

## 職場活性化のための

# 「モラル・サーベイ」のご提案

昨今、日本型雇用システムの崩壊やいびつな人員構成、従業員の価値観多様化に伴い、金銭的・地位的報酬に依存するマネジメント手法は限界を迎えています。代わりに現在注目されているのが従業員一人ひとりの「モラル（やる気）」を引き出すことで生産性を高めるマネジメント手法です。

三菱総研では、モラルの見える化に多くの経験とノウハウを有しており、貴社におけるモラルの向上施策を成功に導くようご支援します。さらに、人材・組織戦略の立案・実行まで幅広くご支援いたします。

## 当社の特長

### 1 貴社の課題を浮き彫りにする調査設計・分析レポート作成

- 意識調査の理論的背景を熟知した研究員が、調査設計から分析レポート作成まで一貫して実施します。
- 結果の羅列の分析レポートではなく、貴社の課題仮説の検証・背景深掘り・打ち手の方向性にまで踏み込んだレポートをご提示いたします。

### 2 幅広い打ち手のご提案・継続的なご支援が可能

- 組織風土改革、人事制度改革、マネジメント改革等、人事戦略全般の幅広い視点から打ち手をご提案致します。
- また、ご提案した打ち手について継続的・包括的なご支援を行うことができます。

### 3 のべ50社、5,000職場以上の実績

- 製造業を中心に、のべ50社、5,000職場以上でのご支援実績がございます。
- 定期的に全国調査を実施しており、貴社のモラルの状況を全国平均と比較することができます。

#### 主な関連実績

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| 製造業        | 強い現場作りのための構造モデルと職場フィードバック   |
| 製造業        | モラル・サーベイとマネージャー意識改革         |
| 製造業        | 行動規範グローバル浸透プロジェクト           |
| 電力会社       | 職場風土、コンプライアンス意識改善に調査ワークショップ |
| 電力会社       | 風土改善のための社員意識調査              |
| エンジニアリング   | モチベーション、風土改革調査              |
| 情報サービス業    | モラル・サーベイとリーダー研修             |
| リース業       | モラル・サーベイ                    |
| 飲料メーカー・研究所 | 研究者の意識変革に関わる調査              |
| 金融機関       | 社員満足度に関する調査                 |
| 総合商社       | 社員意識調査結果の診断と対応施策体系の構築       |
| 宿泊サービス業    | 人事制度改定とモラル管理                |
| 娯楽サービス業    | E S 調査実施と人事制度改定             |
| M R I 全国調査 | 全国基準データ保有（最新2015年、2～3年おき）   |

