送画面では、「病院情報」と「ハイブリッドキャスト紹介ページへのリンク」を掲載。



データ放送画面

テキストで表示される番組情報(概要や紹介される病院の情報)や視力チェック画面



ハイブリッドキャスト画面

通常のテレビ番組の放送画面

操作方法やアプリの説明

ハイブリッドキャストを活用した機能

【視力チェック】(セカンドスクリーン連携機能)

- ハイブリッドキャスト画面でランドルト環(視力検査用の「C」)の向きをモバイル端末で入力する。(リモコンでも入力可能)
- 正解数に応じて4段階の判定結果が表示される。



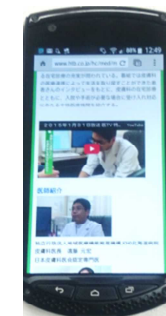
視力チェック実施中のハイブリッドキャスト放送機画面

【過去の放送一覧】

- 当日を含めた最新5件分の病院紹介ページを表示
- 放送した番組の動画・医師紹介・病院紹介(所在地付)・診療科目を掲載している。(ただし、番組の動画は当日分の掲載無し)



過去の放送一覧画面



スマートフォン画面

参考09:一般社団法人マルチスクリーン放送協議会

- 放送日時:2015年1月1日~3月8日の期間中、参加している全国の41局がのべ163番組を放送
- セカンドスクリーン連携システムSyncCast を用いた効果検証を実施した。

参加放送局一覧

No.	放送局	番組名	エリア
1	TVh テレビ北海道	北海道愛 キタ!自慢V選手権	北海道
2	YBC 山形放送	YBC グルメ祭り 2015	山形
3	MXTV TOKYO MX	ゲームクラブ eスポーツ Max	東京
4	UX 新潟テレビ21	東京一人暮らし 2015	新潟他 5局ネット*1
5	HAB 北陸朝日放送	新!北陸わがまちスター	石川
6	SBC 信越放送	3時は!ららら♪	長野
7	SBS 静岡放送	Sole いいね!	静岡
8	SATV 静岡朝日テレビ	エンジョイ DIY	静岡
9	SUT テレビ静岡	てっぺん静岡	静岡
10	SDT 静岡第一テレビ	中尾彬の美食の花道~三島~	静岡
11	CBC テレビ	MUSIC ビーバーTV	中部
12	CTV 中京テレビ放送	チュ〜ボン!TV	中部
13	MBS 毎日放送	水野真紀の魔法のレストランR	近畿
14	ABC 朝日放送	上沼恵美子のおしゃべりクッキング	近畿他 13局ネット*2
15	TVO テレビ大阪	やすとものどこいこ!?	大阪
16	KTV 関西テレビ放送	幸せになりたい!ワケあり芸能人開運ツアー	近畿他 6局ネット*3
17	WTV テレビ和歌山	ふるさと自慢 新春スペシャル 2015	和歌山
18	BSS 山陰放送	大晦日も生たまご Bang! 今日だけ...土曜の生たまご Bang!	鳥取・島根
19	RSK 山陽放送	恋するスマホ女子部	岡山・香川
20	TSC テレビせとうち	どうよ DE ど〜よ	岡山・香川
21	HOME 広島ホームテレビ	鯉のはなシアター キニナル オープン戦	広島
22	HTV 広島テレビ放送	ハッケンふくやま	広島
23	ITV あいテレビ	ニンステ TV	愛媛
24	EAT 愛媛朝日テレビ	えひめ謎解き歩きスペシャル ふるさと CM 大賞えひめ 2015(公開収録) ふるさと CM 大賞えひめ 2015 スーパーJチャンネルえひめ内 えひめ謎解き歩き 交通安全 ココロ TUBE	愛媛
25	RNB 南海放送	もぎたてテレビ~もぎたてまつり~ ヒト・ミ目標 おかデリ	愛媛
26	RKB 毎日放送	今日感テレビ ミッドナイト版	福岡・佐賀
27	STS サガテレビ	かちからワイド	佐賀
28	KTS 鹿児島テレビ放送	ナマ・イキ VOICE	鹿児島

