MRI : Répondre aux exigences d'aujourd'hui et relever les défis de demain

Mitsubishi Research Institute Website

Par le biais de la stratégie de création de valeur du groupe, Mitsubishi Research Institute (MRI) collabore avec des acteurs publics et privés pour concevoir des solutions les mieux adaptées aux enjeux mondiaux.

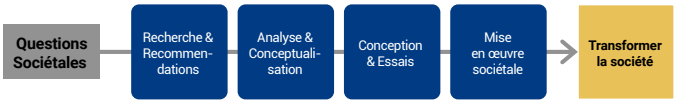
De toutes les théories avancées pour expliquer la réticence du Japon à adopter la numérisation, la plus convaincante est sans doute celle selon laquelle les systèmes analogiques du pays étaient si efficaces qu'ils n'avaient pas besoin de passer au numérique. Cependant le Covid a changé la donne, et un effort concerté est désormais déployé pour combler le fossé entre les mondes physique et numérique.

Mitsubishi Research Institute (MRI), un think tank dont la création date de plus de 50 ans, est bien placé pour relever les défis posés par des facteurs comme par exemple, le vieillissement de la population et le faible taux de natalité du pays, grâce à son business model innovant.

Selon le président Kenji Yabuta, MRI apporte deux solutions essentielles à ces problèmes : "La première est l'optimisation des ressources humaines pour améliorer la productivité; la seconde est l'amélioration du bien-être grâce à des initiatives dans le secteur des soins de santé basées sur notre processus de création de valeur (Value Creation Process: VCP)."

Tout en maintenant son cœur de métier, consulting pour le secteur public, MRI compte élargir son champ d'activité en offrant ce même type de services au secteur privé, pour ainsi concrétiser des solutions qu'il propose. Par exemple, dans le domaine de la transformation numérique, M. Yabuta décrit la manière dont le groupe MRI aide les entreprises à démarrer leur propre "DX Journey". Le processus de transformation lui-même est "une aventure", dans laquelle MRI aide non seulement à tracer la voie à suivre mais également à guider les entreprises tout au long du parcours.

Un bon esprit d'équipe au sein de l'entreprise a conduit à la création de son processus de création de valeur (VCP), un modèle singulier qui permet à MRI de fournir des conseils et des recommandations sur le processus d'élaboration de politiques, qui peut ensuite aider à trouver leur application dans le monde réel. M. Yabuta ajoute: "Nous avons lancé notre programme de gestion du VCP pour faciliter le déroulement efficace de ce processus, du début à la fin. Notre travail en amont consiste à recommander des politiques pour atteindre les solutions les mieux adaptées. En aval, nous implémentons nous-mêmes des solutions en collaboration avec des partenaires ou en aidant d'autres entreprises à le faire."

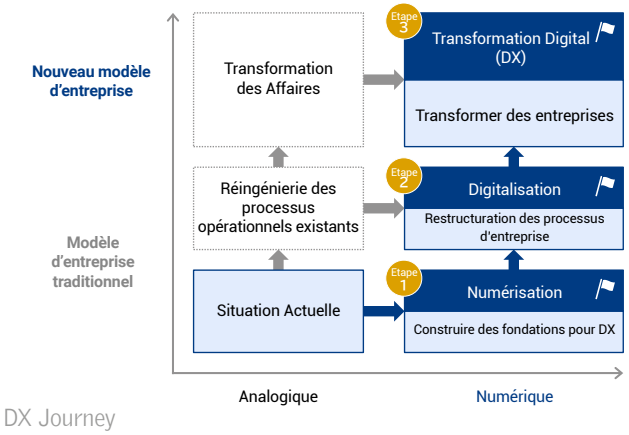


Notre processus de création de valeur (Value Creation Process: VCP)



"L'innovation japonaise joue un rôle essentiel dans la création de valeur sociale pour les populations du monde entier"

Kenji Yabuta,
Président, Mitsubishi Research Institute, Inc.



DX Journey

Dans la pratique, ce processus permet de créer des synergies entre les secteurs public et privé, en construisant des réseaux solides qui favorisent la collaboration et la croissance mutuelle. Le domaine des énergies renouvelables, indisponsables pour atteindre la neutralité carbone au Japon, en est un exemple notable. En se concentrant spécifiquement sur le commerce de l'électricité, MRI a identifié une lacune sur le marché japonais et a commencé à travailler en partenariat avec la société néerlandaise KYOS Energy Consulting pour devenir leader du marché émergent au Japon.

Ce partenariat montre comment la recherche et la consultation (en amont) peuvent conduire à une application dans le monde réel (en aval). Comme l'affirme M. Yabuta, "MRI prévoit les défis sociétaux et les solutions dont notre société aura besoin dans 30 ans", en mettant à profit ses recherches pour "améliorer la qualité de vie des gens".

Pour l'avenir, outre les opportunités existantes dans les secteurs de l'énergie et des soins de santé, l'entreprise met l'accent sur le bien-être. "L'idée, explique M. Yabuta, est de permettre à un plus grand nombre de personnes de mener un mode de vie plus actif". En conséquence, MRI a créé une structure au sein de la communauté locale impliquant les secteurs du transport et des infrastructures : le service Region Ring, une monnaie numérique régionale visant à soutenir les modes de vie actifs.

En dehors du Japon, MRI cherche également à développer ses activités à l'étranger avec des bureaux récemment ouverts à Hanoi pour l'Asie du Sud-Est et à Dubaï pour le Moyen-Orient. L'objectif, selon M. Yabuta, est double : "créer un réseau avec les gouvernements et les entreprises japonaises de ces régions, et préparer ces régions à mieux affronter les enjeux sociétaux de demain." Ce double objectif repose, bien entendu, sur le fait que le Japon, qui a lui-même eu à faire face à de nombreux problèmes, est bien placé pour partager son expertise avec le reste du monde.

Par ailleurs, comme en témoigne leur récent partenariat avec KYOS, MRI accorde une importance à la collaboration avec les partenaires européens et nord-américains pour s'attaquer aux problèmes comme la neutralité carbone et la transformation numérique. Aider les startups occidentales à s'établir au Japon et à fournir leurs services à la population locale, à terme, celà signifiera l'introduction de technologies de pointe et de nouvelles innovations dans le pays. Plus récemment, le groupe MRI a commencé à travailler dans le domaine de l'analyse des données avec OVHcloud, le plus grand fournisseur européen de services de cloud, afin d'accélérer la transformation numérique sur les marchés APAC.

S'adressant à ses futurs partenaires potentiels au sujet de l'opportunité unique que représente la collaboration avec MRI, M. Yabuta déclare : "À Mitsubishi Research Institute, nous relevons divers défis sociétaux et disposons d'une expertise technique avancée. Nous nous engageons à accélérer et à améliorer le processus de numérisation de la société japonaise, et nous aimerions collaborer avec des entreprises qui cherchent à développer leurs activités dans ces domaines au Japon, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient."

Mitsubishi Research Institute
Envisioning the future, leading change
www.mri.co.jp/en