

ヘルスケア分野における新規事業創出 ・事業戦略コンサルティング

再生医療等の次世代医療や、ITを活用した予防医療など、ヘルスケア分野でのイノベーションが進みつつある中、本分野での新規事業創出を狙う企業が増えています。

素材・化学、デジタル（AI/IoT）、機械工学など、他業界のシーズやノウハウを活かし、ヘルスケア分野への新規参入を目指すトレンドも今後一層、加速すると予想されます。

MRIは官・民への多数のプロジェクトで構築した知見・ノウハウ、ネットワーク等を活かし、ヘルスケア分野における戦略構築・事業展開を幅広くご支援いたします。

ヘルスケア分野

医療
(医薬品・医療機器等)

健康・ウェルネス

介護・ケア

企業が直面する課題

MRIの貢献

1

ヘルスケア特有の市場・規制・技術の動向を把握・理解できない

- 裾野が広い事業領域／ビジネスモデルを理解したい。将来の市場・技術動向や市場ポテンシャルを把握したい
- 技術開発や上市に当たって関連する法規制、ガイドライン等を理解したい



市場構造、規制・技術変化等の先端動向や将来見通しを明確化

- 豊富なプロジェクト実績・知見を踏まえ、国内外の市場環境、各国の規制動向、研究開発動向などを解説・レポート
- 明確な将来像をもとに、貴社の参入魅力度/事業有望性を評価



2

ヘルスケア分野における、自社の事業性・成長性を見極めたい

- ヘルスケア分野で期待されている新技術・製品領域に、自社シーズを活用可能か見極めたい
- 国内外のパートナーの技術・製品を活かして日本やアジア市場への参入を目指したい



シーズ活用可能な参入領域探索と参入戦略の構築支援

- 貴社シーズの棚卸評価、関連市場の分析等、戦略検討時に不可欠な情報収集・分析をご支援
- 分析結果をもとに、貴社シーズを活かし参入・展開可能な事業領域の選定、具体的な戦略構築をご支援



3

有望なパートナー、顧客の開拓・獲得方法が分からない

- 有力技術・製品を持つ外部パートナー、ベンチャーと提携したい
- 大学、病院、民間企業等、初期顧客のターゲットを見極めたい/獲得したい



事業展開に向けたアライアンス支援／産学マッチングを支援

- 企業・大学が保有する有望シーズの探索からアライアンスの戦略策定～実行までシームレスにご支援
- 事業パートナーやターゲット顧客のロングリスト作成から連携実現までをサポート





三菱総合研究所

官・民のプロジェクトで構築した専門的知見のほか、
企業・大学研究者等との豊富なネットワークを活用し、戦略構築をご支援

《官公庁》 先端動向調査／基盤整備／産業活性化戦略

- 再生医療の標準化動向調査
- 再生医療分野における周辺産業の市場獲得シナリオの調査分析
- 地方自治体の健康・医療産業活性化戦略の策定 その他多数

《民間企業・大学》 参入・事業展開戦略コンサルティング

- 再生医療分野における周辺市場への参入戦略検討コンサルティング
- ヘルスケア・介護分野における新規事業検討開発支援
- ヘルスケア・介護分野における外部企業との事業提携支援
- 海外における再生医療等製品の市場性分析
- ヘルスケア・ライフサイエンスの中長期市場環境分析 その他多数

【三菱総研セミナー】

「再生医療分野で目指す新たなビジネスの創出 ～ 産学官連携による
産業活性化と民間ビジネス戦略のポイント ～」 2017年6月

【寄稿】

週刊エコノミスト〔特集〕すごいバイオ薬 最新ゲノム編集
「クリスパー・キャスナイン」で劇的に進歩した遺伝子治療」 2016年12月6日号