

# 広告の費用対効果向上コンサルティングご提案

こんな悩みにお応えします！

マーケティング部門担当

コスト・予算管理担当

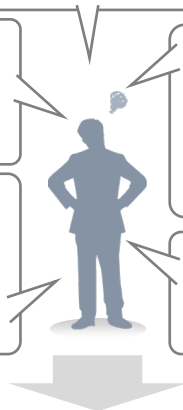
TVCMやラジオCM等の広告宣伝について、感覚的には「無駄」という感じはするが、実際に減らすとなると、**どの程度減らしても大丈夫なのかが分からない。**

CMや新聞広告を、「ずっとやっているから」という理由で実施してきてしまっているが、**成果や内容の検証は不十分**だ。

市場が縮小し消費者の選別の目線が厳しくなるなか、**当行が打ち出しているメッセージは、本当に顧客に届いているのだろうか？**

安い業者に切り替えようと相見積もりを取ったが、**この費用が安いのか・高いのかが分からない**ので、切り替えの判断ができない。

価格だとか委託先の切り替えだとか、**業者との交渉が苦手**だ・・



**本当に伝えるべきメッセージは何か？それを誰に伝えるのか？**  
**本コンサルティングにより広告の費用対効果を大幅向上を実現します**

## 当社のコンサルティングの強み・特徴

### 1 効果的なメッセージ開発のための顧客等の深層心理を洗い出す独自手法を保有

- 我が国において数少ない生活心理分析の考え方に基づく独自のモデレーション、質問手法等を用いることで、顧客等の深層心理に迫り、確実に、差別的優位性を導き出すことができます。  
【手法例】「粘着・反復型モデレーション法」「ステートメント提示・評価法」

### 2 成功する広告戦略の検討からCM等製作までを一貫してご支援

- 広告費の削減においては「無駄を削減」と同時に、目的に沿った効果を得ることを考える必要があります。当社は、広告戦略の検討からCMなどの成果物の作成までを一貫してご支援致します。

### 3 人材育成・組織化による継続的な取り組みの実現を支援

- 当社コンサルティングの終了後も、貴行にてコスト削減、マーケティング戦略の検討等を継続的に実施できるようOJT形式でのノウハウ伝授、研修の実施、定期訪問によるフォローアップ等を実施します。

### 4 各種の最適価格情報を保有

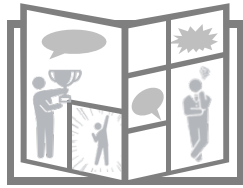
- 当社の本コンサルティングにおける多数の実績より、印刷費のようなわかりやすい費目はもちろん、制作費や広告代理店の中間マージン等についても最適な価格を把握しています。

### 5 業者との各種交渉への同席

- 業者への情報提供依頼や交渉の場に同席のうえ各種の交渉を支援し、施策の実行まで責任をもって対応します！

## 本コンサルティングの実績

伝えるべき核の具体化  
 広告宣伝の質を高める方向に活用！



カードローンCMの  
 メッセージ再考・  
 TVCM新規作成

↑ 申し込み件数  
**3倍増！**  
 (TVCM実施後、従来比)

基幹ブランドの広告  
 表現の核メッセージ  
 開発

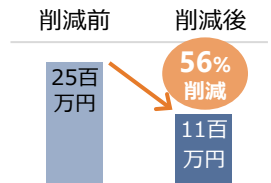
↑ 1.5万人/月から、  
**2.5万人/月に大幅増！**  
 (ある店舗の来店者数)

本コンサルティングの中でコストに関する提言も可能  
 広告宣伝費総額に対して5~10%のコスト削減！



### 削減施策例

• Webサイトリニューアルを代理店経由せず  
 製作会社に直接発注



• ベンチマーク情報を元  
 にしたGRP単価の価格  
 交渉実施



## コンサルティングの進め方

### STEP 1 広告効果 向上ための 調査分析

対象の商品・サービス等の  
 「何を」「誰に」伝えるべき  
 か？その核となる要素を抽出  
 します

- ① 貴社の強みとなりうるもの  
 (=蓄積資産)の棚卸しを実施
- ② 社員インタビューの実施
- ③ ユーザー・ノンユーザー  
 へのインタビューの実施
- ④ コミュニケーション戦略と  
 表現仮説の提言

### 手法例：ステートメント提示法

<1> 国内外に認められた、研究開発の実績

③ ABC薬品工業は、「世界中の難病に苦しんでいる人々の治療に貢献する」ため、遺伝子に関する様々な研究開発を、ひたむきに行ってきた結果、  
 ② 世界トッププラスの評価を受けるまでになりました。

タイトル	①G：30代・男性					総 合計
	1	2	3	4	6	
<1> 国内外に認められた、研究開発の実績						
ABC薬品工業は、「世界中の難病に苦しんでいる人々の治療に貢献する」ため、 遺伝子に関する様々な研究開発を、ひたむきに行ってきた結果、			★			2
世界トッププラスの評価を受けるまでになりました。		★	★		★	3
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

### STEP 2 効果ある 広告の企画 制作

広告に使う「表現」への落とし込み、実際のCM等広告の制作を行います

※本サービスは、広告主、代理店、製作会社等の立場での30年の広告関連業務経験を有するパートナー企業と共同で実施します

お問合せ先

株式会社 三菱総合研究所

営業本部 TEL：03-6858-3493 Email：service@mri.co.jp

(担当 デジタル・トランスフォーメーション部門 企業DX本部 浦嶋)