

# メガトレンドによるインパクトシナリオ分析

近年、政治・経済・社会・技術に変化が生じています。そして、それらが複雑に関係しながら、事業環境に大きな影響を与えるようになっていきます。

事業環境の変化に柔軟に対応するため、世界全体でのメガトレンドをフォローしておくことが求められます。

三菱総合研究所のシンクタンク機能を通じて培った様々な分野の知見・ノウハウと、幅広い業界の豊富なコンサルティング実績をベースとして、世界全体でフォローすべきメガトレンドを体系化するとともに、それらの貴社事業へのインパクトを分析します。

## メガトレンド分析 3つの課題

## MRIの貢献

1

### キーワードベースに留まる トレンド分析

- 高齢化やAIなど、様々なキーワードは出てくるが、キーワードベースの整理だけでは取りこぼしがあるようで不安感が残る



### 注目されるメガトレンドの 体系的な整理

- 豊富な政治・経済の分析経験と、多分野でのコンサルティング経験の双方を基に、未来の社会像をご提示



2

### マクロ動向が与える自社への インパクトの不明瞭さ

- マクロ動向を把握しても、自社の事業や業務に対して、どのような直接的インパクトがありうるか把握できない



### 中立な組織としての 事業への影響分析と可視化

- 貴社事業への直接的なインパクトを、M&AやITなど特定のソリューションを所与としない中立的な立場から分析
- 詳細な領域に関しては、他部門の専門家も含めてプロジェクトチームを編成



3

### インパクト分析に基づく 戦略策定・実行未達

- マクロ動向が与える自社事業へのインパクトを分析しても、中長期的な戦略と結びつかない
- 分析と戦略を結びつけても、その実行が全社的に進まない。



### 中長期戦略への落とし込み/ 分析・戦略資料の社内共有

- 次のステップとして、中期もしくは長期での戦略策定の支援を目的とした、コンサルティングサービスの提供も可能
- 分析結果・中長期戦略を他の社員にも共有できるよう平易に資料化

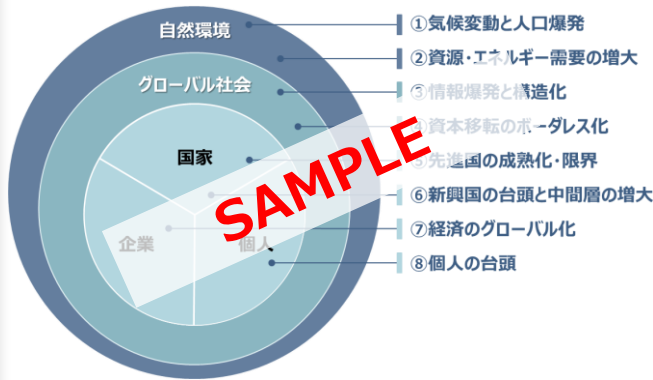


**MRIは、メガトレンドの事業インパクト分析を通じ、  
貴社の事業環境変化への対応力向上をご支援します！**

# 特徴

メガトレンドを体系的に整理し、貴社事業へのインパクトを具体化します

## ➤ メガトレンド整理



これまでの多くのプロジェクトで培った知見をもとに、**メガトレンドを体系的に整理**

## ➤ 貴社事業へのインパクト具体化



トレンドが、市場や顧客、競合に与える影響を基に、**貴社事業へのインパクトを具体化**

# アウトプット

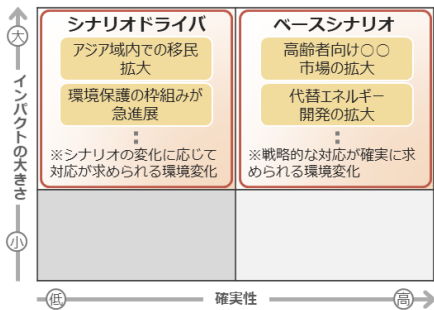
キーワードとして挙げられたトレンドの詳細分析をアウトプットとして提供します  
次ステップとして、その分析に基づく戦略構築支援も可能です

## ➤ トrend詳細分析



注目キーワードに関して、**詳細分析・可視化**

## ➤ 戦略構築支援アプローチイメージ：トレンドによる事業インパクト発生時の対応シナリオ構築



### 【アプローチ例】

各トレンドを背景とする、想定インパクトの大小と確実性の2軸でプロット

- ① 確実に対応すべき環境変化
- ② (蓋然性は低いものの) 戦略的対応を考慮すべき環境変化

といった二種類の環境変化について整理  
それぞれの**インパクトが現実化した際の対応シナリオを構築**

# 実績

MRIは、多数のメガトレンド分析の実績、**メガトレンド分析を基点とした中長期戦略策定の実績を多数有しております**

### 【メガトレンド分析】

- 事業環境予測 (素材、不動産、その他多数)
- IoT事業戦略構築における業界トレンド分析 (通信)
- AI/ロボット事業戦略構築における業界トレンド分析 (機械)
- モビリティの将来の在り方分析 (自動車)

### 【メガトレンド分析を基点とした中長期戦略策定】

- 長期ビジョン策定支援 (食品・素材)
- 中期経営計画策定支援 (食品)

その他多数

## お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所

営業本部 TEL : 03-6858-3493 Email : service@mri.co.jp

(担当 デジタルイノベーション部門 ビジネスコンサルティング本部 藤澤)

**MRI** 三菱総合研究所