

フロンティアビジネス研究会
公開シンポジウム

2019.12.18
13:30 - 18:00
@六本木グランド
97-36F

宇宙開発の 未来共創 2019

宇宙, 未来から日常へ

フロンティアビジネス研究会

2016年
発足

VISION

- 1 月・Cis-Lunar 経済圏の
成立可能性と認知度の向上
新規市場創造の可能性
- 2 日本発の宇宙資源ビジネス創出
エコシステム構築
- 3 人類の活動圏 / 経済圏の拡大

三菱総合研究所 x ispace

中長期的な発展が見込める
宇宙開発

Cis-Lunar
空間

国際競争に打ち勝つ
産業界が主体となる

日本発の
宇宙資源ビジネスの
市場創出を目指す



第2部 /

月・Cis-Lunarにおける宇宙資源ビジネス実現に向けた

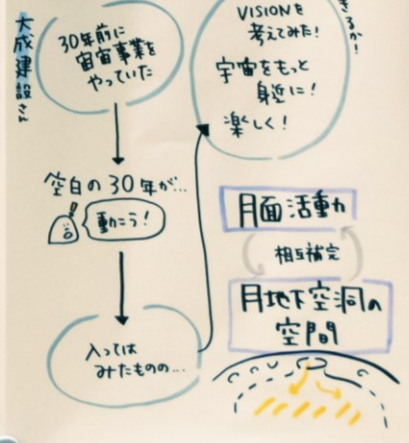
パネルディスカッション2

宇宙資源ビジネスに必要なことは?

モデラ ispace 佐藤将史	パネリスト 三菱総合研究所 山中祐治	電通宇宙ラボ 志井誠	有人宇宙システム 峰松拓毅	高知理工工業 森田健	オーストラリア 望月貴弘	大成建設 廣木正行

宇宙資源ビジネスにおける壁とは?

KEYWORD



オーストラリア・パネリスト

2017年
宇宙事業本部発足!



- 宇宙への認知が得られていない
- 産入を目指す企業が少ない
- マーケットが成長しない
- 投資(資金流入)が促進されない

そこで エンターテインメント!!

宇宙飛行の
プロモーション
認知拡大
面白さの先に
未来がある!

定調システムの総合エンジニア

建設業
宇宙ビジネス = 次世代成長産業

社是経営理念の体现

参入障壁高↑

情報はどこ集まる?
信憑性が高い。葛物語。

非宇宙企業が買収されている

行頭に話とP&C
社外活動
何をやるか明確に

どうやって系組織を立ち上げた?

大きな企業は... 仲間を集めた
今でもやっている
密室!

山崎直子さんどう呼んだのですか?

その後は? コネクションをどうつくるか
行ってきたセリエで名利交換
社長へ直訴
乗りかかった宇宙船は戻れない!

宇宙マーケティング

宇宙ビジネスをどう促す?

夢の未来
現実として促さないと

月は地球の衛星 Gmoobal!

市場ポテンシャルは大きい
ゼロサムではない

宇宙開発 = 新たなビジネス!

これまで 文明インフラ → 文化
Natural Resource
Material Resource

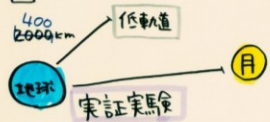
どのおにを進める?
社内外のネットワーク構築
事業構想
JAXA 相談は無料
宇宙品質

雷通宇宙ラボ

地球低軌道

どう1歩を踏み出せばいいか

国が作ったものを活用する



実証実験

企画 → 打ち → 運用

1.5~2年
短縮も可能

マーケット

想定市場規模 民間レベル
課題 ヒート = 干渉!!!

現時点で市場がない
スパンが長い

取組の優先度が上がらない

資源は天然資源... 空間物質 含む
自社のビジネスと関係あるものは必ずある!!

資源ビジネス 誰のお金でやるのですか?

官 ↓ 民
11月まで? ISFS 2030年
ISS
月 2035年

誰が最初に? 我々は実費投資 その後実績E!!

中計のタイミング? 我々は長期!

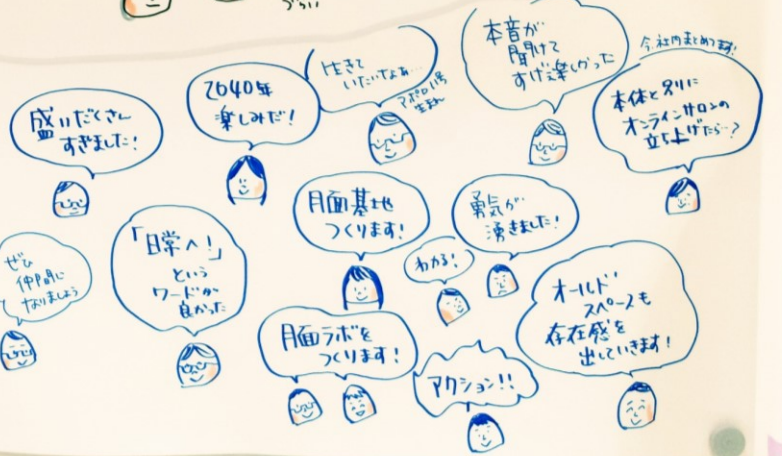
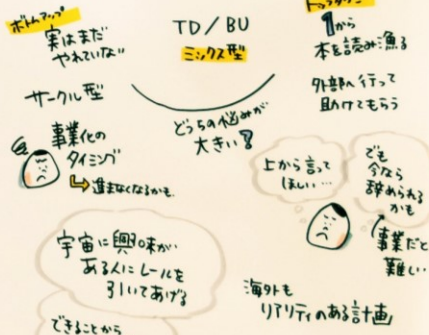
最終は長期
だばスロウ的にマイルストーンを置く!

あなたの代位は代弁できる
日本は社長代表 代弁!!
その先にフなガリガリ

宇宙ビジネスのきっかけは? (大) (高)

トングラウン? ポトアア? GAIATSU? リンダ出現?

新事業の始めの形の種類



2 宇宙は本当にビジネスになるか？

宇宙はもはや
夢ではない。
現実のビジネスだ！

月のビジネスの価値は？

地球のビジネスを
そのまま持っていくのが強み

車送 = ネット → コンパクトに

① 月面への応用展開

大きな
ストーリーが
必要

異業種企業が
月面ビジネスに
組り組む意義

①・② どちら？

既存
事業

月面
事業

② 既存事業へのフィードバック

① に行く前の
企画
トライアル
プラットフォー
ムがある

①・② どちらもバランスの取れたものが理想

月の生活が一般的になる
今やっていることを月でやると
みんなが思うようになる

みなさんに
当事者意識を

持ち込ってもらい。

明日一歩踏み出すように。

月の通に
未来をどうするか

地球と月と両方
課題解決

①と②
本当に①の方が
難かしいのか？
本当に②の方が
世の中有利なのか？

出航の
道程の
道しる

みんな
宇宙に
行きたい！

参加者のみなさんのコメント！！

懇話会

宇宙は
夢の未来！

市場規模が
大事！
これを社内
でやるのか？

ムズカシク
やる必要がある

貴方にとっては
小さな一歩だが
ビジネスにとっては大きな
飛躍である
let's action!
な

グラフィックレコーディングは
本日の感想など

描き込みOKです！