*1 新潟テレビ21、福島放送、長野朝日放送、北陸朝日放送、静岡朝日テレビ

*2 朝日放送、北海道テレビ放送、東日本放送、福島放送、長野朝日放送、新潟テレビ21、北陸朝日放送、

静岡朝日テレビ、名古屋テレビ放送、愛媛朝日テレビ、広島ホームテレビ、九州朝日放送、熊本朝日放送

*3 関西テレビ放送、岡山放送、テレビ新広島、テレビ愛媛、高知さんさんテレビ、山陰中央テレビ

番組概要:水野真紀の魔法のレストランR(毎日放送)

- テーマに沿った食に関する取材を中心に、番組の後半には関西の有名料理人5人が家庭でもできるメニューのレシピをスタジオのキッチンで披露する。

■ 放送日時:2015年2月9日~2月23日 毎週月曜日 19:00~20:00

■ 放送エリア:近畿広域圏

画面表示

- 番組の進行に合わせて番組に登場したお店や出演者の情報、スポンサーサイトに関する「情報ブロック」が、セカンドスクリーン連携アプリケーション「SyncCast」上に落ちてくる仕組み。
- 本番組では放送中に55種類のブロックを配信した。
- 番組が始まると、番組の進行と同機した内容の情報ブロックやCMIに関する情報ブロックが配信され、視聴者は自分が興味を持った情報ブロックに触れることで、より詳しい情報を収集できる。



テレビ画面とセカンドスクリーン画面の遷移

参考10: 読賣テレビ

- 放送日時: 2015年1月25日(日) 6:30~7:00 番組名: クチコミ新発見「旅ぷら」
- ハイブリッドキャストを活用して、番組内で紹介された観光スポットの詳細情報閲覧機能を提供した。

番組概要

- 「旅ぷら」は、仲の良い2人が、地元のロコミ情報を頼りにぷらぷらと自由気ままに旅をする旅行番組。毎回西日本の一つの都市を取り上げ、その都市の様々な観光スポットを紹介。放送回では、篠原ともえ、島袋寛子がナビゲータとなり、京都市内の様々な観光スポットを紹介。

画面表示

- テレビ画面の1/4程度を番組放送に利用し、それ以外のスペースをハイブリッドキャストに利用。ハイブリッドキャスト用のスペースでは、紹介された観光スポットやプレゼント企画応募への誘導等を表示。
- テレビ画面上にはQRコードも表示しており、スマートフォン等でQRコードを読み取ることで、スマートフォンから紹介された観光スポットの情報を閲覧したり、クーポンを取得することも可能。



ハイブリッドキャストを活用した機能

- ハイブリッドキャストでは、番組で紹介される観光スポットの情報を写真と文章で常時提供。視聴者がリモコン操作することで、任意の観光スポットの情報を閲覧可能。設定により、観光スポットの紹介を自動で遷移させることも可能。データ放送では、文字かつ静的なコンテンツ表示のみ。
- また、データ放送内にハイブリッドキャストを強制起動するプログラムを実装することで、ネットに接続しているハイブリッドキャスト対応テレビでは、強制的にハイブリッドキャストを起動。(実際の放送時には、番組終盤に実施)



観光スポットを表示。自動スライド機能により、画面が自動的に回転。下部中心に表示された観光スポットの詳細が下記に表される。

観光スポットの紹介やプレゼント応募の案内等を表示。

【実証実験の結果】

- 日曜早朝ということもあり、放送開始から20分程度は、ハイブリッドキャスト利用者が伸び悩んだが、放送開始から25分後にデータ放送経由でのハイブリッドキャスト強制起動を行なったところ、瞬間値ピークで約1,600アクセスが確認された。
- テレビ受信機メーカーのもので、一部意図しない表示がなされる(具体的には、意図しない場所に線が表示される)という問題が発生した。