

予防・健康づくり分野における新規事業創出・事業戦略コンサルティング

ビジネスを通した社会課題解決を貴社の新たな武器に

我が国では、超高齢化による生活習慣病等の有病率の増加が大きな社会課題となっています。これにより、「予防」や「健康づくり」に着目した新たなビジネスが展開されており、今後も市場の拡大が期待されます。

予防・健康づくりビジネスは社会課題解決策であるとともに、様々な業界・事業分野との親和性があり、多くの企業が高い関心を有しています。一方で競争が激化し、収益化や自社事業とのシナジーを創出することは容易ではありません。また、本ビジネスには主に医療専門職が担う規制領域と、個人の能動的な健康づくりを支援する2つの領域がありますが、参入領域を見極める上では境界を定める法規制や対象領域における競争環境に関する理解も不可欠です。

MRIはヘルスケア分野をはじめとした社会課題解決に長年取り組んできた経験と、官・民への多数のプロジェクトで構築した知見・ノウハウ、ネットワークなどを活かし、貴社の予防・健康づくり事業における新規事業創出・事業戦略策定をご支援します。

予防・健康づくり事業に関する昨今のトレンド

事業全般

事業拡大、自社サービスの付加価値や企業イメージの向上などを目的に、様々な業種からの参入が加速

健康経営

健康経営に取組む企業の増加に伴い、健康経営支援サービスへの新規参入が拡大

データ活用

PHRやマイナンバー連携、医療情報取扱いのルール整備に伴い、自社の保有データや分析ノウハウの活用を検討する企業が増加

事業のDX・デジタル化

業務効率化、様々なヘルスケア情報を統合するプラットフォーム立ち上げの検討等、事業検討においてDXの知識が不可欠に

参入のポイントはサービスの提供価値と事業価値の最大化

- 業界動向・規制などの把握
- 客観的な自社技術・ノウハウの評価
- 財務・非財務価値の設定
- 他社サービスとの差別化
- 他企業や行政機関との適切な連携
- 効果的な事業設計による収益化

本コンサルティングのご利用が想定される事業者さま（当社にご相談頂いた企業・業種など）

- 予防・健康づくり分野への新規参入等を考えている企業など
- 業種(例)：機器、化学、保険、情報通信、商社、不動産・電力・鉄道等の地域インフラ、食品など

予防・健康づくり事業参入のプロセスとMRIの提供価値

MRIは社会課題解決に向けて、貴社の事業参入・拡大をご支援します

MRIの強み

企業・行政・大学との幅広いネットワーク	特定のITベンダーなどに依存しない、中立的立場による助言・コンサルティング	予防・健康づくり領域の専門的な知見・ノウハウ	政策・規制や市場動向への深い理解・将来予測

支援内容

1 コンセプト検討 | 貴社の強みを生かした予防・健康づくりの課題解決のための方針を策定

- 外部環境調査（例：市場動向調査など）をもとに貴社の有望事業領域を探索し、貴社の目指す姿を検討
- 貴社の既存の技術、サービス、顧客基盤などを最大限に活用可能な事業コンセプトの策定を支援

2 戦略立案 | 事業モデルの策定とその実現に向けた戦略を立案

- コンセプトを起点に、実現性を考慮した貴社に最も適切な事業モデルを策定
- 事業モデルの実現に向けた課題（目指す姿とのギャップ）を棚卸し、解決のための戦略と実施事項を導出

ご要望に沿ったスポットでのご支援も可能です

3 サービス開発・実装 | サービス戦略検討からサービス実装まで幅広にサポート

- サービス内容とそれを実現するビジネススキームを具体化。加えて、機能や必要リソースを明確化
- PoCによりサービス上市に向けた課題点を整理し、より顧客のニーズに沿ったサービスを検討
- サービス実装時に生じた課題の解決策を提案し、解決策の実行工程についてもご支援

4 サービス実装後の効果検証 | 既存のサービス改善・拡大を目的とした評価分析を実施

- 既存サービスについて科学的な知見を活用した評価分析を実施
- 評価・分析結果をもとに、サービス改善・拡大に向けた方向性や具体案についてご提案

具体的なご支援の例

自社の強みを生かした事業を立ち上げたいが具体的にどの領域に参入すべきか知りたい

▼

制度や政策動向への深い理解に基づき、貴社にとって蓋然性の高い参入戦略を立案・支援

市場規模・競争環境に加え、当社ならではの政策動向・技術の「動き」を捉えて貴社の参入機会を探索。

MRIが官・民のプロジェクトで培った専門的な知見・ノウハウをもとに、参入機会に対して、貴社アセットを生かした事業モデルを貴社との対話を通じて立案・実現をご支援します。

新規サービスのPoC・実証にあたり設計や評価分析のポイントが分からない

▼

新規サービスのPoC・実証の企画設計からサービス実装後の評価分析まで、一気通貫でご支援

予防・健康づくり領域における科学的知見による効果的なPoC・実証から、サービス実装後のデータ解析等に至るまで、業界知見を活用し当社実績に基づく適切な評価分析を実施。

また、PoC・実証結果を踏まえ、サービス開始・商用化に向けた、一連の開発・準備・実装に関する伴走支援も可能です（詳細は個別ご相談）。

民間企業実績

- 予防・健康づくり事業におけるコンセプト検討からサービス実装までの事業化・伴走支援（情報通信・保険など）
- 予防・健康づくり分野事業の新規事業戦略検討支援（電気機器・化学・情報通信・保険など）
- 予防・健康づくり分野事業のサービス実装後の効果検証（保険）など

官公庁実績

- 医歯薬連携による糖尿病重症化予防モデル事業（地方自治体）
- 予防・健康づくり分野の社会実装に関する調査（AMED）
- IoT推進のための新産業モデル創出基盤整備事業（企業保険者等が有する個人の健康・医療情報を活用した行動変容促進事業）（経済産業省）など

お問い合わせ

株式会社三菱総合研究所　E-mail:service@mri.co.jp