ビジネスデューデリジェンス支援



ビジネスデューデリジェンスはM&Aや資本業務提携を実行する上で重要なプロセスです。例えば新規事業開発において業務連携・技術連携を実現する際、対象企業の事業計画の蓋然性評価のみならず、市場成長性等を客観的に評価する事が必要になります。

本業務では、対象会社の内部資源分析と外部環境分析（顧客・市場分析、競合分析）、事業シナジーの分析・定量評価を実施し、対象会社の事業性評価と修正版事業計画の策定（簡易バリュエーション含む）まで支援します。

三菱総合研究所の幅広い産業に関わる豊富な知見や統計情報を基に、客観的な分析・評価を行い、最適なパートナー探索・アライアンス構築をサポートします。

	課題	MRIの貢献
1	**新しい領域で土地勘がなく事業性評価が難しい** ● 新規参入市場であるため、市場規模や成長性等の評価を自社単独では実施できない	**ビジネスモデルを可視化し、関連政策・技術動向を踏まえた多角的な評価を実施** ● 対象企業のビジネスモデルを可視化し、関連する政策動向や技術動向、顧客・市場動向や競合動向の調査を踏まえた事業性評価を実施します
2	**対象企業の技術優位性を適切に評価したい** ● 知見のない技術について、他社の類似技術との比較分析や将来性を評価することが難しい	**多くの専門家の知見に基づき、客観的な技術評価を実施** ● 当社は技術調査や知財評価に長けた研究員が多く在籍 ● 競合動向も踏まえ、対象企業の保有技術を客観的に評価します
3	**シナジー効果の洗い出しや定量的な評価が難しい** ● 現場レベルでは足元のシナジーだけに目が行きがち。売上・利益のシナジーを定量化することも難しく、M&Aによるメリットを十分に想定できない	**シナジー効果の分析と業績インパクトの評価** ● M&A検討企業と対象企業のリソースや提供価値を整理し、今後の政策や社会動向を踏まえた中長期的なシナジーの洗い出し、定量評価を実施します

MRIは

貴社の人材特性を踏まえた上で、

最適かつ実現可能なイノベーション構築をご支援します

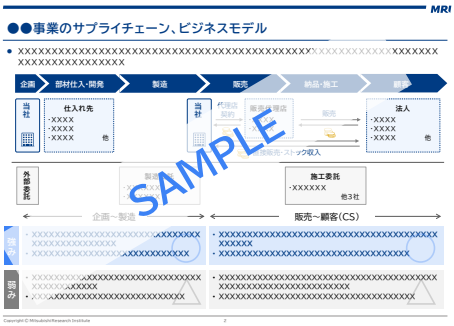
▪ ビジネスデューデリジェンスのご支援方法 ▪

ビジネス・デューデリジェンス業務の実施内容

内部資源分析		対象会社の公開情報調査、マネジメントインタビューを通して、ビジネスモデルの可視化や収支構造・財務健全性の評価等を実施する
外部環境分析	顧客・市場分析	対象会社が属する市場セグメントを特定し、当該市場の規模や成長性の推定、また、個別顧客の特性や今後の動向について分析する
	競合分析	同一市場セグメントに属する競合他社に加え、異業種の新規参入事業者について、技術優位性分析やプロダクト比較を実施する
事業シナジー分析		内部資源分析や外部環境分析と並行し、足元～中長期の事業シナジーを洗い出し、合理的なシミュレーションモデルに基づく定量評価を行う
対象会社の事業性評価		各種分析から対象会社の事業計画等の蓋然性を評価し、スタンドアローン事業計画及び修正版事業計画の策定を通した株価試算を実施する

アウトプット

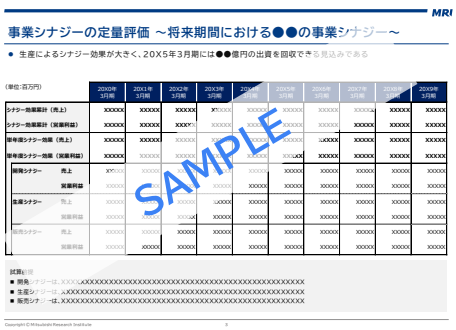
[内部資源分析]



[外部環境分析]



[事業シナジー分析]



本資料に関する
お問い合わせ先

株式会社 三菱総合研究所

service@ml.mri.co.jp