

事業変革と新たな価値の創出によってデジタル時代をリードする

# DX戦略策定コンサルティング・実行支援

GAFに代表される先端的なデジタル技術を活用した企業が各業界に参入し、業界構造の再構築を狙う中、既存事業者も改革・変革が急務となっています。RPAやAI等による業務効率化は多くの企業が進めています。デジタル時代の顧客の求めに応じるためには中長期を見据えた抜本的な改革・価値創造にも取り組む必要があります。

また、DXは柔軟かつスピーディーに既存業務を変革させる取組みであり、業務部門はもちろんのこと、社内規則変更、組織づくり、人材育成等、企業全体が一体となって取り組む必要があります。

これらの礎としてDX戦略を策定し、社内周知していくことが重要です。MRIはシンクタンクとして培った中長期の業界知見やデータ解析力、デジタル関連技術に関する知見、伴走型コンサルティングによって経験・蓄積された実務経験により、DX戦略の策定と遂行を一体的にご支援いたします。

部署・業務単位での  
新技術導入

DX戦略・ロードマップ

全社の方向性統一、  
持続的な推進

## 全社一丸となって取り組める戦略・ロードマップとするために

DXは全社横断的な取組みです。「DXによって生み出す価値」を明確にし、目的を共有しながら取り組みます。また、本来、DXはビジネスの「改革」を指しますが、RPA等を活用した業務改善も広くDXの一環と捉えていきます。

|                                  | 変革の対象          | 主な検討事項   |
|----------------------------------|----------------|--|
| 「改革」<br>(真のDX)<br>↑<br>↓<br>「改善」 | ビジネス戦略・新規事業    | <input checked="" type="checkbox"/> 「新たに提供する価値」は何か？          |
|                                  | 付加価値           | <input checked="" type="checkbox"/> 改革と改善のバランスは？             |
|                                  | 顧客接点・チャネル      | <input checked="" type="checkbox"/> いつまでに何を実現するか？            |
|                                  | 業務プロセス・オペレーション | <input checked="" type="checkbox"/> 技術的な妥当性は？                |
|                                  |                | <input checked="" type="checkbox"/> DXを推進する人材の確保、育成計画、評価制度は？ |
|                                  |                | <input checked="" type="checkbox"/> 組織文化・システム開発規則等は障壁にならないか？ |

特徴は裏面にて

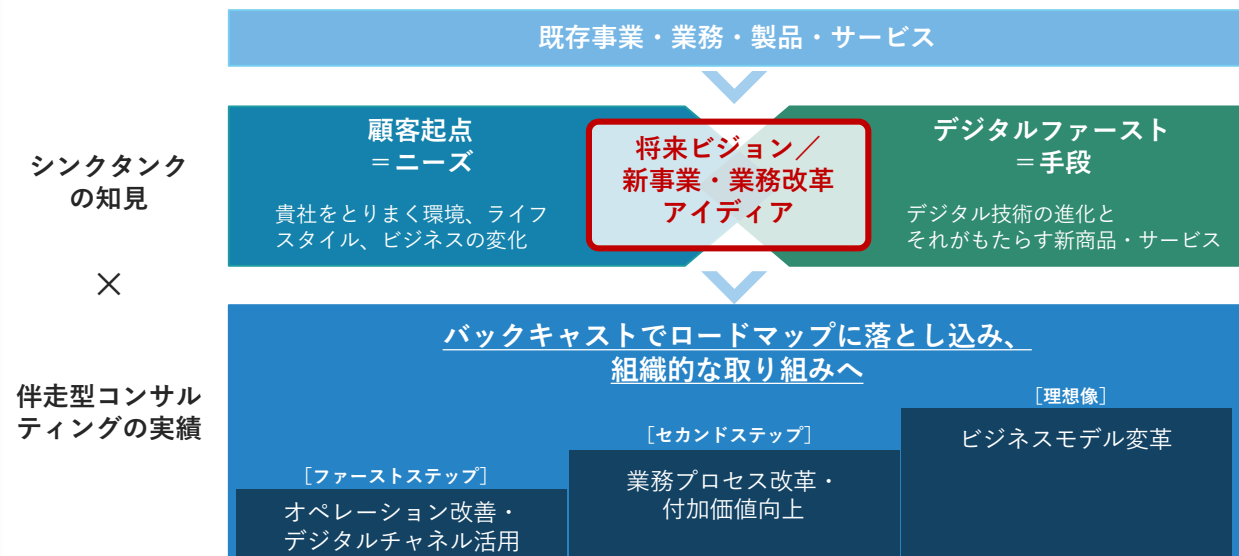
MRIは多彩な専門家を擁する総合研究所の強みを生かし、皆様のデジタルトランスフォーメーションの実現をご支援します！

