

## 別紙

### ◆本実証実験の概要

【名称】企画乗車券\*のデジタル化と地域経済活性化に関する調査研究

\*「企画乗車券」とは、特定のご利用条件を定めて発売する乗車券のことをいいます。

【内容】QRコード乗車券による駅での自動改札

※実験実施駅において、スマートフォンアプリに搭載したQRコード乗車券を実験用の自動改札機にかざし、入出場日時の記録、入出場の可否判断などを行う。

【検証事項】(1)業務の検証

- 企画乗車券をデジタル化（QRコード化）し、スマートフォンアプリに搭載した場合の利便性、業務効率化、コスト等の検証
- QRコード乗車券の社会実装に向けた課題解決策、推進方策について検討

(2)技術の検証

- ブロックチェーン技術を用いたチケットの発行・管理システムの品質面、保守・運用面およびコスト面の検証
- スマートコントラクトの技術・運用上の課題や、鉄道利用特有の課題の整理

【期間】2020年2月17日（月）から2020年2月23日（日）まで

【場所】近鉄難波線「近鉄日本橋」駅と近鉄大阪線「近鉄八尾」駅の2駅

【参加者】実証実験参画各社を中心とした関係者

【人数】50名程度

【各社の役割】

会社	担当内容
近畿日本鉄道(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 実証実験の実施主体者</li> <li>• 実証実験内容の策定、業務要件の整理</li> <li>• 実証フィールド（駅）の提供、自動改札機等の準備</li> </ul>
(株)三菱総合研究所	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 実証実験の企画、ブロックチェーン技術設計および技術面全体の取りまとめ</li> <li>• 実証実験結果の分析と評価</li> </ul>
オムロン ソーシャルソリューションズ(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 実証実験システムで使用する自動改札機のハード開発</li> <li>• 自動改札機で処理するためのプログラム開発</li> </ul>
(株)chaintope	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アプリの製作</li> <li>• ブロックチェーン実証システムの開発</li> <li>• ブロックチェーン技術の検証</li> </ul>
近鉄グループホールディングス(株)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務面にかかる全体取りまとめ</li> <li>• 本実証実験結果を踏まえた将来像の検討</li> </ul>

【将来的な目標】(1)販売チャネルの拡大

- 主として、「伊勢・鳥羽・志摩スーパーパスポート“まわりゃんせ”」等の企画乗車券をデジタル化したうえ、オンラインにて販売することで、購買にかかる利便性を向上
- インバウンド観光客でも簡単に購入できる環境を整え、販売チャネルを海外に拡大

(2)業務の効率化

- 企画乗車券やその他の鉄道乗車券をデジタル化することで、発券、改札、案内等にかかる業務を効率化
- 現状の紙・磁気の乗車券で必要な業務コストを削減

(3)次世代型シームレスサービスの実現

- デジタル地域通貨「近鉄ハルカスコイン」「近鉄しまかぜコイン」等の決済機能と一体化
- 発券、移動、施設利用から決済までの一連の旅行の流れを、スマートフォンでシームレスに完結
- 移動、購買にかかるさまざまなリアルタイムデータを一元的に集約および分析し、新規需要の創出や地域全体の競争力強化・魅力向上に寄与する新たなサービスを実現