

## 地域づくりによる介護予防推進支援モデル事業 ワークシート

■ 都道府県名

■ 市町村名

■ 担当部局課名

# I 地域診断

「I 地域診断」では必ずしも全ての項目を埋める必要性はありません。

1. と4. は戦略策定前に、2. と3. は年間を通して地域を見る視点としてご活用下さい。

## 1. 既存データの整理

**Point** 「見える化」システム等を用いて、全国や都道府県との比較や、経年変化も見てみましょう。

1-1. 既存データの整理		(時点)	(範囲※1)	見える化※2で把握できるデータ
高齢者人口	人			○
内) 後期高齢者人口	人			○
将来推計人口	人			○
高齢化率	%			○
健康寿命	歳			
要介護認定者数	人			○
内) 新規認定者数	人			
認定率	%			○
第1号被保険者1人当たり保険給付月額	円			○
第1号保険料月額	円			○
健診受診率	%			
○○○				
○○○				
○○○				

※1：市町村全体の数値か、日常生活圏域の数値かなど、データの範囲について記入して下さい。

※2：地域包括ケア「見える化」システム（URL：<http://mieruka.mhlw.go.jp/>）については、各市町村の介護予防主管課へID・パスワードを付与しています。

見つからない場合は、ヘルプデスク（mieruka-help@ncsx.co.jp）にお問い合わせ下さい。

1-2. 介護予防に資する住民運営の通いの場の展開状況※3											
通いの場の箇所数	開催頻度	体操の実施								計	箇所
		毎回実施		不定期に実施		未実施		把握していない			
	週1回以上		箇所		箇所		箇所		箇所	0	箇所
	月2回以上4回未満		箇所		箇所		箇所		箇所	0	箇所
	月1回以上2回未満		箇所		箇所		箇所		箇所	0	箇所
	把握していない		箇所		箇所		箇所		箇所	0	箇所
	計	0	箇所	0	箇所	0	箇所	0	箇所	0	箇所

  

参加者実人数	男性		女性		計	
	65歳以上75歳未満	人		人		人
	75歳以上	人		人		人
	計	0	人	0	人	0

※3：H26年2月に情報提供しました、介護予防事業実施状況調査（平成25年度実施分）の特別調査の内容です。

データを整理した結果、把握できた地域の特性について記入して下さい。

## 2. 地域資源の整理（人・組織）



日々の地区活動において住民の方と関わる時にこれらの視点を持って関わり、関係性を築きながら把握していきましょう。

2. 地域資源の整理 (視点の例)		
自治会の活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地域の中でどのような活動を展開しているのか</li> <li>• 自治会の役員からみた困りごと</li> <li>• 役所内の自治会担当職員が考える課題</li> <li>• 地域の裏事情をよく知っている人は誰か</li> </ul>	
民生委員の活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地域の中でどのような活動を展開しているのか</li> <li>• 民生委員からみた困りごと</li> <li>• 民生委員事務局担当者が考える課題</li> <li>• 民生委員の中のキーパーソンは誰か</li> </ul>	
老人クラブの活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 活動参加状況（加入者数、加入率等）</li> <li>• 活動内容</li> <li>• 老人クラブ役員からみた困りごと</li> <li>• 老人クラブ事務局担当者が考える課題</li> </ul>	
社会福祉協議会の活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 地域の中でどのような活動を展開しているのか</li> <li>• 社協関係者からみた地域づくり関係の困りごと</li> <li>• 社協関係者の中の地域づくり関係のキーパーソンは誰か</li> </ul>	
ボランティア（団体・個人）の活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 既存事業の中でどのようなボランティアを育成しているか</li> <li>• 育成したボランティアの活動状況</li> </ul>	
NPO等地域で活動している団体の活動状況		
社会教育（生涯学習や生涯スポーツ等）関係の活動状況		
その他		

地域資源（人・組織）を整理した結果について自由に記入して下さい。

### 3. 地域資源の整理（場所・移動手段）



高齢者が集える場所として、どのようなところが考え得るか。

3. 地域資源の整理（場所・移動手段） （視点の例）	
自治会館、公民館などの住民が利用できる建物の位置 （マンションのコミュニティルームや、空家、空き店舗、公園等）	
自治会館や 公民館の状況	<ul style="list-style-type: none"><li>・活用状況</li><li>・空き状況</li><li>・利用料金（冷暖房費含め）</li><li>・鍵の管理方法</li><li>・利用条件</li></ul>
公的な老人施設の利用状況	<ul style="list-style-type: none"><li>・利用状況</li><li>・行事や教室の開催内容</li><li>・施設職員が考える課題</li></ul>
その他活用出来そうな施設の状況	
コミュニティバス等の移動手段の状況	

