

諸外国の社会インフラ事業への参入支援サービスのご案内

- ICT商材（機器・材料・システムなど）により、内外の社会インフラ事業への参入をお考えのお客様に、競合製品・競合他社の調査や市場規模分析などの従来型の**シーズオリエンテッド（プロダクトアウト）の分析ではなく**、対象国の政策動向・トレンド、制度、財政・予算等の**マーケットオリエンテッド（マーケットイン）の分析により**、貴社の新市場への参入を支援いたします。
- 社会インフラ事業は、情報通信事業等と異なり、政策ニーズからシーズが生み出される分野であり、このような**政策マーケティング的なアプローチが不可欠**となります。

政策マーケティング（内外諸国）

