

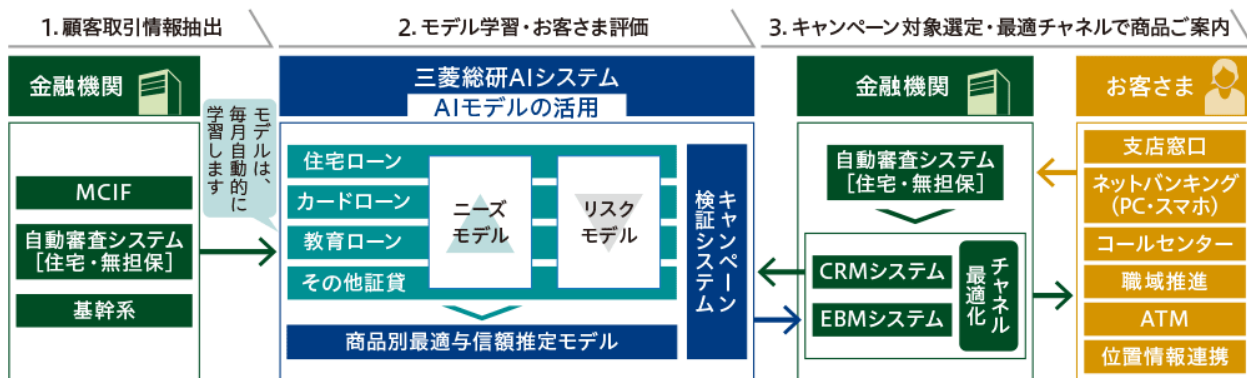
# 金融機関様向け リテールAIサービス



リテールAIサービスにより「真のOne-To-Oneマーケティングの実現」を支援します

## AI×ビッグデータによるOne-To-Oneマーケティングの実現

- 金利競争をはじめ、金融機関を取りまく競争環境が激化する中で、金融機関がリテール業務を更に拡大していくためには、「個々の顧客の状況を正確に把握し、顧客ごとに適切なコミュニケーションを行う、真のOne-To-Oneマーケティングの実現」が重要です。
- 近年、既存顧客の取引明細を含む膨大な情報を分析し、顧客それぞれのニーズとリスクを加味した上で、顧客の購買ニーズが顕在化する前に適切なローン与信額を算出することを可能にする、人工知能（AI）や高速計算（Hadoop）の技術が実現しています。
- 三菱総合研究所はこの技術を利用して、金融機関様向けに顧客獲得の支援を行っています。



## 新しいビジネスモデル「事前与信」

- 「事前与信額」を提示することによって、キャンペーンのターゲティング精度を向上させます。
- 事前与信額とは、顧客の信用リスクを踏まえた貸し出し可能な金額の推計値です。
- 既存顧客に対して、いま、最も必要な商品が、事前与信額と併せて提示できます。
- これらの情報を活用することで、DM送付やフォローコール、インターネットバンキングへのポップアップ表示などの方法による、顧客と定常的にコミュニケーションを取ることが可能となり、効率的な顧客開拓に繋がります。
- 従来のターゲティングモデルを用いた場合と比べて、AIモデルを用いるとヒット率は2倍、さらに事前与信額を提示した先では3倍程度の効果を確認しています。

## アウトプット

- 金融機関様の全顧客に対し、個人個人のニーズにあった商品を事前与信額と併せて推奨します。

顧客番号	カードローン					自動車ローン					...	投資信託	
	ニーズ格付	想定ニーズ率	信用格付	想定デフォルト率	事前与信額	ニーズ格付	想定ニーズ率	信用格付	想定デフォルト率	事前与信額		ニーズ格付	想定ニーズ率
1	1	2.00%	5	0.05%	30万円	1	3.20%	3	0.07%	200万円	...	4	0.10%
2	8	0.00%	1	0.01%		9	0.00%	5	0.13%		...	1	0.89%
3	9	0.00%	6	0.08%		9	0.00%	4	0.11%		...	8	0.02%
4	10	0.00%	6	0.08%		10	0.00%	6	0.25%		...	7	0.04%
5	5	0.02%	7	0.11%		6	0.01%	7	0.34%		...	7	0.04%
6	1	3.20%	1	0.01%	80万円	1	3.00%	1	0.02%	400万円	...	1	1.27%
7	10	0.00%	3	0.02%		10	0.00%	3	0.07%		...	8	0.02%
8	1	0.04%	9	2.90%		2	0.12%	8	1.20%		...	8	0.02%
9	-	-	-	-		2	0.00%	5	0.16%		...	1	1.18%
10	-	-	-	-		2	0.10%	8	0.95%		...	9	0.01%
...													
200万	4	0.03%	4	0.03%		8	0.00%	5	0.14%		...	9	0.01%



推奨商品 ①		推奨商品 ②	
商品	事前与信額	商品	事前与信額
自動車	200万円	カード	30万円
投資信託	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
カード	80万円	自動車	400万円
-	-	-	-
-	-	-	-
投資信託	-	-	-
-	-	-	-
...			
-	-	-	-

## 必要なデータ

- 全体として以下の情報が含まれていれば十分です。
- 金融機関様が保有するシステムテーブルを加工せずそのまま抽出してください。
- 精度が高い安定したモデルを構築するためには、過去3年分程度のデータが必要となります。

#	区分	種類	データ項目例
1	情報系	名寄せ関連情報	個人名寄せ番号と対になった店番、CIF番号
2		個人属性情報	生年月日、性別、DM不可フラグ、債務者区分、顧客格付等
3		契約・利用情報	当行ローン保有有無、カードローン契約有無、ネットバンキング等のサービス利用有無
4		預金取引情報	預金残高、入出金明細、入出金摘要欄等
5		貸金取引情報	貸金残高、当貸極度額、貸金の延滞状況等
6		決済関連情報	公振引落金額、公振引落不能有無等
7		行内信用情報	行内ブラック先等
8		延滞情報	商品ごとの延滞回数、延滞金額等
9		クレジットカード情報	自行発行のクレジットカードの利用明細
10	審査系	個人ローン審査情報	申込年月、年収、勤務先区分、諾否結果等
11	求償系	代位弁済情報	代弁者、代弁時期、対象ローン等
12	その他	キャンペーン情報	店番号、CIF番号、または、個人名寄せ番号等

## 導入実績

- 静岡銀行様、千葉銀行様他計11行で実績があります。

AI導入に関するご相談等ございましたら、下記まで是非お問い合わせください。

お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所

TEL : 03-6858-3580

金融DX本部

担当 : 堀 (akiohori@mri.co.jp)