地域資源（場所・移動手段）を整理した結果について自由に記入して下さい。

--

#### 4. 行政課題の整理



4. 行政課題の整理	
第6期介護保険事業計画等、各自治体の計画の中で介護予防や地域づくりがどのように記載されているか	
これまでの介護予防や地域づくりの取組み状況、関連事業の実施状況	
担当者として考える地域づくりの課題	
他部門（衛生部門等）の担当者が考える地域づくりの課題	
地域包括支援センターの活動状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の中でどのような活動を展開しているか（通いの場、見守り体制等）</li> <li>・住民からの相談内容、相談件数の推移</li> <li>・地域包括支援センター職員が考える課題</li> </ul>
地域ケア会議等個別事例の検討の中から浮かび上がった地域の課題	
高齢者向けアンケート等の結果	

行政課題を整理した結果、把握できた地域全体の課題・ニーズについて自由に記入して下さい。

## Ⅱ 戦略策定

「Ⅰ 地域診断」で整理した情報を基に、住民運営の通いの場の立ち上げについて具体的な戦略を策定しましょう。  
「Ⅱ 戦略策定」は本モデル事業の報告書に掲載予定です。都道府県研修・現地支援終了後サイボウズへの掲載をお願いします。

### 1. 戦略の全体像

**Point** まずは全体像を整理しましょう。

ビジョン1 ※長期的な視点で、どのような地域を目指すのか整理する。

- 地域住民のニーズに合っているか
- 地域の行政課題に合っているか

--

ビジョン2 ※ビジョン1を踏まえ、地域でどのように通いの場を充実していくか整理する。

- ビジョン1に向かっている内容か
- 第6期介護保険事業計画と整合がはかれているか
- 市町村全域で、高齢者が容易に通える範囲に通いの場を展開する事を見据えているか
- 前期高齢者のみならず、後期高齢者や閉じこもり等何らかの支援を要する者の参加を促す事を見据えているか

H26年度 (モデル事業)	
↓	
H27年度	
↓	
H28年度	
⋮	
↓	
最終目標	

モデル事業の概要 ※ビジョン1・2を踏まえ、今年度実施する内容について整理する。

- 本年度は何を重視するか
  - 具体的に何を行うのか（新規に行うことは何か、既存資源・事業の活用をするのか等）
- ※枠内におさまる程度にまとめ、詳細は「2. 住民のやりたい！を引き出すための戦略策定」に記載する。

--

## 2. 住民のやりたい！を引き出すための戦略策定



モデル事業で実施する具体的な内容を整理しましょう。

2-1. 住民のやりたい！を引き出すための戦略策定 (視点の例)		
行政内での意思統一を図る	<input type="checkbox"/> 行政内で誰を（課、職種等）を巻き込むか	
住民に対して伝える情報の整理	<input type="checkbox"/> 伝える情報は何か <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の現状</li> <li>・介護予防の必要性</li> </ul> <input type="checkbox"/> わかりやすく伝えるためにどのような工夫をするか	
普及啓発の計画	<input type="checkbox"/> いつ <input type="checkbox"/> 誰に、どのような場で <input type="checkbox"/> どのような方法で	
その他		

2-2. 支援体制（共通のルール）の整理 (視点の例)		
共通ルール・継続的なフォローの方法	<input type="checkbox"/> 行政として支援する内容は何か <input type="checkbox"/> 支援する側の共通ルールとして何を設定するか <ul style="list-style-type: none"> <li>・立ち上げ支援の回数</li> <li>・誰が支援するのか</li> <li>・名簿管理 等</li> </ul>	
事業評価の方法	<input type="checkbox"/> 評価方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>・体力測定等</li> </ul>	
その他		

2-3. 通いの場充実計画 (視点の例)		
モデルとなる通いの場の位置づけ	↓ Yesの場合 <input type="checkbox"/> モデルとなる通いの場はどこにするか <input type="checkbox"/> モデルとなる通いの場で何を行うか <input type="checkbox"/> モデルとなる通いの場を今後の展開にどう活かすのか	<input type="checkbox"/> モデル事業を展開するのか
その他		