

ライフサイエンス分野における 事業戦略コンサルティング

シンクタンクの専門性・総合力で、新規事業創出・事業拡大をご支援

近年、我が国は高齢化の進展に伴い、医療需要の高まりや医療費の増大といった社会課題に直面しており、**医療分野をはじめとするライフサイエンス産業の重要性**は今後も高まると見込まれています。また、昨今のCOVID-19の流行を受けて、オンライン診療などの**デジタル化の推進**や、**ワクチン・治療薬の国内生産・調達拠点の整備**など、**業界を取り巻く環境も大きく変化**しています。

こうした今後の市場拡大や業界環境の変化を背景に、企業が自社の事業ポートフォリオの見直しを図る動きが出てきました。製薬会社などの**関連企業がさらなる事業拡大**を進めるほか、化学メーカーなど他業界の多種多様な企業が自社の保有技術を活用して**ライフサイエンス事業へ新規参入**するケースも増えています。

一方で、企業がライフサイエンス業界で事業を展開するにあたっては様々な課題やハードルが想定されます。MRIは官・民への多数のプロジェクトで構築した知見・ノウハウ、ネットワークなどを活かし、お客さまのライフサイエンス業界における**新規事業創出・事業拡大**を支援します。

ライフサイエンス事業に関する昨今の状況

事業拡大の
機会増

ライフサイエンス業界
(製薬、CDMOなど)

- 個別化医療の推進、PHR*などの活用
- Beyond-The-Pill、Around-The-Pillの推進
(医薬品周辺のサービス展開・事業拡大)
- 製薬企業における創薬研究への集中投資と、それに伴うCMO* /CDMO*市場の拡大 など

周辺サービス業界や他業界
(化学、機械、不動産など)

- 自社事業のコモディティ化
- 他社との価格競争 など

新規参入の
機会増



一方で、ライフサイエンス事業を展開する際には課題・ハードルも

- ☑ 多くの**ステークホルダーとの関係構築**が必要(医療機関や行政、KOLなど)
- ☑ 日々更新される**外部環境変化を踏まえた事業戦略の構築**が必要
 - ・再生医療やゲノム医療といった先端技術の開発や、医療データ・PHRの活用など、技術は日々進化
 - ・業界特有の複雑な法規制も、技術の発展に応じて変化

本コンサルティングのご利用が想定される事業者さま(当社にご相談頂いた企業・業種等)

- ライフサイエンス分野の事業を拡大したい、ライフサイエンス事業への新規参入を考えているなど
- 業種(例): 製薬、CDMO、化学、機械、エンジニアリング、不動産など

* PHR:個人健康データ / CMO:医薬品受託製造機関 / CDMO:医薬品受託製造開発機関

産官学のネットワークや政策・技術などに対する 専門的知見を活かし、事業展開における課題を解決

MRIの強み

官・民のプロジェクトなどで
培った企業・行政・大学との
幅広いネットワーク

ライフサイエンス分野の
専門的な知見・ノウハウ

政策・規制や市場動向への
深い理解・将来予測

支援内容

戦略検討・ 調査支援	事業戦略立案	市場構造、関連技術などの動向調査や将来見通しをもとに、事業モデルやその実現に向けた計画・課題解決方策を立案
	政策・規制調査、 アドボカシー活動	貴社事業に関連する政策・規制の動向を調査し、KOLや会議体へのアプローチを通して規制緩和・アドボカシー活動を支援
	長期ビジョン策定	貴社がライフサイエンス事業で目指す姿を明確化し、長期的なビジョンを策定
研究開発・ 事業化 支援	共同研究支援、 アカデミア調査	有望シーズとの共同研究実施に向けて、有望シーズ探索や共同研究契約締結などを支援
	オープンイノベーション の創出・促進	オープンイノベーションの創出・促進に向けて、ステークホルダーとの関係構築や合意形成などを支援

具体的なご支援の例

新規参入企業のお客さま (化学メーカーなど)



自社シーズを活かした参入検討中の
事業領域はあるが、事業の有望性や
戦略具体化に自信が持てない

業界の最新動向に基づき、貴社事業と親和性の高い
領域の特定と参入戦略の立案を支援

市場や政策・規制、競合動向などの外部環境を整理し、貴社の参入機会を探索。

MRIがこれまで培った専門的な知見・ノウハウをもとに、参入有望領域に対して、貴社保有の技術などを活かした事業モデルを立案します。また、事業モデルの実現に向けたアクションプランや想定される課題、その課題の解決方策を導出します。

ライフサイエンス関連企業のお客さま (製薬企業など)



事業拡大を検討するにあたって、
政策・制度上の障壁を把握し
その解消を図りたい

幅広いネットワークを活かし、ステークホルダーへの
戦略的働き掛け(アドボカシー活動)を支援

対象領域における現状・課題(規制による消費者側の制約条件など)、貴社の課題に応じた政策動向等の最新状況を把握しつつ、貴社が将来目指す姿を整理し、目指す姿の実現に向けて障壁となる事項を明確化。

その解決に向けて、アカデミア等のステークホルダーへのアプローチ方針・計画を策定。貴社のネットワークに加え、MRIの有する幅広いネットワークを活用して、ステークホルダーへの初期接触から関係構築・合意形成まで、貴社のご検討段階に応じて幅広く支援します。

民間企業実績

- 化学合成の強みを生かせるモダリティに係るニーズ調査、事業モデル検討支援(化学系メーカーなど)
- 新規参入に向けた医薬品製造プロセスごとの研究シーズ探索及び具体連携方策の検討支援(創薬・化学系メーカー)
- 政策動向・ステークホルダー調査を踏まえた業界パワーストラクチャ整理などによるアドボカシー活動検討支援(創薬、化学系メーカーなど) など

官公庁実績

- AIホスピタルに関する調査(医療機関)
- 大学・企業間のシーズ・ニーズマッチングに関する調査(公的機関) など

お問い合わせ