

# 海外新市場開拓支援

特に新興国市場を開拓するためには、「現地国政府及び関係機関を最大限巻き込むこと」「市場の変化を読み取ること」「海外人財を育成すること」の3つが成功の鍵です。

MRIは、シンクタンクとして日本国内外の政策立案支援を多数有しており、現地政府及び現地人コンサルタントとのネットワークを多数構築しております。

今こそ、貴社の10年後を見据えた収益基盤作りをすべく、MRIの機能を最大限にご活用頂き、世界展開を進めていかれては如何でしょうか。

MRIは、貴社事業と現地国政府の架け橋として、Win-Winの関係作り構築を支援致します。

## 海外市場開拓に求められる3つの要素

## MRIの貢献

1

### 相手国政府、関係機関の巻き込み

- 新たな市場を開拓するためには、自社のみでは解決出来ない点が多い
- 政府、関係機関を巻き込むことが非常に重要



### 現地政府、関係機関と貴社の架け橋的存在

- 現地政府の問題意識を的確に把握
- 現地課題の中で、貴社事業と親和性の高い領域を選定
- 現地政府、関係機関を巻き込みながら事業を構想



2

### 現地で起きている市場の変化をいち早く察知する

- 新興国市場は、ニーズ、業界構造ともに変化が激しい
- 今後の動向をいち早く察知することが非常に重要



### 市場の変化に繋がる情報をタイムリーに提供

- 情報収集は、必ず現地人コンサルタントが担当
- 現地人だからこそ分かる市場の変化を、いち早く提供



3

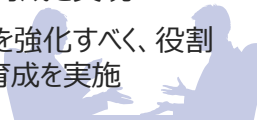
### 海外人財の育成

- 海外事業を継続的に維持・拡大するためには、海外人財育成が重要
- 人財が伴うことで、初めて10年後の収益基盤へと事業は成長する



### 現地拠点マネジメント及び人財育成

- 新市場開拓支援プロジェクトを通して、貴社海外人財の育成を実現
- 現地拠点の機能を強化すべく、役割の明確化、人財育成を実施



**MRIは、海外市場開拓の支援を通じ、  
貴社の「10年後の収益基盤作り」をご支援します！**

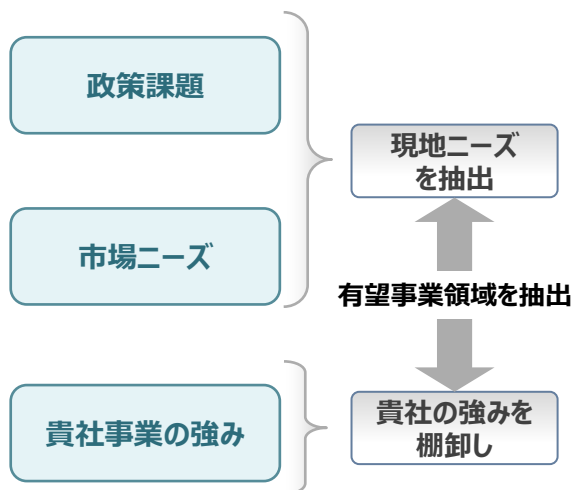
# 特徴

情報収集・事業構想・実行支援・人材育成の全てをサポートします

## プロジェクトチーム体制



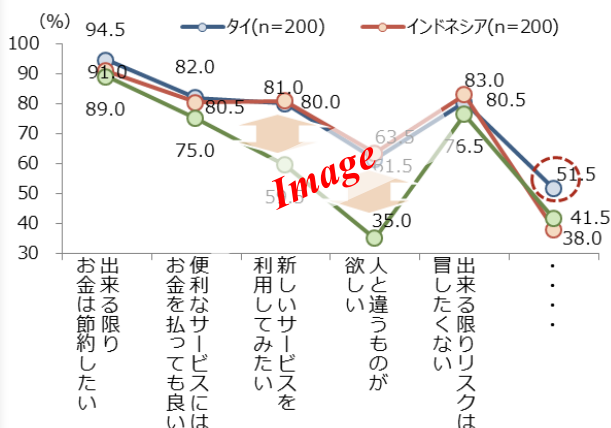
## 事業構想：政府課題起点でのアプローチ



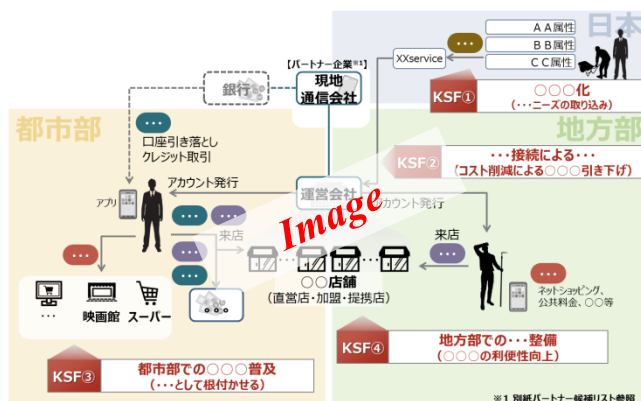
# アウトプット

保有する豊富なノウハウに基づき、貴社にとって最適なアウトプットをご提供します

## 情報収集（現地ニーズの把握）



## 事業構想（ビジネスモデル描写）



# 実績

MRIは、多数の企業のCS戦略策定を支援してきた実績を有しています

- 海外新市場参入戦略構築支援（情報通信／タイ、インドネシア、ベトナム）
- 政府スキームを活用した新市場開拓支援（デベロッパー／インド、メーカー／インドネシア）
- 新規進出国選定のための各国事業環境評価（メーカー／インドネシア、タイ、ベトナム他）
- 既進出国の事業環境分析及びリスク評価（建設／タイ、インド、インドネシア他、自動車／インド、中国他）
- 2030年に向けた新商品開発（自動車／タイ、インドネシア、フィリピン）
- 海外案件における、「暗黙知」ノウハウの棚卸し（建設／メキシコ）

## お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所

MRI 三菱総合研究所

営業本部 TEL : 03-6858-3493 Email : service@mri.co.jp

(担当 デジタルイノベーション部門 ビジネスコンサルティング本部 平井、藤澤)