## 特徴①

# 社会・業界の潮流を踏まえた伴走型コンサルティング

- シンクタンクの知見と数々の伴走型コンサルティングの実績を踏まえ、貴社とともにDX戦略を練り上げていきます。
- ① **方向性を統一する**：中長期的になりたい姿（将来ビジョン）から検討する**バックキャストのアプローチ**と、現業務の改善を積み上げる**フォアキャストのアプローチ**を組み合わせた検討（下図）
- ② **納得感を高める**：多様な部署・階層が参画するワークショップの開催、将来ビジョンのイラスト・動画等による共有等
- ③ **「計画倒れ」にしない**：各部署と密にディスカッションし、直近のアクションと担当を明確に設定

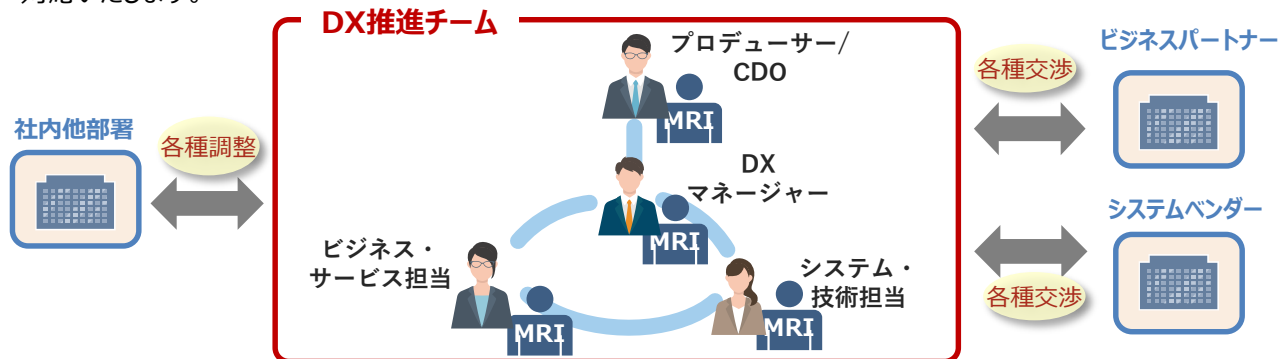
### バックキャストによる検討の進め方



## 特徴②

# 戦略の実行・実装までご支援

- DX戦略の推進を統括する立場（PMO）や個別のテーマの遂行メンバーとして参画し、社内、パートナー企業、他のステークホルダー等と調整しながらDXを実現していきます。
- 事業会社での実務経験を有するコンサルタントが多数在籍しており、貴社の実務的なお悩みや派生的な課題にも対応いたします。



## 実績

# 業界トップクラスの企業のDXを多数ご支援

- デジタル技術活用戦略・ロードマップ策定（金融業、エネルギー産業、不動産業、海事産業）
- DX実行・推進支援（金融業、エネルギー産業）
- データ活用戦略策定・遂行・事業化支援（金融業） その他多数

## お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所  
コンサルティング部門 経営イノベーション本部

〔担当〕 高橋 淳一 / 小野寺 光己  
〔mail〕 info-digital@ml.mri.co.jp  
Tel: 03-6858-2716